

COEDUCACIÓN Y CULTURA VISUAL EN SERIES DE FICCIÓN: UNA MIRADA A LA ALTERIDAD

COEDUCATION AND VISUAL CULTURE IN FICTION SERIES: A LOOK AT ALTERITY

Simón Gil Tévar

Doctorando en la Escuela Internacional de Doctorado, EIDUNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED (Madrid/España).
Profesor de la Universidad Católica de Ávila (Ávila/España).
E-mail: sgil169@alumno.uned.es

José Javier Hueso Romero

Doctorado en Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED (Madrid/ España).
Profesor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid /España).
E-mail: jjavierhuesoromero@invi.uned.es

Javier Gil Quintana

Doctorado en Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED (Madrid/ España).
Profesor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid /España).
E-mail: jgilquintana@edu.uned.ed

Recebido em: 5 de outubro de 2024

Aprovado em: 7 de janeiro de 2025

Sistema de Avaliação: Double Blind Review

RPR | a. 22 | n. 1 | p. 125-151 | jan./jun. 2025

DOI: <https://doi.org/10.25112/rpr.v1.4020>

RESUMEN

Las series de ficción se han configurado como agentes socializadores, influyendo en la construcción social de la identidad y de la otredad, desafiando o perpetuando estereotipos y roles discriminatorios de género. Desde una perspectiva cualitativa, se ha realizado un análisis de contenido de tres series de ficción: *Las del Hockey*, *Irabazi Arte!* y *La Academia*. Se ha utilizado un enfoque metodológico cualitativo de análisis semántico y de contenido, utilizando una guía de observación estructurada y una matriz de análisis de contenido. El estudio explora y analiza las primeras temporadas de las tres series citadas, con un total de 28 capítulos y estableciendo tres categorías (ámbito personal: género y cuerpo como construcción cultural; ámbito social y relacional: configuración del otro; y ámbito de exclusión y la violencia). A modo de conclusión se puede desprender cómo las series contribuyen a la creación de nuevos imaginarios más igualitarios, no solo en la representación de nuevas realidades, sino contribuyendo a la construcción de significados sociales entorno a ellas. En este contexto, las series muestran su potencial coeducativo desde la perspectiva de la alteridad.

Palabras clave: coeducación; cultura visual; series de fiction.

ABSTRACT

Fiction series have been configured as socializing agents, influencing the social construction of identity and otherness, challenging or perpetuating stereotypes and discriminatory gender roles. From a qualitative perspective, a content analysis of three fiction series has been carried out: *Las del Hockey*, *Irabazi Arte!* and *La Academia*. A qualitative methodological approach of semantic and content analysis has been used, using a structured observation guide and a content analysis matrix. The study explores and analyzes the first seasons of the three series mentioned, with a total of 28 chapters and establishing three categories (personal sphere: gender and body as a cultural construction; social and relational sphere: configuration of the other; and sphere of exclusion and violence). As a conclusion, it can be seen how the series contribute to the creation of new, more egalitarian imaginaries, not only in the representation of new realities, but also contributing to the construction of social meanings around them. In this context, the series show their coeducational potential from the perspective of otherness.

Keywords: coeducation, visual culture, fiction series.

1. INTRODUCCIÓN

La ficción audiovisual en las diferentes plataformas *streaming* ha convertido a las series de ficción como uno de los elementos más importantes de la cultura visual, configurándose como agente de socialización y desempeñando un papel muy importante en la construcción de representaciones simbólicas sobre el género y las relaciones de poder (SANELEUTERIO Y SOLER, 2022). Las ficciones audiovisuales moldean nuestra percepción sobre la realidad a través de sus discursos narrativos, permitiendo a la audiencia identificarse con los personajes, estableciendo una relación íntima y una conexión cognitiva (SAAVEDRA ET AL., 2024). A pesar de los avances en la representación de la mujer y de la igualdad de género algunas producciones continúan perpetuando estereotipos y roles de género discriminatorios, mostrando aspectos estereotipados o disruptivos en las narrativas. La cultura visual, a través de las imágenes, sitúa al espectador en frente de la "otredad" mediante ficciones audiovisuales y otras tecnológicas como los videojuegos, ofreciendo una oportunidad para implementar perspectivas coeducativas desde la alteridad. (PADILLA ET AL., 2018). Por tanto, la ficción serial influye en la cosmovisión de la audiencia, proporcionando representaciones del "yo" en relación con el "otro" (BELMONTE Y GUILLAMON, 2005).

La cantidad de series que abordan temáticas sociales sobre la alteridad, cada vez son más frecuentes. Muchas de ellas dirigen la atención a la ruptura de tabúes y en la denuncia social, como la violencia de género, el racismo o la discriminación. Estas producciones presentan tramas complejas que invitan al espectador a la reflexión y a la empatía, suponiendo una oportunidad para desarrollar iniciativas educativas de alfabetización mediática, y con ello, el conocimiento del lenguaje audiovisual (Gil-Quintana, 2023).

El objeto de estudio de esta investigación viene relacionado con la proliferación de las series de ficción y la necesidad de analizar las representaciones mediáticas en la construcción de la identidad y en la alteridad. Plantea como objetivo principal analizar la representación de la coeducación y la alteridad en las tres series de ficción *Las de Hockey*, *Irabazi Arte!* y *La Academia*, con la finalidad de identificar escenas y tramas que permitan la construcción social de imaginarios más igualitarios, desafiando las narrativas discriminatorias a razón de género. Al analizar la presencia de la mirada coeducativa y las narrativas de la alteridad en la ficción, podremos observar el funcionamiento de las estructuras patriarcales que subyacen en las representaciones, así como la oportunidad de transformar social.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. CULTURA VISUAL, ALTERIDAD Y COEDUCACIÓN

Autores como Sartori (2012), señalan que el simbolismo visual de las imágenes ha sustituido a las palabras, de lo tangible a lo invisible, cambiando una cultura escrita por una cultura visual. En palabras del autor, se configura una transformación del "homo sapiens" en "homo videns", producto de la "sociedad teledirigida" caracterizada por una atención fragmentada, llevando a la audiencia a un mirar sin comprender. En líneas similares, Debord (1997), en su publicación *Sociedad del espectáculo*, plantea que la ficción había sustituido a lo real, es decir, que las imágenes proyectadas habían reemplazado la experiencia vital. Este conjunto de imágenes nos lleva a comprender la cultura visual, que es entendida como un conjunto de estas imágenes, pero de forma significativa, que transmiten ideas, principios y valores, siendo consumidas por la sociedad (MONLEÓN, 2021). Las series de ficción proyectan a través de las imágenes simbólicas (CUENCA ET AL., 2024), imaginarios y realidades, influyendo en nuestra percepción del mundo. Partiendo de esta perspectiva, la cultura visual también es denominada el espacio donde tiene lugar una batalla de significados que perpetúan estructuras de poder dominantes o se desafían y se visibilizan las desigualdades, favoreciendo la transformación social (HERNÁNDEZ, 2011). La cultura visual mediática, y en especial las series de ficción, no solo reflejan representaciones de la realidad, sino que proyectan imaginarios sociales, influyendo en la forma de pensar y actuar de la ciudadanía (HERNÁNDEZ, 2011).

