

## **TURISMO RURAL Y CREATIVO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE UNA ECONOMÍA OBSOLETA: EL CASO DE LA LÍNEA SUR. PROVINCIA DE RÍO NEGRO. PATAGONIA-ARGENTINA**

CREATIVE AND RURAL TOURISM AS A LOCAL DEVELOPMENT ALTERNATIVE IN AN OBSOLETE ECONOMY: THE CASE OF THE LINEA SUR. RÍO NEGRO PROVINCE. PATAGONIA-ARGENTINA

María del Carmen González Viaña <sup>1</sup>  
Ricardo Manuel Pérez <sup>2</sup>

### **RESUMO**

Este trabalho tem por objetivo apresentar a aplicação de conceitos teóricos do desenvolvimento turístico da Linea Sur (provincia de Rio Negro), uma zona rural tradicional na produção pecuária, fortemente castigada pelas mudanças ocorridas na economia global e pela escassa visão estratégica de longo prazo de seus atores, que a tem levado a um estado de prostração, pauperização e de falta de perspectivas. Ao mesmo tempo, trata-se de uma zona que apresenta um rico patrimônio humano, material e cultural, que a faz propicia para o desenvolvimento turístico.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento local. Turismo rural. Turismo criativo.

### **ABSTRACT**

This work has for objective to present the application of theoretical concepts of tourism development to the South Line (province of Río Negro), a traditional rural livestock production, heavily hit by the changes in the global economy and the poor strategic vision long term actors, which has led to a state of prostration, impoverishment and lack of prospects. At the same time, it is an area that has a rich human, material and cultural heritage, making it conducive for tourism development.

**Keywords:** Local development. Rural tourism. Creative tourism.

### **RESUMEN**

Este trabajo tiene por objetivo presentar la aplicación de conceptos teóricos del desarrollo turístico a la Línea Sur (provincia de Río Negro), una zona rural tradicional de producción ganadera, fuertemente castigada por los cambios acaecidos en la economía global y por la escasa visión estratégica de largo plazo de sus actores, que la ha llevado a un estado de postración, pauperización y falta de perspectivas. Al mismo tiempo, es una zona que presenta un rico patrimonio humano, material y cultural, que la hace propicia para su desarrollo turístico.

**Palabras-clave:** Desarrollo local. Turismo rural. Turismo creativo.

<sup>1</sup> Doctora en Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid. Profesora Universidad Nacional de Río Negro. E-mail: mariagonzalezviana@yahoo.com.ar.

<sup>2</sup> *Magister* en Teorías y Políticas de la Recreación, Universidad Nacional del Comahue. Profesor Universidad Nacional de Río Negro. E-mail: ricardomperez2005@yahoo.com.ar.

## 1 PRESENTACION

El desarrollo local es una herramienta importante para la mejora de la situación de zonas deprimidas.

Este trabajo tiene por objetivos presentar la aplicación de conceptos teóricos del desarrollo turístico y herramientas a la Línea Sur (provincia de Río Negro), una zona rural tradicional de producción ganadería, fuertemente castigada por los cambios acaecidos en la economía global y por la escasa visión estratégica de largo plazo de sus actores, que la ha llevado a un estado de postración, pauperización y falta de perspectivas. Al mismo tiempo, es una zona que presenta un rico patrimonio humano, material y cultural, que la hace propicia para su desarrollo turístico.

Se propone pensar el desarrollo de esta comunidad con una estrategia que se apoya en lo local, introduciendo actividades innovadoras de explotación de las potencialidades del Turismo Rural y Creativo como herramienta idónea para la puesta en valor de la zona, favoreciendo el desarrollo integral y evitando el éxodo de su población a las ciudades.

## 2 PARTE 1: CONCEPTOS TEÓRICOS

### 2.1 INTRODUCCIÓN

En esta Parte 1 se presentan algunos de los conceptos teóricos más importantes, que serán útiles para la realización de una propuesta en la parte 2.

Los conceptos claves son *Desarrollo Local*, *Turismo Rural* y *Creativo* y *Desarrollo a Escala Humana*.

El primero hace referencia a un desarrollo originado, gestionado, y controlado desde la propia comunidad en problemas, que deja de ser receptora pasiva de ideas o subsidios provenientes de otras instancias de gobierno: un desarrollo endógeno, por oposición a exógeno.

*Turismo rural* hace referencia a una actividad económica específica, que ha resultado, y puede seguir resultando, una alternativa útil a determinadas comunidades. Esta actividad tiene características especiales, que la distinguen: no cualquier cosa que un turista hace en el medio rural es turismo rural.

*Turismo creativo* hace referencia a una modalidad del turismo cultural. Esta modalidad tiene una serie de características donde predomina la participación activa en la proceso de producción del servicio turístico.

*Desarrollo a Escala Humana* se refiere a la meta a la que hace referencia el modelo de desarrollo. Los modelos de desarrollo tradicional han hecho hincapié en el crecimiento económico, y de este modo han dejado sin consideración una enorme esfera de problemas, que corresponden a la escala humana de las cosas. El modelo de desarrollo a escala humana pone el énfasis en las necesidades básicas de las personas, como los verdaderos problemas a resolver.

