

Nesta edição Agosto/2008, a Revista Gestão e Desenvolvimento publica nove artigos multidisciplinares nas áreas de conhecimento afins, que se inter-relacionam e integram o Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA - do Centro Universitário Feevale.

A produção científica é muito importante não só para o mundo acadêmico, mas também para a sociedade e as empresas que, globalizadas, conectam-se e interligam-se às inovações, às mudanças constantes e contínuas, visando sempre à interação, à integração e à competitividade nos mercados em que se inserem.

Nesse contexto multifacetado, Gestão e Desenvolvimento busca a pluralidade na construção do conhecimento através de ações que integrem iniciativas e ações desenvolvidas no ensino, na pesquisa e na extensão. Essa práxis é que embasa o objetivo maior deste periódico: fomentar a produção científica que possa contribuir para o desenvolvimento regional, e este, por sua vez, integrado ao nacional.

Diante desse escopo identitário institucional, compreende-se que a pesquisa articula dialeticamente o regional, o nacional e o mundial, a ciência básica e a tecnologia, a cultura e o trabalho. Assim, a pesquisa integra a concepção de ensino a partir da opção epistemológica pela teoria que oportuniza, nesta acepção, que o domínio dos conhecimentos já produzidos se constitua em momento fundamental de apropriação do já conhecido como ponto de partida para o que há ainda por se conhecer.

Este número da Revista contempla, portanto, assuntos pertinentes à área das Ciências Sociais Aplicadas, em seus segmentos de estudos específicos e respectivas linhas teórico-metodológicas.

O primeiro artigo, de autoria de Ludwig e Colla, trata da temática interação em cursos de Educação à Distância no âmbito da Gestão Empresarial. Nesse trabalho, faz-se análise da experiência desenvolvida em quatro edições do curso de Especialização em Gestão Empresarial - EAD.

Moreira e Schemes, no texto seguinte, apresentam trabalho que tem por objetivo analisar a percepção das

universitárias da Feevale, entre 18 e 24 anos, quanto ao produto feminino de moda nacional e a relação com o desenvolvimento cultural brasileiro.

Na seqüência, o texto de Felipa Lopes dos Reis, professora no Departamento de Gestão de Empresas no Mestrado em Gestão/MBA, na Universidade Aberta, de Lisboa/Portugal, faz sua contribuição neste número da Revista ao centrar-se na pesquisa da relação existente entre o sistema de gestão nipônico de investigação e desenvolvimento e a produtividade das empresas dos setores eletrônico e automóvel, com atividade na Península Ibérica.

Inteligência Competitiva é tema central no próximo artigo. O professor Gilberto Veppo propõe reflexão sobre o assunto em pauta, para compreensão de alguns conceitos e o delineamento de uma nova visão para pequenas empresas. O autor tem como objetivo mostrar como a Inteligência Competitiva constitui uma filosofia de aprimoramento da informação que leva uma organização a perceber as mudanças do ambiente externo, acompanhar os concorrentes e garantir a sua permanência no mercado.

O estudo de Silva, Mazon e Del Corso, inserido na continuidade, avalia a existência de relações de cointegração entre os preços de boi gordo nos estados do Rio Grande do Sul - um dos maiores produtores brasileiros - e de São Paulo, que é o maior estado consumidor do Brasil.

No próximo trabalho, Welter et al. apresentam estudo sobre a estratégia do desenvolvimento urbano como fator do desenvolvimento industrial sustentável; esse estudo teve como base a cidade de Joinville - SC. Destacam os autores dessa pesquisa que “o desenvolvimento urbano se evidencia por fatores que traduzem a qualidade de vida, a exemplo do próprio desenvolvimento regional”.

O estudo que segue enfatiza o gerenciamento de resíduos sólidos dos fornecedores produtivos de usinagem, na empresa Dana Albarus, localizados na região metropolitana de Porto Alegre. Conforme os autores Hoff, Carvalho e Naime, “são cada vez mais importantes as ações que buscam minimizar os

impactos ambientais causados pelas atividades na área industrial. No mercado automotivo não é diferente”.

Sandra Montardo e Priscila da Rosa contribuem, na seqüência, com o artigo cuja temática evidencia o *Blog Corporativo* como ferramenta de Marketing de Relacionamento. Através desse enfoque, desenvolveu-se estudo de caso na região metropolitana de Porto Alegre e no Vale do Sinos, com o objetivo de analisar a utilização de *blogs* por empresas destas regiões como ferramenta de promoção da imagem institucional e de relacionamento com seu público-alvo.

No trabalho número final, a professora Helaine Rosa discorre sobre um “novo olhar da comunicação corporativa nas dimensões estratégica, tática e operacional, lucratividade para as organizações, tendo como finalidade contribuir para o sucesso da missão da empresa”.

Para finalizar, torna-se importante destacar que os avanços já conquistados pela Revista Gestão e

Desenvolvimento, em termos de qualificação dos trabalhos publicados, só têm sido possíveis graças à adesão manifestada pelos professores pesquisadores, autores que têm contribuído para o reconhecimento e a valorização desse periódico semestral do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas/ICSA - Feevale. Cabe ainda destacar a atenção e disponibilidades oferecidas pelos professores integrantes do Conselho Editorial da Revista, os quais muito contribuem para o alcance de significativos avanços qualitativos na produção intelectual já publicada.

Nesse sentido, o Centro Universitário Feevale e o ICSA agradecem a todos seus abenegados colaboradores, pesquisadores, professores e pareceristas, pelas contribuições apresentadas.

Prof. Dr. Ernani Cesar de Freitas
Editor