Estas representaciones visuales juegan un papel fundamental en la construcción de la identidad (Osusa-Acedo et al., 2018), al mostrar al "otro", consolidando jerarquías de poder o comunicación cultural. En esta línea de pensamiento, debemos detenernos en la alteridad que supone el encuentro con el "rostro del otro" (LÉVINAS, 2002), que nos exige una respuesta ética, trascendiendo del cuidado del "yo" al cuidado del "otro". Una atención a ese encuentro que huye del "yo-ello" que invisibiliza y cosifica a la persona, transformándolo en una relación "tú-yo" (BUBER, 2017), que reconoce las singularidades de las personas y las de uno mismo. Ante estas premisas, es preciso cultivar la forma de mirar a la otredad para aprender a considerarla y reconocerla en sus diferentes dimensiones, denunciando desigualdades. En este contexto la alteridad nos permite dismantelar la construcción social discriminatoria, cosificada e invisibilizada de la mujer (BELMONTE, 2005; MONLEÓN, 2021).

Proyectando este hecho en los espacios educativos formales y no formales, la coeducación hace referencia a la educación igualitaria e inclusiva de ambos sexos, partiendo desde una perspectiva equitativa en deberes y derechos (Gil-Tévar et al., 2024). Desde la mirada coeducativa (BELMONTE Y GUILLAMON, 2008) se pretende identificar y deconstruir estereotipos y roles discriminatorios en las diferentes esferas educativas, también tanto de índole formal como informal, favoreciendo con ello, la

erradicación de conductas sexistas y las desigualdades en relación con el género (SÁNCHEZ-TORREJÓN, 2021). La mirada coeducativa no es una noción abstracta, sino que se proyecta en imágenes simbólicas con las que convivimos.

2.2 SERIES DE FICCIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR Y COEDUCATIVO

Los *mass media* han tenido un papel imprescindible en la construcción y mantenimiento de representaciones sociales e identitarias, a través de simbología audiovisual. En este sentido, tradicionalmente la televisión siempre ha tendido a normalizar imaginarios sociales vinculados a planteamientos económicos o ideológicos, los cuáles, se mantienen invisibles hasta que no se realiza una reflexión o una crítica (TOUS-ROVIROSA ET AL., 2024). En este contexto, se pone de relieve la *Teoría del Cultivo* (GERBNER ET AL., 1986), en la cual, se denunciaba que los productos audiovisuales establecían una estandarización de valores, roles y conductas. En la última década del siglo XX, las series de ficción comenzaron a explorar la alteridad (otredad) en sus narrativas. A raíz de los cambios socioculturales, las representaciones televisivas mostraban colectivos silenciados, denunciando la discriminación, como por ejemplo las *sitcoms Family matters* (ABC, 1989-1998) o *The Prince of Bel-Air* (NBC, 1990-1996), temáticas sociales como la marginación a las personas con enfermedades, el racismo o las orientaciones sexuales. Las series de ficción, como agentes socializadores, influyen notablemente además de la construcción de identidades y alteridades, en la percepción del mundo (MADY Y EL-KHOURY, 2023). Hernández (2011) plantea que las representaciones visuales, además de portar significados, permiten al público espectador pensarse como sujetos. Autores como Bonavitta y Garay (2019), denuncian la reproducción de narrativas llenas de estereotipos y roles de género discriminatorios, manteniendo una violencia en la cultura visual contra la mujer, invisibilizando la otredad femenina. En este contexto, el auge de plataformas y las políticas sociales han impulsado narrativas coeducativas, con la finalidad de eliminar roles y estereotipos de género, promoviendo una perspectiva más igualitaria (GIL-TÉVAR ET AL., 2024).

En la actualidad, el incremento de plataformas streaming, como Netflix o Disney+, han propiciado un crecimiento significativo de la oferta audiovisual, influenciados por movimientos como el feminismo, reflejándose en una mayor presencialidad de series de ficción protagonizadas por mujeres en los catálogos de *Video of Demand* (GARCÍA-DÍAZ, 2022). La oferta visual muestra sensibilidades sobre temáticas sociales (BONAVITTA Y DE GARAY, 2019), configurándose como espacios de conocimiento y reconocimiento del "otro", transmitiendo sus preocupaciones, miedos o injusticias. Por ejemplo, podemos destacar denuncias sociales como el racismo *When they see us* (NETFLIX, 2019); la sensibilización ante la diversidad funcional, como *Tytgat chocolat* (DEMENSEN, 2017); o series que denuncian la violencia de género como *Ni una más* (NETFLIX, 2024). En este sentido, paralelamente existe un crecimiento

considerable de las investigaciones que abordar la representación de género en las series de ficción analizando los estereotipos, roles y arquetipos (FORTEZA Y CONDE, 2021; SAAVEDRA ET AL., 2024), representación de la mujer adolescente (HERNÁNDEZ-CARRILLO, 2022; JUNGUITI Y OSUNA, 2024)), narrativas patriarcales (BONAVITTA Y DE GARAY, 2019), identidad femenina (MADY Y EL-KHOURY, 2023), deporte femenino (MARÍN Y BIANCHI, 2024) o sobre violencia simbólica y alteridad (GARCÍA-DÍAZ, 2022). Estas investigaciones han identificado algunos de los progresos igualitarios proyectados en los universos seriales, pero todavía queda un largo camino por recorrer en la ficción coeducativa; y es que aún persisten rasgos estereotipados y discriminatorios (SAAVEDRA ET AL., 2024). A veces, estas temáticas aparecen de forma deliberada porque se quiere buscar la reflexión o el debate sobre temáticas sociales o la exposición de estereotipos (SANELEUTERIO Y SOLER, 2022). En este sentido, las producciones audiovisuales, y en concreto las series de ficción, pueden ser integradas en el ámbito educativo como recurso didáctico y como objeto de estudio (AUTOR, 2023 GIL-QUINTANA, 2023) para trabajar la alteridad, partiendo de las narrativas de la primera persona de la otredad como protagonistas, facilitando la identificación del personaje con la audiencia, y permitiendo recrear sentimientos, emociones o recuerdos (MONLEÓN, 2021; DONSTRUP, 2021).

3. METODOLOGÍA

Desde una perspectiva cualitativa el análisis de contenido es una de las técnicas científicas más importantes, la cual, nos permite comprender datos como fenómenos simbólicos y abordar su análisis directo (Krippendorff, 1990). La investigación planteó como objetivo general analizar la representación de la coeducación y la alteridad en las tres series de ficción, con la finalidad de identificar escenas y tramas que permitan la construcción social de imaginarios más igualitarios, desafiando las narrativas discriminatorias a razón de género.

Objetivos específicos:

- Objetivo 1 (O1): Investigar cómo las series de ficción pueden ofrecer representaciones basadas en la igualdad de género en el ámbito personal, respecto a las actitudes y aspectos corporales, desafiando roles y estereotipos de género discriminatorios
- Objetivo 2 (O2): Analizar la construcción y la reconstrucción de las relacionales sociales y afectivas.
- Objetivo 3 (O3): Analizar la deconstrucción de los papeles femeninos y masculinos que desafían las estructuras de poder, denunciando la discriminación de género y de la otredad.

Los objetivos de nuestra investigación se relacionada con las siguientes hipótesis:

- Hipótesis 1 (H1): Las narrativas de las series de ficción escogidas permiten resignificar códigos o símbolos para construir representaciones o imaginarios sociales más igualitarios en el ámbito personal (aspectos actitudinales y corporales), desafiando roles y estereotipos de género.