En medios rurales deprimidos, *infiltrados de globalización* y posmodernidad, con una baja autoestima, y pérdida del patrimonio humano, cultural, etc., un modelo de desarrollo generado desde la propia comunidad, que haga de la satisfacción de las necesidades humanas el eje sobre el cual giran las soluciones, y que apele a la actividad económica denominada *turismo rural*, es una buena conjunción para salir de la postergación con energías renovadas. Muchas comunidades ya lo han hecho. Muchas más esperan lograrlo.

## 2.2 DESARROLLO LOCAL EN EL MEDIO RURAL

La sociedad en el medio rural tiene elementos específicos que la identifican: *“...desde esta perspectiva entiendo lo rural como una forma de hábitat, una forma de ocupación y una forma de cultura y de relación.”* (GARCIA SANZ, B. 2000)

Uno de esos elementos es la actividad productiva fundamental en este medio: la ganadería, que ocupa un lugar clave como dinamizador económico y como depositaria de las preocupaciones de los pobladores, ya que se relaciona con la propia supervivencia.

La ganadería y la agricultura ha sido un elemento clave para establecer la configuración del paisaje rural, incluyendo tanto a la tierra, su forma de ocupación, explotación, y propiedad, cuanto los equipamientos: edificios, depósitos, viviendas, corrales, etc.

Todo esto constituye un patrimonio arquitectónico, histórico y cultural muy valioso, que es necesario mantener y poner en funciones para el desarrollo de la comunidad. Patrimonio que también está constituido por aperos, herramientas, maquinas, obras hidráulicas, fiestas populares, gastronomía, etc. (CARPIO MARTIN, J. s.f., s.l.).

Dada esta fuerte identidad, y en función de su historia, su cultura, etc., las sociedades en el medio rural no absorben ávida y rápidamente las innovaciones provenientes desde el marco exterior a la comunidad.

La dimensión del tiempo tiene aquí una fuerte presencia, donde lo fijo se prefiere a lo volátil, y lo lento y seguro a lo rápido y fugaz: aquí se tiene la vivencia de los ciclos de la naturaleza, la evidencia del lento desarrollo de la cría de animales, las innumerables contingencias climáticas que ponen en riesgo meses de trabajo. En este medio, una política de desarrollo tendiente a imponer acciones extrañas, y a conseguir logros rápidos, está condenada al fracaso. Las comunidades rurales disponen de un conjunto de recursos económicos, sociales, culturales, intelectuales, ambientales, etc. que constituyen una promesa de desarrollo endógeno que las políticas de desarrollo deben considerar siempre, o fracasarán.

En esto reside la idea del desarrollo local, entendido como

[...] una acción de los agentes locales con la finalidad de valorizar los recursos de un territorio..., que ofrece expectativas y oportunidades nuevas para el futuro de muchas comarcas. En este proceso de recuperación se pueden identificar tres grandes protagonistas: el territorio, la sociedad y la cultura. (TROIITIÑO VINUEZA, M s.f., s.l.).

Se trata de un modelo de desarrollo centrado en los actores locales, basados en su historia y su cultura, y con vistas a un futuro que los mismos actores locales se esfuerzan y organizan para imaginar y realizar.

El territorio es más que el segmento de la tierra que ocupa una población: es la base que sustenta una intrincada red de relaciones sociales, representaciones comunitarias, intercambios de significados, etc. Más que un espacio inerte, el territorio es algo que vive, y que además es vivido por quienes lo habitan. Y así como es vivido, es sentido, es amado, es deseado, y es imaginado. Sus problemas son analizados, diagnosticados y solucionados por cada uno de los habitantes. Si esa fuerza reflexiva, analítica y resolutive de cada habitante individual logra ser puesta al servicio de un proyecto comunitario, es posible generar un diagnóstico comunitario de los problemas, y generar un proyecto global.

Pero un proyecto se construye para superar una situación dada, no por mero ejercicio intelectual. Para pretender o desear solucionar un problema es preciso querer lo que se tiene, aún con ese problema a solucionar, porque si no la alternativa es abandonarlo.

Y el territorio se quiere (y en consecuencia se desea mejorar, y se realizan los proyectos para realizarlo) si su cultura tienen valor, porque la cultura produce autoestima y da sentido (dirección, significado): cuando estos elementos se dan, es cuando puede surgir el poder de innovar unido al futuro (CARPIO MARTIN, J. 2000).

## 2.3 TURISMO RURAL

El turismo rural ha resultado y sigue resultando una alternativa de importancia para la comunidades rurales: no solo está siendo valiosa desde el punto de vista económico, sino que además está produciendo beneficios de la escala humana de la supervivencia: mejoras en la autoestima, valorización de la cultura, generación de proyectos de innovación, etc.

Pero no es sencillo, fácil, ni rápido. En la medida que la actividad de Turismo rural represente una forma de realizar proyectos de desarrollo local, le caben las advertencias de Jacqueline Mengin “el postulado de partida requiere que sobre un espacio este todo ligado... un medio favorable a la creación de actividades económicas supone equipamientos adecuados, una población formada, un medio social y cultural vivo. (TROITIÑO VINUEZA, M s.f., s.l.).

El término *turismo rural* se refiere en su acepción general al turismo en el espacio rural, sea este el agroturismo integrado en la explotación agrícola/ganadera, el turismo hotelero o el de alojamientos comunes tipo hospederías rurales, o cuarto de huéspedes, agrupados a menudo bajo el término de turismo verde.

