

GESTIÓN DEL CONSUMO URBANO BASADO EN LAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR: UNA META-SÍNTESIS CUALITATIVA

MANAGEMENT OF URBAN CONSUMPTION BASED ON CIRCULAR
ECONOMY PRACTICES: A QUALITATIVE META-SYNTHESIS

Donald Francisco Quintana Sequeira

Mestre em Engenharia de Produção e Sistemas pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Curitiba/Brasil).
Doutorando no Programa de Pós-graduação em Gestão Urbana da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Curitiba/Brasil).
E-mail: donald.francisco@pucpr.edu.br

Denis Alcides Rezende

Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis/Brasil). Professor permanente no Programa de Pós-graduação em Gestão Urbana (PPGTU) da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Curitiba/Brasil).
E-mail: denis.rezende@pucpr.br

Recebido em: 10 de junho de 2025
Aprovado em: 13 de agosto de 2025
Sistema de Avaliação: Double Blind Review
RGD | v. 22 | n. 2 | p. 52-82 | jul./dez. 2025
DOI: <https://doi.org/10.25112/rgd.v22i2.4312>

RESUMEN

En el ámbito de las ciencias sociales, se reconoce y se debate ampliamente la evidencia de los impactos negativos del consumo desmedido en los entornos urbanos, particularmente en lo que concierne al agravamiento de las desigualdades socioambientales. Estos desequilibrios han sido atribuidos, en gran medida, a la convergencia entre los modelos de negocio contemporáneos, basados en la lógica extractiva y lineal, y la limitada capacidad de regeneración ecológica en las ciudades. El propósito de este estudio es desarrollar una meta-síntesis (MS) de investigaciones sobre estudios de casos cualitativos en gestión urbana, con un enfoque específico en las prácticas de economía circular. El protocolo metodológico que fundamenta la MS se aplicó a siete estudios permitiendo una interpretación transversal de sus hallazgos. Los resultados sugieren que la implementación de un enfoque de gestión del consumo urbano basado en principios de economía circular puede contribuir significativamente a la sostenibilidad y resiliencia urbana. En consecuencia, se propone un modelo conceptual orientado a fortalecer las políticas públicas urbanas en esa dirección. Se concluye que los desafíos actuales de planificación urbana exigen enfoques holísticos, integrados y adaptativos, que consideren las prácticas de consumo sostenible como eje central de intervención. Finalmente, la MS como técnica de revisión ha demostrado ser una herramienta adecuada para la comprensión crítica y propositiva de la economía circular aplicada a la gestión y la planificación urbana contemporánea.

Palabras clave: Consumo urbano. Economía circular. Planificación urbana. Desarrollo sostenible. Gestión urbana.

ABSTRACT

In the social sciences, the evidence of the negative impacts of excessive consumption in urban environments, particularly in terms of deteriorating socio-environmental inequalities, is widely recognized and debated. These imbalances have been attributed, to a large extent, to the convergence between contemporary business models, based on extractive and linear logic, and the limited capacity for ecological regeneration in cities. The purpose of this study is to develop a meta-synthesis (MS) on urban management research based on qualitative case studies, with a specific focus on circular economy practices in cities. The methodological protocol underpinning the MS was applied to seven studies, allowing for a cross-sectional interpretation of their findings. The results suggest that the implementation of an urban consumption management approach based on circular economy principles can contribute significantly to urban sustainability and resilience. Consequently, a conceptual model aimed at strengthening urban public policies in this direction is proposed. It is concluded that current urban planning challenges require holistic, integrated and adaptive approaches that consider sustainable consumption practices as a central axis of intervention. Finally, the MS as a review technique has proven to be an adequate tool for the critical and proactive understanding of the circular economy applied to contemporary urban management and planning.

Keywords: Urban consumption. Circular economy. Urban planning. Sustainable development. Urban management.

1 INTRODUCCIÓN

La gestión del consumo urbano desempeña un papel fundamental para la sostenibilidad del planeta y el bienestar de sus habitantes (Buch-Hansen, 2025; Malik *et al.*, 2024). A medida que las ciudades aumentan en población, la dinámica urbana se intensifica a su paso, traducándose en un elemento recurrente de debates sobre el desarrollo sostenible (Nielsen *et al.*, 2022). Las zonas urbanas no sólo son espacios donde la actividad económica prolifera, sino también importantes centros de consumo de recursos que impactan en el bienestar social y medioambiental (Hausdorf; Timm, 2023). Siendo así, las cuestiones prácticas del consumo urbano comprenden el entendimiento de factores como el desarrollo urbano sostenible, las pautas actuales de consumo y sus efectos sobre el medio ambiente, la sociedad y la cultura. Se trata de un enfoque polifacético que incluye la planificación urbana, la reducción de materias primas vírgenes y la promoción del bienestar mediante prácticas eficientes y sostenibles (Cagno; Morioka; Neri; Souza, 2025; Marrucci; Daddi; Iraldo, 2019; Severo, 2024).