- Hipótesis 2 (H2): Las series de ficción seleccionadas plantean una reconfiguración de la otredad respecto a la construcción de relaciones sociales y afectivas.

- Hipótesis 3 (H3): Las series seleccionadas, a través de sus narrativas, desafían y denuncian las estructuras de poder, la discriminación, la exclusión social y la violencia.

3.1. MUESTRA

La muestra seleccionada se compone de tres series de ficción que forman parte del catálogo de tres plataformas diferentes: *Irazabi Arte!* (2022- actualidad) en Disney, *Las del Hockey* (2019-2023) en Netflix, y *La Academia* (2024-actualidad) en Amazon Prime (ver Tabla 1). La elección de las series viene supeditada por los reconocimientos recibidos como el galardón Premio CIMA a la Igualdad en el Festival de Televisión de Vitoria (FesTVa), a *Las del Hockey* (2ª edición), y *Irazabi Arte!* (5ª edición). La elección de la serie restante, *La Academia*, viene derivada por la comparación con las series anteriores por parte de la crítica especializada, según se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1 – Codificación series de ficción

Serie de ficción/ plataforma	Codificación	Capítulos/temporada	Minutos media
Las del Hockey / Netflix	LDH- capítulo	12 capítulos- 1ª temporada	60'
Irazabi Arte! / Disney+	IAR- capítulo	8 capítulos- 1ª temporada	50'
La Academia / Amazon Prime	LAC- capítulo	8 capítulos- 1ª temporada	44'
Total	-	28 capítulos – 3 temporadas	1.472'

Fuente: Elaboración propia

En total se analizaron los 28 capítulos, extrayendo 960 escenas significativas acorde con los 68 códigos vinculados a la coeducación y la alteridad. Los códigos se han agrupado en 12 subcategorías en función de las 3 categorías semánticas. Cada capítulo se configura como una unidad válida de estudio al tener una estructura narrativa autónoma (inicio, desarrollo y desenlace de subtramas), variabilidad interna (diversidad en perspectivas, personajes y tramas) y una cohesión vinculante con las temáticas y tramas principales.

El estudio se organiza en torno a la narrativa audiovisual, categorizados de acuerdo con los criterios propuestos previamente para las tres series, y, por tanto, configurando las categorías: "Ámbito personal:

género y cuerpo como construcción cultural”; “Ámbito social y relacional: configuración del otro”; y “Ámbito de exclusión y la violencia”. El estudio se divide en una muestra organizada por categorías y subcategorías con una serie ítems codificados.

3.2. INSTRUMENTOS

Para la matriz de contenido observacional se tuvieron en cuenta trabajos previos como la tabla de análisis de identificación y categorización de estereotipos y roles de género (CASSETTI Y DI CHIO, 2010; SANELEUTERIO Y SOLER, 2022). Realizamos un análisis de contenido utilizando como instrumentos una guía de observación estructurada y una matriz de análisis de contenido. Referido al primero se define previamente como conjunto de categorías o criterios específicos relacionados con el objeto de estudio y que se han ido marcando en cada capítulo o segmento de este. En relación con el segundo, la matriz de contenido, que empleamos para registrar temas, patrones o simbolismos sobre la alteridad y el género presentes en las series analizadas. Esta matriz organiza los datos observados, que hemos estructurados por categorías y subcategorías, aunque teniendo presente la flexibilidad al tener datos que se pueden referir a ambas. Desde estos instrumentos, el diagrama de Sankey nos permitió visualizar la relación entre categorías, visualizando las relaciones y las conexiones entre categorías o códigos. El ancho de banda nos mostró la conexión entre códigos y categorías, la frecuencia o la fuerza entre los propios vínculos (FRIESE, 2021).

4. RESULTADOS

4.1. CATEGORÍA 1. ÁMBITO PERSONAL: GÉNERO Y CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN CULTURAL

En la tabla 2 se puede visualizar 581 escenas relacionadas con los códigos, apareciendo un total de 581, destacando las series LDH (N.º=220) y IAR (N.º=243).

Tabla 2. Conexiones de subcategorías de la categoría 1 con las series de ficción en términos de frecuencias absolutas

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Actitudinal	173	70	102	345
Corporal	92	58	129	279
Totales	243	118	220	581

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

En la imagen 1 podemos observar el diagrama de flujo, extrayendo una serie de observaciones. En el eje izquierdo se encuentran los ítems codificados en función de las dos subcategorías: "Actitudinal" (rosa) y "Corporal" (verde), relacionados con el eje derecho, donde encontramos las tres series: *Las del Hockey*, *La Academia*, e *Irabazi Arte!*. Las líneas gruesas reflejan el grado de conexión y presencia de los códigos en las series de ficción. Destacamos principalmente el ítem verde "indumentaria", situado en el centro. Su grosor refleja cómo es un aspecto clave en la caracterización de los personajes en las tres series. Otro ítem importante para destacar son las "habilidades motrices", situándose justo debajo del anterior ítem citado, también de color verde. La relación entre este código y las tres series es muy importante, como demuestra el grosor de flujo entre ambas, reflejando la importancia de las "habilidades motrices" en las narrativas de las series, principalmente de las dos primeras. Ambos flujos mencionados lanzan un mensaje contundente contra la discriminación de la mujer en el deporte, denunciando la cosificación. Se identifican los cuellos de botella sobre las series *Las del Hockey* e *Irabazi Arte!*, planteando una mayor aglomeración de flujo, representando un mayor discurso coeducativo. Se puede observar la regularidad en los grosores de los flujos de ambas series indica la finalidad de establecer una narrativa que plantea la perspectiva coeducativa (estereotipos, roles, feminismo, nuevas masculinidades) sobre aspectos que siempre han sido objeto de discriminación y cosificación de la mujer en del deporte, como espacio tradicionalmente masculino. *La Academia* muestra una mayor irregularidad en los temas a contendientes de esta dimensión.

Imagen 1. Diagrama de Sankey de codificaciones de las subcategorías 1.1. y 1.2. con series de ficción



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del programa Atlas.ti

4.1.1. Subcategoría 1.1.: Actitudinal

La primera subcategoría aborda en total 8 ítems, destacando los referidos a “nuevas masculinidades” (N.º=55), “iniciativa” (N.º=46), “liderazgo” (N.º=43), “roles de género” (N.º=42), “feminismo” (N.º=39) y “ocio” (N.º=38). Asociadas a los ítems encontramos 345 citas de diario de campo referentes a escenas. En la tabla 2 podemos observar los vínculos de relación entre los ítems de la sub-categorización y las series de ficción.