En la decadencia del medio rural, ante la cibercultura y los medios de comunicación, ante el torbellino caótico de las imágenes de los video clips, “...el lugar es la resistencia de la sociedad civil ante el deterioro” (SANTOS, M., 1984). Un modelo de desarrollo local aplicado al turismo rural, es una buena oportunidad para construir relaciones horizontales entre personas del mismo y de diferentes lugares.

## 2.4 ¿CUÁL HA SIDO LA CAUSA DE SU ORIGEN Y DE SU DESARROLLO?

La causa se encuentra en ciertas dificultades que el turismo de masas experimenta en la actualidad: la saturación los lugares de alta concentración o elevada frecuencia de visitas turísticas.

Los operadores turísticos de este tipo de actividad están encontrando crecientes dificultades para satisfacer a una clientela que abandona la uniformidad de la oferta de servicios, para ir al encuentro del territorio y de sus habitantes. O sea, una demanda que a la luz de nuevas tendencias sociales (conservacionismo, localismo frente al fenómeno uniformador de la globalización, aprecio por lo simple, pequeño, natural y auténtico frente a lo grande, uniforme, y artificial) y como respuesta a una oferta que priorizó la cantidad por sobre la calidad, está volcándose a lo que ahora se evidencia como un verdadero filón para el turismo local.

Pero para aprovechar la buena oportunidad, es necesario que la oferta local de turismo logre crear una estructura de productos que responda a las exigencias de esta clientela, y la satisfaga.

Es conveniente, a este respecto, la formación de grupos de acción local que colaboren y estimulen las condiciones de un trabajo cooperativo entre todos los prestadores de servicios: agricultores, hoteleros, encargados de restaurantes, transportistas, animadores. Es conveniente que los actores se organicen en empresas especializadas en la preparación adecuada de estos productos y servicios, y esto incluye necesariamente la formación de recursos humanos y la sensibilización de la población implicada en este tipo de desarrollo local. *“Y por sobre todo, una apelación permanente a la calidad.”* (A. A. V. V., 1993).

## 2.4 DESARROLLO A ESCALA HUMANA

A diferencia de modelos de desarrollo tradicionales que ponen su acento en el crecimiento económico, el modelo de desarrollo a escala humana se propone como meta más importante la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, incluyendo la generación de niveles crecientes de autodependencia (por oposición a la dependencia externa). *“Se construye a partir del protagonismo real, verdadero de cada persona, y se refiere a personas, no a objetos.”* (MANFRED; ELIZALDE; HOPENHA, 1986)

Las estrategias de desarrollo local se articulan perfectamente con el desarrollo de las personas: requieren de las personas del lugar para llevarse a cabo, y vuelcan sus beneficios directamente sobre los propios actores.

La primacía de las personas y los grupos locales como actores es evidente, más allá de los beneficios económicos. Esto vuelve a entretejer los lazos sociales y territoriales en las comunidades rurales deprimidas.

En los nuevos modelos, las metas del desarrollo están en el mismo proceso de desarrollo, sin excluir las metas tradicionales. Las personas son protagonistas y participes de su propio desarrollo. En otras palabras: la generación del proyecto ya es en sí misma un beneficio del proyecto.

El desarrollo local con énfasis en su escala humana, será más probablemente alcanzado si se logra:

- Aprovechar la fuerza del lugar, que tiene las potencialidades para diseñar y realizar su propio futuro;
- Interpretar al lugar como espacio de solidaridad activa, y a esta como la fuerza motriz del desarrollo comunitario;
- Revitalizar y potenciar la cultura popular local;
- Valorizar, aprovechar, y articular el uso de los recursos naturales y sociales locales.

El desarrollo local es un nuevo paradigma de desarrollo de tipo endógeno, territorial, autocentrado, realizado por las bases sociales, opuesto a los modelos de que vienen de arriba. Las ideas fuerzas se repiten: desarrollo sostenible, autosugestión e identidad. (CARPIO MARTIN, J., 2000).

## 2.5 TURISMO CREATIVO

De la mano con el desarrollo local, y el turismo rural se encuentra el turismo creativo. Definimos al turismo creativo como una modalidad del turismo cultural que permite compartir, interactuar, aprender, con las comunidades locales. Como un proceso donde se desarrolla un vínculo entre los conocimientos, las técnicas, las artes y saberes, las creencias y cosmovisiones, la lengua, y modos de vida de la comunidad anfitriona. Proporcionando una acercamiento entre patrimonio y al territorio.

Las actividades que se pueden realizar son tantas como tantos los productos turísticos creativos capaces de crear, desde compartir un taller de hilado, una charla acerca de la cosmovisión del mundo, escuchar cuentos de aparecidos hasta pasar unos días alojados en alguna casa interviniendo las tareas domésticas, de arreo, esquila, etc.

El turismo creativo es un verdadero aliado estratégico del Turismo Rural. Se viene impulsado en el mundo desde hace una década con buenas experiencias en territorios rurales y comparte algunas de las características del turismo participativo. Es objeto de estudio permanente, Richards and Raymond en el año 2000 lo definía como:

[...] aquel turismo que ofrece los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuales son características del destino de ocio donde son acogidos. (RICHARD, G; RAYMOND, C. 2000).

