

Nesta edição Agosto/2007, a Revista Gestão e Desenvolvimento contempla a publicação de 13 artigos multidisciplinares nas áreas de conhecimento afins, relativas ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas do Centro Universitário Feevale.

Sabe-se que o conhecimento não é estanque, revoluciona-se no tempo, por meio da mais perspicaz das atividades intelectuais: a da pesquisa. Por isto é inconcebível a idéia de uma Universidade centrada exclusivamente na dimensão ensino, pois, sem a pesquisa, ela perde a sua esfera criadora: o halo de renovação que floresce na vida acadêmica. Pesquisa, ensino e extensão são, portanto, indissociáveis.

Gestão e Desenvolvimento, desde seu lançamento, concebe a produção científica como integrante da prática acadêmica que visa a intermediar e divulgar resultados de ações de pesquisa, de ensino e de extensão, considerando que essa prática também expressa uma parte da totalidade social que é o desenvolvimento regional. Entende-se, pois, que a práxis universitária compreende a produção do conhecimento, ou seja, a pesquisa indissociada do ensino e da extensão.

No escopo identitário institucional, compreende-se que a pesquisa articula dialeticamente o regional e o mundial, a ciência básica e a tecnologia, a cultura e o trabalho. Assim, a pesquisa integra a concepção de ensino a partir da opção epistemológica pela teoria que oportuniza, nesta acepção, que o domínio dos conhecimentos já produzidos se constitui em momento fundamental de apropriação do já conhecido como ponto de partida para o que há ainda por se conhecer.

Trabalhar em pesquisa é um processo permanente, de relevante importância, no entanto, consolidar sua publicação é o melhor meio de socializar os conhecimentos produzidos. O acesso ao conhecimento depende da publicação do saber e isso implica que a comunidade acadêmica e a sociedade

tomem conhecimento da produção gerada pelas pesquisas institucionais lendo, questionando, colocando os seus pontos de vista.

Não basta, porém, promover o desenvolvimento científico. Deve-se reconhecer que é limitada a capacidade, até agora demonstrada pelo país, em transformar os avanços do conhecimento em inovações traduzidas em efetivas conquistas econômicas e sociais. É necessário, portanto, difundir esse conhecimento e transformá-lo em fonte efetiva de desenvolvimento. É por intermédio da inovação que o avanço do conhecimento se socializa e se transforma em bens e serviços para a sociedade.

Os textos aqui publicados, tanto os relatos de pesquisas quanto os ensaios teóricos e as retrospectivas, são relevantes, seja como embasamento de futuras pesquisas e debates, seja como textos introdutórios aos leitores que desejam se iniciar na pesquisa e na produção científica. Esta edição apresenta diversidade de temas multidisciplinares no âmbito das ciências sociais aplicadas, tais como: administração, comunicação social e turismo, marketing. É o que se vê na seqüência.

Cabe ainda destacar, para finalizar, que os avanços já conquistados pela Revista Gestão e Desenvolvimento, em termos de qualificação e de repercussões positivas no meio acadêmico, só têm sido possíveis graças à adesão manifestada pelo público-alvo da revista, que encaminha trabalhos científicos para análise, além da reconhecida atenção e disponibilidade manifestadas pelos professores integrantes do Conselho Editorial, os quais muito têm contribuído para os resultados positivos percebidos ao longo dos quatro anos de existência da Revista. A esses abençoados colaboradores, o Centro Universitário Feevale e o ICSA agradecem pelo apoio e apreço recebidos.

Ernani Cesar de Freitas
Editor