Tabla 2 – Conexiones códigos subcategoría 1.1 con series de ficción en frecuencias absolutas

Código	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Arquetipos	17	11	5	33
Empoderamiento	-	9	6	15
Estereotipos	18	3	13	34
Feminismo	17	3	19	39
Iniciativa	24	8	14	46
Nuevas Masculinidades	34	5	16	55
Ocio	22	8	8	38
Roles de género	19	13	10	42
Liderazgo	22	10	11	43
Total	173	70	102	345

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del programa Atlas.ti

Tanto la “iniciativa” como el “liderazgo” tienen un gran mensaje simbólico al situar la acción entorno a la mujer, desprendiéndose del papel de “otro pasivo”, posicionándose como un “sujeto activo”. Las escenas referidas a iniciativa tienen un enfoque multidimensional que se puede expresar de diferentes formas en los diferentes ámbitos (personal, relacional, sexual y laboral). Tanto en LSH como IAR, las narrativas del “yo-mujer” enfatizan de forma significativa la capacidad de las protagonistas de ejercer sus decisiones de forma autónoma e independiente, pero también muestra una complejidad de los diferentes personajes donde pueden aparecer dudas o miedos. El propio planteamiento de la serie LDH, al presentar de forma coral a las protagonistas, permite mostrar aspectos cotidianos y desafíos que van superando cada una de las jugadoras a lo largo de la temporada. Un ejemplo se da en la serie LAC, en la que la capitana Lara inicia una sentada en el campo de fútbol al comenzar el partido liguero para protestar por el trato discriminatorio (LAC06, 36’55).

En las tres series, las capitanas de la sección femenina deben de relevarse y exigir unas mejores condiciones, mostrando un liderazgo ante las adversidades o injusticias (por ejemplo: LDH01, LAC06, IAR03), inspirando a las demás jugadoras a cuestionar las normas e injusticias sociales. Las series provocan una ruptura en la visión discriminada que asocia el liderazgo femenino con aspectos estereotipados del liderazgo masculino, como la rudeza, agresividad y la falta de sensibilidad. Se observa diversidad de liderazgos, en personajes de ambos géneros, que rompen con la construcción binaria de liderazgo. En

este punto destaca el papel reivindicativo de las capitanas Arene (IAR), Lara (LAC) y Berta (LDH), al exigir mejoras sustanciales en los combinados deportivos (por ejemplo, los capítulos IAR.07; LAC06 LDH01). Se asiste a un proceso evolutivo de los protagonistas, asumiendo nuevos roles de liderazgo, pero también de transformación, como es el caso del entrenador Larra (IAR), desmontado arquetipos tradicionales a papeles más complejos, asumiendo nuevas masculinidades y desechando actitudes sexistas. Larra realiza un proceso de transformación desde un entrenador que cuestiona la otredad femenina desde una perspectiva androcéntrica, a ser un firme defensor de la alteridad de sus jugadoras.

Uno de los aspectos con mayor frecuencia de la Tabla 2, son las citadas “nuevas masculinidades”. Este concepto aborda, aspectos más complejos de la representación masculina, que rompen de lleno con estereotipos masculinos. Desde la perspectiva de la alteridad, las nuevas masculinidades implican reconocer la diversidad, sensibilización por la igualdad, cuidar de los demás (IAR01; IAR06; LDH06, LDH07). Una emergente perspectiva masculina que puede mostrar empatía, sensibilidad, vulnerabilidad, temores o miedos. En este sentido destacamos los perfiles masculinos como Santi (LDH) o Peio (IAR).

4.1.2. Subcategoría 1.2.: Corporal

La subcategoría 1.2 muestra un total de 279 escenas estudiadas e identificadas. Destacamos el código “indumentaria” (N.º=121) que ostenta la mayor representatividad, junto con las “habilidades motrices” (N.º=78).

Tabla 3 – Conexiones de los códigos con la subcategoría 1.2 con las series.

Código	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Acoso	-	1	5	6
Comprensión corporal	3	1	10	14
Diversidades	1	-	8	9
Educación salud	10	1	7	8
Habilidades motrices	33	12	33	78
Indumentaria	54	24	43	121
Maternidad y embarazo	-	12	16	28
Salud femenina	1	-	3	4
Salud mental	-	7	4	11
Total	92	58	129	279

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

Las producciones acompañan a la lectura visual, mostrando secuencias y planos libres de la utilización corporal como reclamo sexual o como mero objeto reproductivo. En este sentido, existe una disrupción deliberada sobre la cosificación sexual de la mujer en numerosas escenas, sobre todo en aquellas de índole deportiva o de relaciones afectivas, reconociendo a la mujer como un sujeto desde la alteridad, con una historia personal, con sentimientos, emociones e ideas. Como se puede ver en la Tabla 3, las series de ficción utilizan la indumentaria deportiva como parte importante de la caracterización, ajustando la vestimenta a la disciplina que se realiza (LDH, LAC, IAR). En tal sentido, las tres producciones construyen imágenes representativas del cuerpo, que puede ser leídas desde una perspectiva deportiva, visibilizando una respuesta corporal a las exigencias biomecánicas y estratégicas de la propia práctica motriz, mostrando una otredad corporal alejada de la mirada cosificadora. Son numerosos los ejemplos en las tres series, donde se pueden ver en cada capítulo entrenamientos, y en muchos de ellos, partidos de hockey o fútbol.

Uno de los códigos más significativos son las "habilidades motrices". Las jugadoras realizan diferentes actividades motrices de diversa índole, mostrando un grado de técnica óptimo en las acciones ejecutivas motrices. Un ejemplo es en la serie IAR, donde se pueden ver acciones motrices y tácticas acorde con la situación del último partido de la liga, como un control orientado o el desplazamiento del balón a la compañera desmarcada (IAR08, 27'30").

Los datos también hacen referencia a la "maternidad, aborto y el embarazo", tramas que generan en los diferentes capítulos un debate acerca de las presiones sociales y culturales sobre la toma de decisión relacionadas con el propio cuerpo y la maternidad, como por ejemplo relacionadas con los métodos de reproducción o el aborto (LDH03, LDH04, LDH07). Otros aspectos para resaltar son los desafíos de tabúes vinculados a la "salud femenina y mental", acercándonos a realidades del día a día que tienden a ser olvidadas en la pantalla, como la menstruación (LAC07, LDH06) o la ansiedad (LDH06, LAC07), favoreciendo el conocimiento y el reconocimiento de la otredad femenina.

4.2. CATEGORÍA 2. ÁMBITO SOCIAL Y RELACIONAL: RECONFIGURACIÓN DEL OTRO

La presente categoría nos muestra uno de los pilares más importantes del ser humano: la relaciones sociales y afectivas. La subcategoría predominante es referente a la "relacional" (318), respecto a la "educación afectiva-sexual" (234). La suma total de la categoría es de 463 citas, situándose como la segunda categoría con mayor número. Como la categoría anterior, las series *Las del Hockey* e *Irabazi Arte!* predominan sobre los datos de la *La Academia*, como podemos observar en la Tabla 4.