En el documento de la Conferencia Internacional sobre Turismo Creativo realizada en el año 2006, se lo define como definición *“Un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos.”*

Actualmente se promueve con éxito en las redes sociales. En el año 2010 se crea la Red Internacional Creative Tourism Network, que tiene por objetivo identificar y promover destinos de Turismo Creativo del mundo. La red ofrece a sus miembros el servicio de promoción, presentación de

congreso, ferias y conferencias. Esta red es un punto de referencia para quienes desean emprender esta modalidad de turismo.

Los beneficios del Turismo Creativo se traducen en beneficios para el territorio, para las personas que integran las comunidades y para los turistas.

Entre los beneficios para el territorio se pueden mencionar:

- Desarrollo de una nueva actividad con baja o nula inversión. Aquí es donde la creatividad juega un papel importante, cómo armar un espacio para compartir un taller de telar?
- Desarrollo de una nueva actividad turística que puede ser la generadora del flujo turístico o complementario de otras actividades turísticas.
- Desarrollo de un producto turístico único, autentico y de calidad que jerarquice el territorio.
- Puesta en valor y recuperación de espacios, de infraestructuras rurales, artesanías, de tradiciones, de saberes propios del patrimonio cultural.
- Posibilidad de tener actividad económica alternativa en épocas que las personas de la comunidad se encuentran sin ocupación o subocupadas.
- Posibilidad de atraer un tipo de turistas responsable de la sostenibilidad de los territorios.

Dentro de los beneficios para las comunidades locales (para las personas)

- Fortalecimiento de la identidad;
- Fortalecimiento de la autoestima;
- Aumento del empleo;
- Inserción de las mujeres del mundo rural;
- Valorización de las actividades de las mujeres en el mundo rural;
- Disminución de la pobreza;
- Sentirse parte de las actividades del territorio;
- Realizar una actividad creativa;
- Interactuar con personas que tienen otros modos de vida.

Dentro de los Beneficios para los turistas

- Tener contacto directo con las comunidades locales (poder compartir un momento una charla, cuentos, su gastronomía, sus rituales, sus creencias);
- Tener una experiencia de calidad;
- Compartir hábitos de la vida cotidiana;
- Ser parte de la comunidad;
- Convivir con lo “autentico”;
- Aprender una lengua, una técnica;
- Adquirir destrezas propias de las actividades socioeconómicas de la comunidad.

## **3 PARTE 2: PROPUESTA DE DESARROLLO LOCAL EN UNA COMUNIDAD DEPRIMIDA: CASO LINEA SUR**

### **3.1 PRESENTACIÓN**

La situación actual de la línea Sur es reflejo y consecuencia de la historia argentina, la que se presenta a continuación a grandes rasgos.

La República Argentina está compuesta por 23 provincias y el distrito federal: una extensión de casi tres millones de kilómetros cuadrados, que albergan unos 45 millones de habitantes.

Después de un período de guerras civiles, desde 1820 hasta 1870, aproximadamente, logró su organización institucional como república representativa y federal, y entonces, hasta 1930 creció en el marco de una economía mundial en el cual su rol era el de ser el “granero del mundo”.

Desde 1930, hasta 1950, aproximadamente, se dio un marco que le era permisivo (dada la depresión mundial posterior a la caída de Wall Street en 1928, y la preparación y posterior desarrollo de la segunda guerra mundial) para comenzar una industrialización incipiente mediante un política de sustitución de importaciones.

Pero la coyuntura mundial se modificó con el fin de la guerra y el cambio de liderazgo mundial, ahora en manos de los Estados Unidos, que, ahora en plena Guerra Fría, no dudó en considerar a América Latina como parte de su territorio, y se transformó entonces en el Gendarme de las Américas: desde mediados de los 50 la Argentina vive un proceso de deterioro progresivo, acentuado a partir del golpe militar de 1976, con la aplicación por la fuerza de un plan de políticas neoliberales extremas.

Desde el retorno a la democracia en 1983, se aplican en forma más o menos desembozada por parte de gobiernos democráticos las mismas estrategias económicas, que culminan con una concentración brutal de la riqueza y el empobrecimiento de grandes masas de la población.

La deuda externa es un factor clave de empeoramiento: fue generada por el exceso de capital mundial ocurrido en la década de 1970 como consecuencia de la crisis del petróleo de 1973. Su peso en forma de pagos de intereses a un porcentaje cada vez mayor del PBI, derivó a fines de 1980 en la quiebra de los Estados nacional y provinciales, y el advenimiento de la hiperinflación que produjo la caída del gobierno del Dr. Alfonsín. Lo reemplazó el Dr. Menem, que impulsó una política económica de privatizaciones y aplicación a rajatablas de recetas del Fondo Monetario Internacional, que trajo como consecuencias la hiperdesocupación, la hiperpobreza, y la hiperinequidad social actuales.

A partir del gobierno del Dr. Néstor Kirchner (2003-2007) y de los de su esposa, Dra. Cristina Fernández (2007-2011; 2011-2015), se produjo la modificación de una serie de variables macroeconómicas, que ha llevado a un incremento sostenido del producto bruto interno y de las tasas de empleo y disminución de la pobreza en general. Asimismo, se han impulsado políticas sociales de mayor inclusión y protección a los sectores vulnerables. Si bien estas políticas sociales y económicas han reportado importantes mejoras sus efectos no son generalizables ni generalizados, y amplios sectores sociales, y en particular aquellos de mayor aislamiento geográfico, casi no se han visto beneficiados por estos procesos, y sus situación no se ha modificado sustancialmente en las últimas tres o cuatro décadas.

