

Este número da revista *Gestão e Desenvolvimento* publica 11 trabalhos acadêmicos produzidos por professores pesquisadores em suas áreas de atuação. Destaca-se nesse conjunto de publicações número expressivo de autores que integram outras Instituições de Ensino Superior, fato este que, somado às participações dos professores do Centro Universitário Feevale, contribui significativamente para a divulgação deste periódico no âmbito regional e nacional.

A produção científica é muito importante não só para o mundo acadêmico, mas também para a sociedade e às empresas que, globalizadas, estão conectadas e interligadas com as inovações, mudanças, sempre no sentido da interação, da integração e da competitividade nos mercados em que se inserem. Nesse sentido, *Gestão e Desenvolvimento* busca a pluralidade na construção do conhecimento através de ações que integrem iniciativas desenvolvidas no ensino, na pesquisa e na extensão. Essa práxis é que embasa o objetivo maior deste veículo: fomentar a produção científica que possa contribuir para o desenvolvimento regional, e este, por sua vez, integrado ao nacional.

Esta edição contempla assuntos pertinentes à Área das Ciências Sociais Aplicadas, em seus segmentos de estudos específicos e respectivas linhas teórico-metodológicas. Destaca-se especialmente nesta edição as abordagens feitas no espectro da gestão ambiental para o desenvolvimento sustentável, assunto que cada vez mais tem despertado o interesse da sociedade que, por seu turno, instiga as organizações e seus executivos a atentarem para a relevância dessa temática nos dias atuais. Por consequência, professores e pesquisadores têm demonstrado significativo interesse em desenvolver estudos e pesquisas a respeito desse tema.

Como é possível observar no decorrer dos trabalhos apresentados, há interessantes estudos que abordam diferentes temáticas, tais como: tecnologias da informação e comunicação no sentido de que ofereçam ferramenta para a gestão do conhecimento, bem como para suporte no diagnóstico organizacional; planejamento e a adoção de estratégias municipais do Turismo em Novo Hamburgo; reflexão acerca do pouco conhecido mercado “idoso”, composto por significativo grupo social - idosos urbanos; avaliação da cadeia fiscal na decisão da escolha de um fornecedor; relações de competição e cooperação através de uma rede - cooperação; estudo semiológico que investiga a produção de sentido verbal e não verbal de uma notícia veiculada em jornal sobre uma comunidade de moradores; relato de pesquisa denominada “Cartografia da utilização da internet pelo mercado publicitário de Novo Hamburgo”; finalizando, evidencia-se a fotografia como agente de atualização do presente.

Percebe-se através da leitura dos trabalhos neste número que tais produções apresentam-se de forma diversa, pois umas caracterizam-se, talvez, como polêmicas, algumas têm traços de inovação e criatividade, outras refletem a aplicação teórico-prática. Esse conjunto plural é bastante significativo para a construção de conhecimentos e ressignificações diante dos contextos sociais, culturais e econômicos em que vivemos.

O Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário Feevale, agradece o empenho e a contribuição dos autores dos trabalhos que compõem este número da revista *Gestão e Desenvolvimento*, bem como a atenção e a disponibilidade oferecidas pelos professores pareceristas que integram o Conselho Editorial.

O Editor