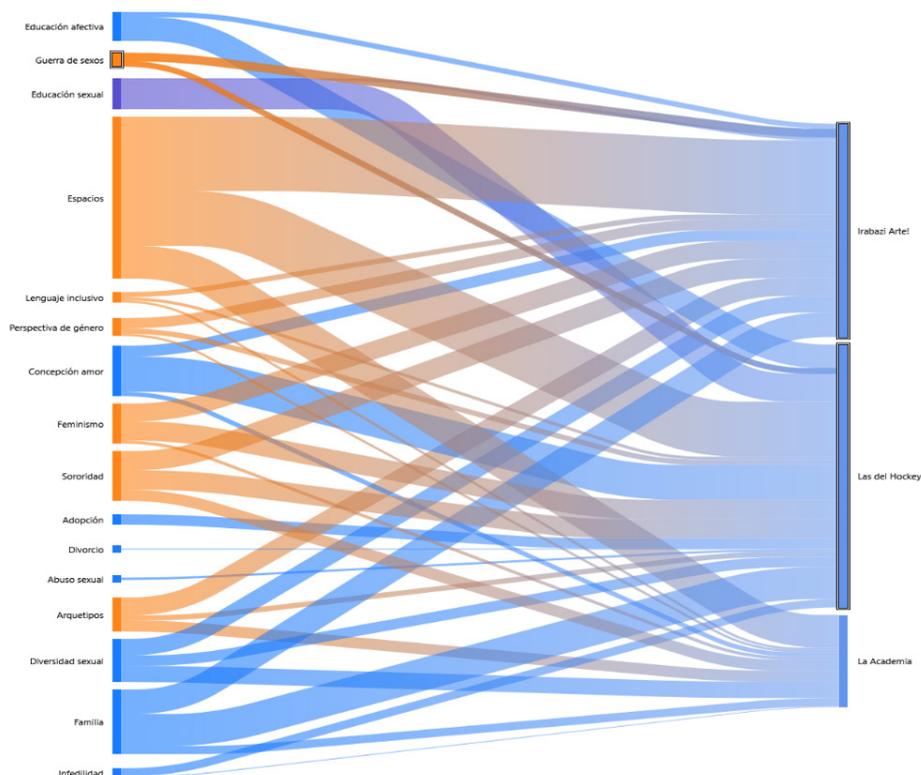
Tabla 4– Conexiones de subcategorías de la categoría 2 con series de ficción

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Educación afectiva-sexual	59	29	146	234
Relacional	148	61	109	318
Totales	207	90	255	582

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

En la imagen 2 podemos observar el diagrama de *Sankey*, visibilizando un eje izquierdo donde se encuentran los ítems codificados en función de las dos subcategorías: "Relacional" (naranja) y "Educación afectiva-sexual" (azul), relacionados con el eje derecho, donde encontramos las tres series seleccionadas. En el análisis destacamos el grosor del flujo de mayor magnitud, uniendo el código "espacios" con las tres ficciones audiovisuales. Este grosor nos indica que los espacios se plantean como un escenario de encuentro con la otredad, estando presente en las tramas y las imágenes simbólicas de las series de ficción. Observamos en el diagrama que los espacios se configuran como nuevos espacios de convivencia tejiendo redes de complicidad entre mujeres (sororidad) y entre géneros, desafiando a viejas narrativas donde había una lucha significativa entre ambos géneros, denominadas como guerra de sexos, siendo una aparición testimonial como denuncia. Respecto a las nuevas relaciones, se puede visualizar como *Las del Hockey* apuesta por una educación sexual y afectiva mostrando diversidad de tramas significativos, como la denuncia sobre la ausencia del consentimiento.

Imagen 2– Diagrama de Sankey de codificaciones de subcategorías 2.1 y 2.2 con las series de ficción



Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

4.2.1. Subcategoría 2.1.: Relacional

En la Tabla 5 podemos observar las co-ocurrencias de códigos sobre esta subcategoría. ¡El código que apareció con más frecuencia en las tres series fue en referencia a los “espacios” (157), destacando la serie *Irabazi Arte!* con 148 escenas significativas.

Tabla 5 – Conexiones de subcategoría Relacional con las series de ficción

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Arquetipos	17	11	5	33
Espacios	72	32	53	157
Feminismo	17	3	19	39
Guerra de sexos	8	-	5	13
Perspectiva de género	10	2	5	17
Sororidad	19	11	19	49
Lenguaje inclusivo	5	2	3	10
Totales	148	61	109	318

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

Las series muestran los espacios como lugares de encuentro con el "otro", pero también de reflexión crítica en un contexto espaciotemporal. El campo de entrenamiento y los vestuarios se proyectan como un foco de denuncia de la discriminación al otro, pero también plantea imaginarios de convivencia, a través de reflexiones sobre el reparto equitativo del horario o del espacio. Los espacios tradicionalmente privados (casa, cocina, familia) se mezclan con los espacios públicos (calle, campo de juego, trabajo, amigos), ofreciendo espacios de convivencia sin etiquetas (LAC, IAR, LDH), luchando contra la dicotomía público-privado.

Al analizar la alteridad femenina, hemos podido observar cómo se construyen las relaciones entre los diferentes personajes, realizando diferentes muestras de apoyo entre ellas, y reconociendo las singulares de cada una de ellas y, por lo tanto, tejiendo una red de sororidad entre los papeles femeninos de la serie. Ejemplos de ello son la red de apoyo que reciben las protagonistas de LDH, ante diferentes situaciones como el *sexting* que recibe Berta (LDH04, 33'31") o la violación en pareja a Raquel (LDH05, 23'05"). A lo largo de la serie se muestra un discurso reflexionando sobre la perspectiva de género, ofreciendo una mirada feminista e interseccional (IAR08, LAC01, LDH10), abordando debates actuales en el discurso igualitario como la orientación sexual o la sensibilización ante la discriminación de género. En determinadas situaciones se plantean la importancia del lenguaje inclusivo en relación con el desdoblamiento del género como, por ejemplo, resaltando la importancia de equiparar las secciones deportivas: "El Olímpico es de chicos, y el Olímpico es de chicas" (LDH01).

4.2.2. Subcategoría 2.2.: Educación afectivo-sexual

En esta categoría, presentada en la Tabla 6, podemos observar como la serie *Las del Hockey* (N.º=146) plantea imaginarios que abordan gran parte de los ítems estudiados. En este sentido, en la serie mencionada aparecen 146 escenas de los ítems codificados, ¡muy por encima de los 53 de *Irabazi Arte!* y de los 29 de *La Academia*. También podemos resaltar que existe datos muy equitativos en los ítems codificados, pero resaltamos la *familia* (N.º=63) y la *concepción del amor* (N.º=49).

Tabla 6 – Conexiones de subcategoría 2.2 con las series de ficción

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Abusos sexuales	-	-	2	2
Adopción/ divorcio	-	-	11	11
Concepción amor	11	4	34	49
Diversidad sexual	16	16	10	42
Educación afectiva	5	-	23	28
Educación sexual	3	-	27	30
Familia	24	8	31	63
Infidelidad	-	1	8	9
Totales	53	29	146	234

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

La “concepción del amor” y de la “familia”, son dos de los temas más importantes en las tres producciones televisivas, visibilizando diferentes formas de amar, de relacionarse con la otredad y también diferentes formas de encuentro del “tú-yo”. En este sentido, los encuentros entre los personajes se distancian del “ideal romántico” tradicional, resignificando el amor con una (re) construcción de relaciones diversas: “relaciones líquidas” (esporádicas), relaciones sin compromiso, relaciones LGTBI+; pero también denunciando conductas androcéntricas (IAR, LAC, LDH). Las series se acercan a la otredad en la propia complejidad del concepto relacional de pareja, denunciado tabúes sujetos a aspectos normatípicos, silenciados y discriminatorios. Una de las tramas más importantes es el intento de violación en pareja (LDH). En el propio discurso narrativo se retrata la falta de consentimiento y la presión ejercida hacía una de las protagonistas para tener relaciones sexuales. Se muestra a la víctima, Raquel, como un “objeto de deseo” o “ello” ante la mirada dominante del “yo”, denunciando ante el público espectador

la víctima silenciada, y planteando reflexiones ante la presión social sufrida, y el aislamiento ante sus emociones, aflorando la vergüenza y culpabilidad ante lo vivido (LDH05).