La República Argentina no es ajena a las influencias culturales prevaletentes en la posmodernidad y diseminadas como norma a escala mundial a través de la globalización y sus herramientas preferidas de infiltración: internet y los medios masivos de comunicación.

La misma valoración del consumo por el consumo mismo como indicador de estatus social, la cultura del despilfarro y la ostentación, las relaciones personales sin compromisos de fondo, y la competencia, el egoísmo y el individualismo por sobre la solidaridad, la cooperación, el respeto mutuo y el bien común son hoy tan evidentes en la argentina como en cualquier otro rincón del mundo.

### 3.2 LA PATAGONIA

La Patagonia es el territorio semidesértico que se extiende entre el sur del Río Colorado y el estrecho de Magallanes, a ambos lados de la Cordillera de los Andes, en la República Argentina y de Chile. Cinco provincias ocupan su superficie en la República Argentina: Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Diversas tribus indígenas se han sucedido en el dominio de este territorio mediante invasión, exterminio, conquista y sometimiento, hasta que el Estado Nacional Argentino lo ocupó desde 1850 aproximadamente mediante la llamada "Conquista del Desierto", que se extendió hasta fines de 1890.

Desde entonces, la administración nacional se ejerció mediante los Territorios Nacionales, al mando de un delegado designado personalmente por el Presidente de la República, y que se transformaron en los actuales estados provinciales, a través de un proceso concluido hace solo diez años. La provincialización de los Territorios Nacionales significa elegir una Convención Constituyente que formule una Constitución Provincial enmarcada en la Constitución Nacional, y la elección de autoridades políticas y legislativas mediante el voto popular.

### 3.3 LA REGIÓN LÍNEA SUR

La denominada Línea Sur se ubica en la región Sur de la provincia de Río Negro. La mayoría de sus localidades están unidas por la Ruta Nacional Nº 23, (Pilcaniyeu, Comallo, Ing. Jacobacci, Maquinchao, Los Menucos, Sierra Colorada, Ministro Ramos Mexía y Valcheta) y que va desde San Carlos de Bariloche hasta el empalme con la Ruta Nacional Nº 3 a 45 Km de localidad de Las Grutas. Siendo el único camino que enlaza el litoral atlántico con la Cordillera de los Andes por territorio rionegrino, con un recorrido total de 605 Km. y sumando una población total de 60.511 habitantes (según datos del Censo Nacional de Población, Hogares y viviendas, INDEC 2010).

Las ciudades turísticas más cercanas, son San Carlos de Bariloche y Las Grutas, que cumplen el rol de cabeceras oeste-este, respectivamente.

El área corresponde a la región estepa patagónica. El clima es templado frío y seco y en el terreno se distingue la meseta del Somuncura (área protegida y de interés geomorfológico, geológico, climático, biológico y ecológico, de características únicas en la Patagonia.

La “ruralidad” confiere a toda la región cualidades particulares y que se ponen de manifiesto en su diversidad cultural, con raíz de ancestro y en permanente simbiosis con el entorno natural. (PEREZ; GONZALEZ VIAÑA; LUZZARDI 2013).

La población se compone de criollos y mapuches. Si bien el territorio estuvo habitado por tehuelches y mapuches, a principios del siglo XX llegan inmigrantes y en su composición mayoritariamente son árabes.

Las actividades económicas del territorio son la ganadería, minería y una incipiente actividad turística. En la se destaca la cría de ganado menor (ovino y caprino). Utilizando un tipo de ganadería extensiva, que abarca grandes extensiones de tierra. En minería se destaca la extracción minera de pórfidos y lajas y en cuanto al turismo incipiente, el Ente de Desarrollo de la Región Sur cuenta con un programa de desarrollo turístico que tiene como objetivo general alcanzar un desarrollo de la región... (PEREZ; NABONI; SAWUICHI, 2010).

Las políticas neoliberales y la quiebra de los estados provincial y nacional la llevaron a una situación de pauperización y postración en la cual los productores apenas obtienen lo necesario para la subsistencia diaria, por lo que sufre un proceso de desinversión que impide la mejora de la tecnología.

La consecuencia es la obsolescencia.

La falta de Infraestructura adecuada

[...] que no solo se refiere a la ausencia de una red caminera adecuada a la geografía y clima de la región. La ruta nacional Nº 23, que une a todas las localidades, desde hace varios años se encuentra en obras de pavimentación. También es deficiente la red de servicios en telecomunicaciones: telefonía fija y móvil y el servicio de Internet es casi inexistente en la mayoría de las localidades y allí donde existe, no está disponible en forma permanente y continúa. (PEREZ; NABONI; SAWUICHI, 2010).

La consecuencia más importante de esta situación que padecen las comunidades de la Línea Sur es el aislamiento.

La mayoría de las localidades que integran la Línea Sur se encuentran en situación de aislamiento, debido a la lejanía de los centros de servicios más importantes como Las Grutas-San Antonio Oeste-Viedma y San Carlos de Bariloche. Aquella situación se ve agravada, sobre todo en temporada invernal, por la falta de mantenimiento de la red de caminos troncales y vecinales, lo cual impide o dificulta la conectividad entre las distintas localidades y los centros urbanos más importantes. (PEREZ; NABONI; SAWUICHI, 2010).

A las que hay que sumar los problemas políticos

Las diferencias político-partidarias dificultan el trabajo coordinado entre los gobiernos municipales. De igual modo en la relación con provincia y nación; resultando más beneficiados aquellos que responden

a la misma raíz partidaria de uno u otro gobierno. Esta realidad también se ve reflejada hacia el interior mismo de las comunidades que integran la Línea Sur. Dicha situación genera un clima permanente de desconfianza no sólo entre vecinos, sino también desde la sociedad civil hacia la clase política local. (PEREZ; NABONI; SAWUICHI, 2010).

El desánimo, el desamparo y la falta de esperanzas llevan a la población de las comunidades de la Línea Sur a emigrar, prefiriendo la vida marginal en la ciudad, que por lo menos les permite ser parte de una modernidad a la que solo ven en los escaparates de las grandes tiendas, antes que la vida marginal en el campo, asociado imaginariamente con lo vetusto, obsoleto y lo arcaico.

Tal es la sensación de decadencia que inunda estas comunidades, que se identifica con una forma de vida y determinados saberes que están condenados a desaparecer y a los cuales se apela como una referencia folclórica ya sin posibilidades de superarse o engendrar nuevas alternativas de desarrollo y bienestar.

En el año 2012 en el marco de trabajos de investigación sobre las posibilidades del Turismo Solidario en el territorio de la Línea Sur se realizaron encuestas a los distintos actores de las localidades que la componen y desde allí extraemos las siguientes conclusiones.

La mayoría de los entrevistados no se sienten convocados ni se perciben espacios de participación, más allá del Ente para el Desarrollo. En general expresan que se puede confiar en el resto de la comunidad y que esto permite el crecimiento de la sociedad. Se supone que hay que trabajar en conjunto para salir adelante y en beneficio de todos. (PEREZ; GONZALEZ VIAÑA; LUZZARDI, 2013).

#### En relación a la Valoración de las Políticas Turísticas.

Para la mayoría de los entrevistados falta mayor involucramiento del gobierno provincial con la realidad de la Línea Sur. Se resalta la falta de participación tanto a nivel provincial como municipal en la formulación de las políticas para el sector turístico; como así también la ausencia de políticas e ideas que den respuesta a los requerimientos. (PEREZ; GONZALEZ VIAÑA; LUZZARDI, 2013).

Para un grupo de entrevistados, la urgencia de lo inmediato, no le permite a la clase política ver la importancia del turismo y lo que la región tiene para ofrecer y no se protege el medio ambiente. (PEREZ; GONZALEZ VIAÑA; LUZZARDI 2013).

#### De la entrevista se mencionan los principales problemas:

- La distancia entre los municipios.
- Falta de comunicación hacia el interior y entre localidades
- Falta de coordinación entre los municipios.
- Muchos intendentes de la Línea Sur no creen en el turismo.
- Falta de participación y convocatoria por parte de los gobiernos municipales y provincial.
- Intendentes de distintos partidos políticos.
- Partidismo.
- Inacción política.
- La política se antepone al interés común.
- Todo depende del Ente para el Desarrollo.
- El Ente para el Desarrollo convoca según la filiación política.
- Intereses personales entre los privados.
- Falta de diálogo y más interés en la problemática turística.

Desconocimiento en general sobre la actividad turística.  
Se subestima la cultura y recursos locales. (PEREZ, GONZALEZ VIAÑA, LUZZARDI, 2013)

En conclusiones del trabajo de investigación expresábamos:

Pareciera ser que en la realidad no se ha podido traspasar el nivel propositivo de las políticas en general y de las turísticas en particular y crear escenarios propicios para el trabajo coordinado y cooperativo, que facilitarían el camino hacia la construcción de una “causa común” y de un horizonte compartido; vale decir la construcción de Capital Social a mediano y largo plazo. (PEREZ; GONZALEZ VIAÑA; LUZZARDI, 2013).

#### **4 ¿UNA SALIDA EN EL TURISMO?**

La Línea Sur cuenta con paisajes naturales alguno de ellos de singular belleza como la Meseta del Somuncura y un rico patrimonio cultural de origen criollo y mapuche.

En las conversaciones de la gente, en las notas periodísticas, en los discursos de los funcionarios, en las entrevistas televisivas, es de uso diario la referencia a que el turismo será una actividad clave para el desarrollo económico y social en toda la provincia.

Dado que para construir ese Futuro Fantaseado basado en el Turismo será necesario formar los profesionales que tendrían las herramientas para realizarlo, hace casi treinta años se creó en esta región la Universidad Nacional del Comahue con asiento en Neuquén, y dentro de ella la Facultad de Turismo, una de las primeras del país, por parte la Universidad de Río Negro desde hace 5 años creó las carreras de Turismo en los dos puntos cabecera de la Línea sur en Bariloche y Las Grutas donde llegan alumnos a estudiar la carrera de Turismo.

De modo que, con todos estos antecedentes, en La Línea Sur se piensa en el turismo como una alternativa, aunque hasta ahora no ha existido la posibilidad de concretarlo.

##### **4.1 UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO**

Aquí también el modelo se basa en una fantasía de crecimiento económico ilimitado que, por goteo, generaría el resto de los beneficios, y que en acuerdo con esa idea, ha sido medido cuantitativamente en forma de índices de crecimiento económico de la población.