4.3 CATEGORÍA 3. ÁMBITO DE LA EXCLUSIÓN Y LA VIOLENCIA

La tercera categoría se subdivide en "Relaciones de poder" y "Exclusión social, racismo y discriminación". En la Tabla 7 se puede visualizar 359 escenas relacionadas con los códigos, destacando las series LDH (N.º=138) y IAR (N.º=132).

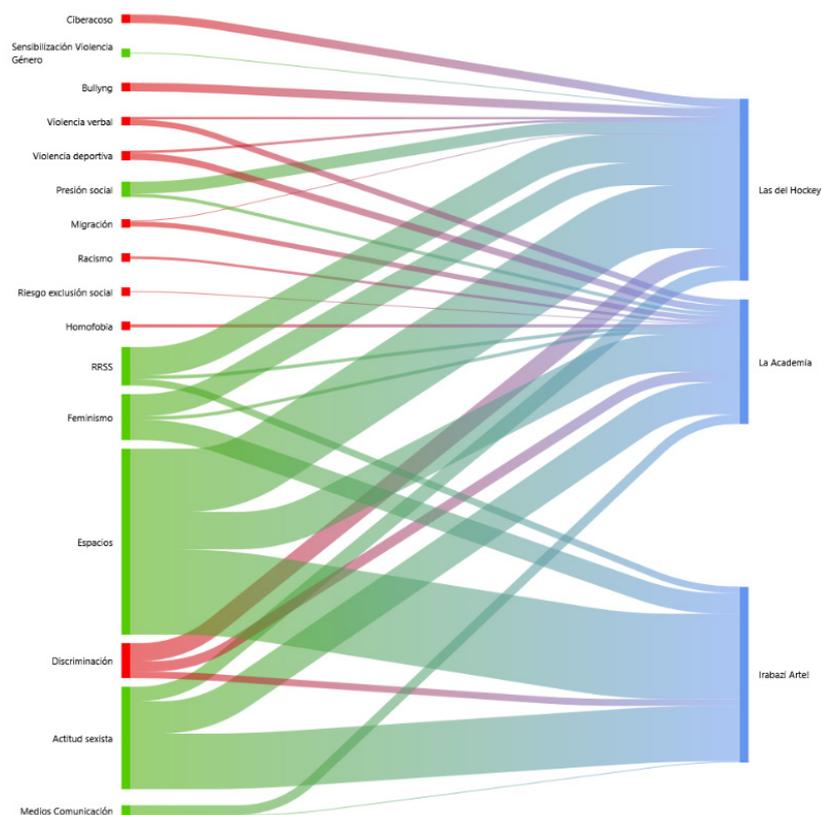
Tabla 7– Conexiones de subcategorías de la categoría 3 con series de ficción en frecuencias absolutas

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Relaciones de Poder	149	76	128	353
Exclusión social, racismo y discriminación	6	26	31	63
Totales	132	89	138	359

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

En el diagrama de flujo de esta categoría presentado en la Imagen 3, podemos observar que en el eje izquierdo se encuentran los ítems codificados en función de las dos subcategorías: "Exclusión social" (rojo) y "Relaciones de poder" (verde), relacionados con el eje derecho, donde encontramos las tres series seleccionadas. El grosor de "espacios" indica las grandes conexiones que tiene con las diferentes tramas de las series, mostrándose en numerosas escenas como un lugar simbólico para conquistar y/o subvertir las bases androcéntricas. Podemos observar un dato significativo, y es la pluralidad de los aspectos interseccionales (racismo, bullying, ciberacoso, homofobia), tratados de forma simbólica como denuncia, como se puede observar en la gráfica. Por su parte, hay contraste entre la perspectiva feminista y las actitudes sexistas, las cuales tienden a compartir escena, mostrando la mirada coeducativa como una respuesta ante las injusticias planteadas en las tramas. Para finalizar, se puede visualizar como los espacios, nuevamente, se convierten en un elemento icónico de subversión ante el poder androcéntrico.

Imagen 3. Diagrama de Sankey de codificaciones de las subcategorías 3.1 y 3.2 con series de ficción



Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

4.3.1. Subcategoría 3.1.: Exclusión social, racismo y discriminación

En la presente categoría la Tabla 8 presenta datos de como las serie LSH es la serie con más escenas relacionadas con los ítems. Se menciona las 70 escenas codificadas, teniendo *Irabazi Arte!* tan sólo 6 frecuencias.

Tabla 8– Códigos de la subcategoría 3.1

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Bullying y ciberacoso	-	-	14	14
Discriminación	6	9	15	30
Homofobia	-	3	-	3
Migración/ racismo	-	6	1	7
Riesgo de exclusión social	-	1	-	1
Violencia deportiva/ verbal	-	11	4	15
Totales	6	30	34	70

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

A pesar de que las series no aborden directamente la interseccionalidad de los “otros excluidos”, se puede observar en la Tabla 8 como las narrativas de la alteridad visibilizan escenarios de exclusión social, proyectando problemáticas que sufren los colectivos más vulnerables como la migración, fomentando nuevas formas de ver y pensar en la otredad. Destacamos el código que aborda la “discriminación” (n°17), sobre todo en relación con la denuncia de conductas sexistas explícitas, como, por ejemplo, los comentarios de los presidentes (IAR, LDH) sobre las jugadoras como “son un pozo sin fondo” (LDH01, 19’45”) o “¿no preferís zumba o pilates?, es bueno para la operación bikini” (IAR01, 47’ 20”).

4.3.2. Subcategoría 3.2.: Relaciones de poder

Las series son analizadas entorno a las relaciones de poder a través de una serie de códigos que son reflejados en la Tabla 9. El ítem con más frecuencia es “espacios” (N.º=157), configurándose como uno de los más significativos en la narrativa.

Tabla 9– Códigos de la subcategoría 3.2

Subcategoría	Irabazi Arte!	La Academia	Las del Hockey	Totales
Actitud sexista	47	27	12	86
Espacios	72	32	53	157
Medios de comunicación	7	8	7	22
Presión social	-	3	10	13
Respuesta feminista	17	3	19	39
RRSS	6	3	24	33
Sensibilización Violencia de género	-	-	3	3
Totales	149	76	128	353

Fuente: Elaboración propia con el programa Atlas.ti

A través de las narrativas, la construcción de los espacios y la configuración de los protagonistas, las series reflejan las relaciones de poder y su influencia en la sociedad. Nuevamente podemos destacar una mayor presencia de escenas reivindicativas en las series "LDH" (149) e "IAR" (128), respecto a "LAC" (76). En esta subcategoría destacamos a los "espacios" (N.º=157), con una vinculación transversal en las diferentes categorías anteriores. El concepto espacial no es sólo físico, sino también es un constructo social y cultural, con una gran carga simbólica, influyendo en la perpetuación o en la denuncia sobre la discriminación en relación con las dinámicas de poder con el "yo" y el "otro". A lo largo de las narrativas seriales, los diferentes espacios simbólicos, como los vestuarios (IAR, LDH), el campo de entrenamiento (IAR y LDH) o la disponibilidad temporal del espacio (IAR, LAC, LDH) se convierten en el epicentro de la trama. Las jugadoras desafían las diferentes barreras simbólicas y las injusticias provenientes de las jerarquías de poder y de la opinión pública. Por ejemplo, en "IAR05", el equipo femenino tiene que utilizar como vestuarios un desván sin sillas, ni agua. La capitana Arena visita al presidente, y le pide un trato igualitario con los vestuarios, a lo cual el dirigente le dice "¿Quieres un spa?, ya empezamos con las feministas. Lecciones a mí no" (IAR,05, 14´13").