Aquí también es necesario pensar en un nuevo modelo de desarrollo local en las comunidades rurales, que identifique las necesidades y carencias humanas, y proponga los medios para solucionarlas o satisfacerlas.

Existe una cultura rural, y la cultura es algo cambiante, vivo, que, debidamente valorizada (porque sin tradición la actitud fácil es la imitación), lleva a amar el territorio rural, produce autoestima y da sentido dirección y significado a las estrategias de desarrollo.

## 4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE TURISMO RURAL Y CREATIVO

Hay ciertas características generales de la demanda de turismo rural que se reiteran en diferentes lugares donde se presta el servicio: la mayoría de los clientes son residentes de las grandes ciudades, personas entre 25-35 años, que viajan en pareja, con sus amigos, o en familia. Si bien también puede ser turistas extranjeros de paso por el lugar, la mayoría de los clientes de turismo rural son del mismo país. Son personas que muestran una voluntad de viajar con gran autonomía: se organizan en grupos pequeños, se desplazan en coches individuales.

Se trata también de una demanda orientada hacia las estancias cortas, aprovechando los fines de semana y los puentes, y de preferencia, a poca distancia de su lugar de residencia habitual, que implica poco tiempo y poca complejidad para el desplazamiento. Las motivaciones varían desde la búsqueda de lo auténtico, a un cambio de ambiente, un estilo de vida diferente que les permita recuperar fuerzas. Buscan un acercamiento con la naturaleza y con las formas tradicionales de trabajo, y lugares tranquilos, sin ruidos, y no masificados. Compran productos naturales, típicos, artesanías en vestido, gastronomía y decoración.

Un componente clave de la demanda, y que es indispensable contemplar en la oferta, es búsqueda del contacto con la gente del lugar, con sus tradiciones, sus modos de pensar y sus trabajos. Se trata de un producto turístico en el que la prestación humana, el contacto directo entre el actor local y el turista visitante es un determinante de la calidad del servicio, según la valora el cliente.

Porque pensamos que una condición diferenciadora de este tipo de oferta turística es que la misma permita a los visitantes un contacto directo con la población rural, que sea un turismo humanista y vivencial, caracterizado por la integración con el medio rural concreto y con sus moradores, participando de sus costumbres y modo de vida. Un turismo alternativo a la masificación incontrolada, a la invasión foránea, y respetuoso con el entorno y las identidades locales, porque además las valora. (CARPIO MARTIN, 2000).

El turista posmoderno tiene una serie de características, tales como la búsqueda de participación con la comunidad anfitriona, estar involucrado, tener la experiencia de aprender, conocer y vivenciar lo auténtico, y el turismo creativo le da la posibilidad de desarrollarlas.

El turista que le atrae esta modalidad de turismo suele ser experimentado: ya ha viajado y conocido diversos paisajes, pero que ahora quiere interiorizarse por la parte humana del paisaje. Para este turista lo simbólico del viaje también juega un lugar importante. El *turismo creativo* permite el símbolo de *...aquí estoy compartiendo...* Desde las redes sociales puede mostrar *online* el preciso momento del *servicio turístico: aquí estoy confeccionando una manta con la comunidad mapuche*.

Además que en el post viaje podrá llevar a modo *souvenir*, no un objeto estandarizado y puesto en oferta en el mercado común sino un objeto que el mismo elaboró con la comunidad que compartió unos días de vacaciones: *esto hice yo con las comunidades mapuches*.

El turista tiene la oportunidad de conocer un lugar desde otra perspectiva, y, al interactuar con la población local, hay un beneficio mutuo.

La actividad que tenga que ver con lo creativo se puede incorporarse a cualquier producto turístico y de acuerdo a la actividad propuesta, buscar los grupos de interés.

## 5 PENSAR UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

Es evidentemente necesario pensar una estrategia para el desarrollo de las localidades, basado en el impulso al turismo rural con la modalidad del turismo creativo, con base en el desarrollo local y con la concepción del mismo dirigido a personas y no a cosas (o sea, a escala humana), y que responda a los principios del buen desarrollo que siguen:

Formulación compartida de objetivos, partiendo de la identificación de las necesidades,  
La microorganización a través de organizaciones simples que fomenten la participación social,  
La identificación del espacio local como espacio inteligente, en la medida que las poblaciones que lo habitan tiene capacidad de reflexión y de aprendizaje continuo,  
La creatividad social, que, partiendo de la idea de espacio inteligente, permite desarrollar las máximas potencialidades de innovación de una comunidad para enfrentarse a sus problemas  
Una inteligencia funcional que genera la condiciones para la puesta en funciones de la inteligencia colectiva. (CARPIO MARTIN, 2000).

Sobre estos principios, es conveniente seguir estas pautas metodológicas:

- Realizar el autodiagnóstico del territorio;
- Generar planes integrados;
- Aplicar un enfoque sistémico;
- Fomentar y favorecer el pensamiento creativo.

Creaciones desde el turismo creativo que consideramos viable en las comunidades de la Línea Sur, para ese *target del mercado turístico* que desea integrarse y sentirse parte del territorio, la comunidad y su cultura. Las modalidades de realización pueden adaptarse a cada turista o grupos de turistas: talleres, visitas, convivencias, encuentros, charlas, etc.

- Tareas propias de la ganadería: arreos, pastoreo, esquila, etc.;
- Aprendizaje de la lengua y la poesía, música, instrumentos mapuche;
- Artesanías mapuches, (técnicas del telar, hilado, teñido y tejido de las lanas);
- Saberes del mundo rural y mapuche;
- Historias, cuentos, leyendas, creencias productos del sincretismo entre culturas que habitan el territorio muy locales y particularizas;
- Fiestas, celebraciones, ceremonias del mundo rural y mapuche;
- Reconocimiento y usos de hierbas medicinales;
- Reconocimiento y saberes de las piedras y animales sagrados;
- Cabalgatas;
- Reconocimiento de la flora y fauna del lugar;
- Aprendizaje de la cocina mapuche, criolla y árabe.

## 6 CONCLUSION

La historia Argentina llevó a Línea Sur a una situación agonizante.

Estas localidades comparten y sufren muchas de las dificultades de la Patagonia (baja productividad, baja densidad de población, mucha distancia de los grandes centros de consumo, etc.).

La globalización hace estragos en las localidades deprimidas.

Los planes de desarrollo tradicionales, orientados al crecimiento económico e impulsados “*desde arriba*”, han fracasado aquí y en todo el mundo.

El *turismo rural* es una alternativa en estas zonas, pero exige una organización fuerte y un énfasis en la oferta de productos y servicios de alta calidad.

Los cambios en las tendencias de la demanda turística generan una buena oportunidad para estos emprendimientos.

Creemos en la posibilidad y oportunidad de implementación de programas de turismo creativo. Con relación al objetivo general del presente trabajo de investigación y a la luz de los resultados alcanzados, las localidades que conforman la Línea Sur presentan grandes oportunidades para el desarrollo

No obstante lo anterior y dadas las características particulares en lo social, cultural, económico y productivo de la región; ésta presenta grandes oportunidades para la implementación de nuevos productos turísticos, que tengan como base el turismo creativo.

Un cambio hacia una valoración de lo local y de lo humano como metas del desarrollo y como métodos para impulsarlo, se conjugan con todo lo anterior para erigirse en instrumentos válidos a la hora de pensar estrategias para sacar a comunidades deprimidas de la crisis, la desesperanza y la baja autoestima.

## REFERÊNCIAS

A. A. V. V. **Declaración de Cork**: Un Medio Rural vivo. Cuadernos Leader, Bruselas: Bélgica, 1997.

A. A. V. V. **El Turismo al Servicio del Desarrollo Rural**. Cuadernos Leader, Bruselas: Bélgica, 1993.

BRYDEN, J. **Tendencias globales, respuestas locales**. Nuevas perspectivas para la Europa rural; Rural Europe, European-Comission: AEIDL. 1998.

CARPIO MARTIN, J. Desarrollo Local para un nuevo Desarrollo Rural. **Anales de Geografía**, Universidad Complutense, Madrid: España; 2000.

- CARPIO MARTIN, J. **El nuevo Desarrollo Local en las Zonas Rurales**. s.f., s.l.
- ELIZALDE HEVIA; A. **Desarrollo a Escala Humana: conceptos y experiencias**. s.f., s.l.
- GARCIA SANZ; B. **Perspectivas de la Sociedad Rural: una regeneración necesaria**. s.f., s.l.
- PALOMO, S. El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables. **Revista Estudios Turísticos**, n. 168, p. 7-46, 2006.
- INDEC. **Censo Nacional de Población, Hogares y viviendas**. 2010.
- MANFRED, M.; ELIZALDE, A.; HOPENHAY, M. **Desarrollo a escala humana**, Eds. Cepaur y Fundación Dag Hammarskjöld: Santiago. 1986.
- PEREZ, R.; GONZALEZ VIAÑA, M.; LUZZARDI, S. **Turismo Solidario en la Patagonia ¿Moda u oportunidad ante la crisis?** Universidad Nacional de Río Negro: 2013.
- PEREZ, R.; NABONI; N.; SAWICHI; S. **Turismo y Desarrollo Local**. Estrategias para la Construcción de Capital Social en Comunidades Rurales, Caso Línea Sur, provincia de Río Negro. 2010.
- PEREZ RAMIREZ, B.; CARRILLO BENITO, E. (Coord.). **Desarrollo Local: Manual de Uso**. Madrid, España: ESIC Editorial, 2000.
- RICHARD, G. **Turismo Creativo: una nueva estrategia?** In Ortega, E. (Ed.) Investigación y estrategias turísticas. Madrid: Thomson, p. 107-122, 2003.
- RICHARD, G. **Tourism development trajectories: From culture to creativity?**
- SANTOS, M. El retorno del territorio en SANTOS, M. et al. (Org.), Territorio, Globalização e Fragmentação. São Paulo: Ed. Hucitec-Anpur, 1994.
- TORRES BERNIER, E. Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. In PH 60. **Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico**, XVI, 60, p. 84-97, 2006.
- TROITIÑO VINUESA; M. Territorio, patrimonio y desarrollo local. Cuadernos de la Manchuela ponencias; **ADIMAN Asociación de Desarrollo Ingran de la Manchuela Conquense**; s.f., s.l. Disponible en: <<http://www.creativetourismnetwork.org/>>.