Las series también abordan la importancia de los medios de comunicación (N.º=22) y las redes sociales (N.º=33), como espacio de poder donde se pueden perpetuar desigualdades, pero también pueden denunciar, desafiar y visibilizan injusticias sobre las protagonistas, "las otras". Por ejemplo, en el episodio 1 de LDH, las protagonistas acuden a un plato de televisión, donde los tertulianos realizan

comentarios discriminatorios. Una de las jugadoras, Emma, resalta que está cansada de los improperios que reciben las mujeres, "que si demasiado guarra, demasiado gorda o eres una estrecha. Al menos en la pista es diferente. Sólo importa el stick, la bola y la portería. Sólo queremos jugar" (LDH01, 38'00"). Por otra parte, también se muestra las redes sociales como megáfono que amplifica la alteridad, desafiando estereotipos e injusticias, y ayudando a transmitir un mensaje de empatía a la audiencia. Un ejemplo podemos encontrar en "IAR" que lanzan un video que se viraliza en TikTok para promocionar el equipo (IAR03; 17'47").

5. DISCUSIÓN

La inmersión en la mirada de las protagonistas permite al público que actúa como espectador descubrir el mundo de los personajes, empatizando con sentimientos, emociones e ideas, y vivenciando las injusticias y dificultades a las que se enfrentan. Ante ello, las diferentes narrativas nos proponen nuevas formas de ser sujeto, rompiendo estereotipos y roles de género, y construyendo representaciones más igualitarias. Las series contribuyen a reconfigurar el imaginario colectivo, revirtiendo los roles y estereotipos de género, conociendo y reconociendo a la otredad. Además de plantear imaginarios más igualitarios, las series se convierten en espacios donde se crean significados sociales entorno a ella. En este sentido, a lo largo de las series hemos podido comprobar la transformación de los papeles de los personajes, viajando desde la óptica androcéntrica a una mirada coeducativa, mostrando que la alteridad no es estática y está en constante transformación, configurando nuevas subjetividades y formas de ser "Otro" (DELEUZE Y GUATTARI, 1995; MONLEÓN, 2021). La serie *Las del Hockey* es la producción audiovisual que establece un vínculo más fuerte con las tres categorías, destacando el ámbito personal, el ámbito social y relacional. La serie *Irabazi Arte*, con unos datos similares a la serie anterior, pero destaca también con unos vínculos ligeramente inferiores. *La Academia* tiene menos proporción del ancho de conexión, pero con unos vínculos más equitativos en las tres categorías.

Los hallazgos muestran que las series de ficción seleccionadas tienden a la ruptura de roles y estereotipos, asumiendo estos roles desde una perspectiva del liderazgo, iniciativa, y habilidades motrices que siempre eran vinculado a lo masculino (H1). Se muestra la presencia de nuevas masculinidades, de papeles más complejos y sensibles, más allá de estereotipos de vigorosidad y ausencia de sensibilización como, por ejemplo, el entrenador Larra de *Irabazi Arte*! Las tres series visualizan la iniciativa y el liderazgo como una llamada a la inspiración para subvertir los roles de género, constituyendo modos de alteridad de la representación femenina y apostando por el empoderamiento en las diferentes esferas (HIDALGO, 2017). La implementación de las nuevas masculinidades proyecta nuevos escenarios de disruptiva

discriminatoria de los poderes facticos y de la sociedad estereotipada, alineándose con las protagonistas en una interacción entre las personas y la pluralidad de las alteridades. Las series proyectan un escenario donde habita “el mirar y el ser mirado” (ESCAÑO, 2019), existiendo un conocimiento y reconocimiento de la identidad y de la alteridad (DONSTRUP, 2021).

La dicotomía publico/privado se desvanece, mostrando los espacios como lugares de encuentro con los compañeros, proyectando imaginarios de convivencia colectiva, desterrando la guerra de sexos (H2). En el estudio hemos podido comprobar nuevas formas de relacionarse entre los personajes, abandonando la competencia estereotipada entre mujeres, comúnmente representada en la ficción. La sororidad surge como respuesta a la discriminación, creando una red de solidaridad entre mujeres, aceptando a cada una de ellas desde su singularidad. La sororidad no es una mera trama, sino que es una característica que impregna la construcción de narrativas de la serie. En diferentes escenas, la unión de las jugadoras subvierte y desafía las jerarquías de poder, defendiendo los derechos de la mujer (MARÍN Y BIANCHI, 2024).

Las series de ficción plantean la importancia que tienen los medios de comunicación en la proyección de la igualdad de género, presentando un escenario de voz a la otredad, pero también denuncia de actitudes sexistas de los tertulianos, visibilizando frases o discursos misóginos. Se incorporan también en este escenario mediático el poder de las redes sociales que se muestran como un actor clave para amplificar la denuncia ante las desigualdades de la otredad (JUNGUITU Y OSUNA, 2024). Coincidiendo con Belmonte y Guillamon (2005) y Cuenca et al. (2024), los espacios y los medios se configuran como representaciones simbólicas de dominio de las estructuras de poder. En este sentido, se posicionan como epicentros de numerosas escenas donde se visibiliza la reivindicación de las protagonistas, permitiendo a la “otredad espectadora” sentirse identificada en la lucha ante los eventos y actitudes discriminatorias. Las tres series desafían estas esferas de poder en los diferentes espacios simbólicos, como los *mas media*, las instalaciones o incluso la propia existencia del equipo deportivo (H3). A pesar del discurso igualitario de *La Academia*, gran parte de las tramas de los primeros capítulos eran protagonizadas por los chicos, apareciendo las tramas significativas del equipo femenino a partir del cuarto capítulo.

6. CONSIDERACIONES FINALES

El auge de la ficción audiovisual en las diferentes plataformas *streaming* ha convertido a las series de ficción como uno de los elementos más importantes de la cultura visual contemporánea. Las narrativas de ficción, desde una perspectiva coeducativa, construyen un dialogo entre la audiencia y la pantalla, donde se muestran representaciones de los “sujetos” y “objetos”, desafiando la construcción de la mujer

como "ello" o la "otra", reconociendo la plenitud como ser humano. Por lo tanto, no solo muestra una representatividad de género, sino que se asiste a un espacio donde se reconfigura la identidad del "yo" y el "tú", y para ello es fundamental adoptar una mirada coeducativa para ponerse en lugar del alter, saliendo de nuestro marco de referencia para acercarnos a la perspectiva de la otredad.

La investigación presenta una serie de limitaciones de representatividad como los sesgos del tipo de formato (*teens tv*) y el ámbito cultural (al ser series exclusivamente españolas). Por otro lado, nuevas investigaciones podrían abordar un análisis comparativo con otras series coetáneas de diferentes lugares o género serial; incluso se podría realizar un análisis longitudinal de la producción serial de la representación femenina a lo largo de unos años o analizar el impacto transmedia de las series en los adolescentes.

Para finalizar, planteamos que las series de ficción seleccionadas se posicionan como escenarios idóneos para ser utilizados como recursos coeducativos, tanto para la educación formal como informal, permitiendo a través de sus tramas visibilizar imaginarios más justos, libres de estereotipos y roles de género, fomentando así la alfabetización mediática.

REFERENCIAS

- BELMONTE, J; GUILLAMON, S. (2005) La representación del «otro-mujer» en las pantallas: contenidos filmicos en televisión y co-educación. **Revista Comunicar**, (25). <https://doi.org/10.3916/25765>
- BELMONTE, J.;GUILLAMON, S. (2008). Co-educating the gaze against gender stereotypes in TV. **Revista Comunicar**, 31, 115-120. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>
- BONAVITTA, P.; DE GARAY, J. (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. **Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación** 9 (18), 15–30. <https://doi.org/10.22395/anr.v9n18a1>
- BUBER, M. (2017) **Yo y tú**. Barcelona: Herder Editorial.
- CASSETTI, F.; DI CHIO, F. (2010) **Cómo analizar un film**. Madrid: Paidós.
- CUENCA-ORELLANA, N.; DUEÑAS-MOHEDAS, S.; MARTÍNEZ-PÉREZ, N. (2024). Las representaciones de la violencia machista en la ficción televisiva española de ámbito público: La Otra Mirada y Néboa. **Atlánticas. Revista Internacional De Estudios Feministas**, 9(1), 01–31. <https://doi.org/10.17979/arief.2024.9.1.7260>

DEBORD, G. (1997). **La sociedad del espectáculo**. Río de Janeiro: Contraponto.

DELEUZE, G; GUATTARI, F. (1995). **Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia**. São Paulo: Editora 34, v. 1.

DONSTRUP, M. (2021). La alteridad en el discurso de la ciencia ficción: identidad y desarraigo en *Beforeigners* (HBO: 2019-). **Dígitos. Revista de Comunicación Digital**, 1(7), 127.

ESCAÑO, C. (2019) La mirada como acto político. El cine y otros audiovisuales como herramientas educativas de (re)construcción del mundo. **Educación artística: revista de investigación (EARI)**, (10), 251-261. <https://doi.org/10.7203/eari.10.14152>

FRIESE, S. (2021). **Atlas.ti 9 Windows. User manual**. Berlin: Atlas.ti Scientific Software Development GmbH.

FORTEZA-MARTÍNEZ, A.; CONDE-DEL RIO, M. A. (2021). La educación y las mujeres en las series educativas: La otra mirada como estudio de caso. **Revista Investigaciones Feministas**, 12(2), 463-472. <https://doi.org/10.5209/infe.71968>

GARCÍA-DÍAZ, L. (2022). Violencia simbólica y representación de las mujeres en la ficción televisiva. **Textos y Contextos**, 1(25), e3823. <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i25.3823>

GERBNER, G.; GROSS, L.; MORGAN, M.; SIGNORIELLI, N.(1986). **Living with television: The dynamics of the cultivation process**. *Perspectives on media effects*, 17–40. Hilldale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates <https://bit.ly/3JAiGmv>

GIL-QUINTANA, J. (2023). *Educación y comunicación en una sociedad postdigital*. Barcelona: Editorial Octaedro.

GIL-TÉVAR, S.; HUESO-ROMERO, J.J.; GIL-QUINTANA, J.; GARCÍA-BLÁZQUEZ, E. (2024) Coeducation in Serial and Cinematographic Formats: Bibliometric Analysis on Web of Science (1986–2023). *Education Sciences*. 14 (9), 1007. <https://doi.org/10.3390/educsci14091007>

JUNGUITU, L.; OSUNA, S. (2024). Promoviendo la igualdad de género (ODS 5) a través de la ficción audiovisual. **International Visual Culture Review**, 16(3), 107–131. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5220>

HERNÁNDEZ, F. (2011) La cultura visual como invitación a la reubicación de la mirada y al reposicionamiento del sujeto. En: MARTINS, R.; TOURINHO, I (Eds.). **Educación en Cultura Visual: conceptos y contextos**. Santa María: Ed. de la UFSM, 31-49. <https://bit.ly/48KyCy0>

HERNÁNDEZ-CARRILLO, C. (2023). Análisis diacrónico de la adolescencia en las ficciones televisivas españolas ambientadas en las aulas (1998-2018). **Doxa Comunicación**, 37, 291-312. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1882>

HIDALGO, T. (2019). Perversas, seductoras y villanas: La construcción de la mujer fatal en la telenovela latinoamericana. **Historia y Comunicación Social**, 24(2), 699-712. <https://doi.org/10.5209/hics.66309>

KRIPPENDORF, K. (1990). **Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica**. Barcelona, España: Paidós.

LÉVINAS, E. (2002). **Totalidad e infinito: ensayo sobre la exterioridad**. Salamanca: Ediciones Sígueme.

MADY, C.; EL-KHOURY, J. (2023). Local absence, global supply: lebanese youth, sexual education, and a Netflix series. **Sex Education**, 1-16. <https://doi.org/10.1080/14681811.2022.2159360>

MARÍN-MONTÍN, J.; BIANCHI, P. (2024). Mujer y deporte en la ficción televisiva seriada. El caso de Home Ground. **L' Atalante: revista de estudios cinematográficos**, 37, 93-107. <https://hdl.handle.net/11441/154659>

MONLEÓN, V. (2021). De la normatividad hacia la alteridad. Estudio mixto sobre el tratamiento de la diversidad en películas Disney. **Educatio Siglo XXI**, 39(3), 83-108. <https://doi.org/10.6018/educatio.423291>

OSUNA, S.; GIL-QUINTANA, J.; CANTILLO, C. (2018). La construcción de la identidad infantil en el Mundo Disney. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1284-1307. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1307>

PADILLA, G.; SOSA (2018). Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso Borgen. **Vivat Academia**, (145), 73-95. <https://doi.org/10.15178/va.2018.145.73-95>

SAAVEDRA, M.; HERRERO, M.; GAGO-GELADO, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. **Revista De Comunicación**, 23(1), 535-553. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3429>

SARTORI, G. (2012). **Homo videns: la sociedad teledirigida**. Taurus.

SÁNCHEZ-TORREJÓN, B. (2021). Los príncipes azules destiñen: masculinidades igualitarias a través de cuentos coeducativos. **Aula de Encuentro**, volumen 23 (2), Experiencias, 70-93 <https://doi.org/10.17561/ae.v23n2.5694>

SANELEUTERIO, E.; SOLER, S. (2022). Los estereotipos de género en las producciones audiovisuales: diseño y validación de la tabla de análisis EG_5x4. **Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion**, (64). <https://bit.ly/42Zj456>

SILVA, F. G. (2009). Alteridad y su itinerario desde las perspectivas multidisciplinares. **Reflexiones**, 88(1), 11. <https://bit.ly/402DV9M>

TOUS-ROVISORA, A.; PRAT, M.; DERGACHEVA, D. (2022). Las chicas del hockey . La creación de un nuevo sujeto colectivo: la sororidad y el empoderamiento de las mujeres. **Estudios de medios feministas**, 23 (5), 2063–2084. <https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2029526>