Como problemas de investigación se entiende que el sistema económico actual basado en el consumo continuo de los recursos naturales es de facto incompatible con los límites planetarios, lo que ha provocado un déficit ecológico preocupante (Bachmann *et al.*, 2023). Las ciudades con mayores niveles de Producto Interno Bruto (PIB) contribuyen en mayor medida a tales efectos dada la explotación de recursos en función de sus modelos de consumo. No obstante, las ciudades pueden liderar la promoción del consumo sostenible y el bienestar de las personas al adoptar estrategias de planificación urbana orientadas a la reducción del uso de recursos y a la promoción de la colaboración comunitaria (Acerbi; Taisch, 2020; From; Rezende; Sequeira, 2025; Sassanelli *et al.*, 2023). Por tanto, el equilibrio entre el crecimiento económico y la justicia socioambiental sigue siendo una cuestión indispensable para el debate contemporáneo, sobre todo en contextos en que las prioridades económicas eclipsan las preocupaciones ambientales (Sequeira; Oliveira; Rezende, 2025).

Con base en esas consideraciones, resulta pertinente para esta investigación entender: ¿Cómo se gestiona y planifica el consumo urbano desde la perspectiva de la economía circular? El objetivo de esta investigación es desarrollar un modelo sobre la gestión del consumo urbano desde la perspectiva de la economía circular con base en una meta-síntesis (MS) cualitativa.

Las justificaciones de investigación enfocan la inclusión del bienestar humano en la planificación de ciudades resilientes y sostenibles (Caragliu; Bo; Nijkamp, 2023; Rezende *et al.*, 2025). En ese sentido, el consumo urbano asume importantes retos para la sostenibilidad y, al mismo tiempo, emergen oportunidades para las innovaciones urbanas (Carroz; Romero; Vera; Urribarri, 2023; Vos *et al.*, 2024; Rocha; Reitberger; Staudt; Lang, 2024). Las iniciativas públicas que consideran la creación de espacios

verdes, el control de la contaminación y los servicios eficientes de reciclaje impactan positivamente en la habitabilidad y la calidad de vida (Chen, 2023). No obstante, es imperativa la reformulación de recursos y procesos de gestión y planificación urbana que respondan eficazmente a las necesidades actuales de producción y consumo en las ciudades (Barancelli *et al.*, 2024; Sequeira; Okon; Rezende, 2025).

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL CONSUMO URBANO

La gestión del consumo urbano promueve el consumo y la producción sostenibles para hacer frente a la degradación y el agotamiento de los recursos naturales disponibles (Cohen, 2021). Esto incluye iniciativas como la gestión de residuos y la reducción del desperdicio de alimentos, actividades fundamentales para las sociedades urbanas contemporáneas (Samson; Freudendal-Pedersen, 2022). Las estrategias de gestión relativas al consumo urbano se proponen reducir el impacto ambiental, aumentar la eficiencia de los recursos y promover el concepto de ciudades resilientes (Caragliu; Bo; Nijkamp, 2023). De esta manera, abordar el consumo sostenible y aplicar prácticas medioambientales tiende a minimizar la huella ecológica y mejorar la calidad de vida en los centros urbanos (Reyes-Rubiano; Serrano-Hernandez; Montoya-Torres; Faulin, 2021). Un claro ejemplo es la propuesta de planificación urbana con base en el modelo de Ciudad de 15 minutos, el cual promueve prácticas de consumo sostenible mediante la minimización de desplazamientos, fomentando además la actividad económica local (Moreno *et al.*, 2021).

La sostenibilidad dentro del proceso de planificación del consumo urbano se refiere a la gestión y ejecución eficientes de recursos y servicios en el entorno urbano, como el agua, la energía, los alimentos, el transporte y otros que son elementales para la dinámica urbana (Ricci, 2022). Este concepto no sólo se refiere a los bienes tangibles, sino también a bienes intangibles como las ideas, servicios, conocimientos, ocio, vistas y sonidos percibidos. La planificación del consumo en áreas urbanas se basa en aspectos socioeconómicos, culturales, institucionales, comportamentales y demográficos, con el fin de diseñar políticas públicas. En este sentido, la transición hacia un consumo urbano sostenible exige procesos de transformación complejos y prolongados, en los que los sistemas urbanos se ajustan a modelos de producción y consumo más equitativos y justos para las comunidades y el medioambiente (Paoli; Pirlone, 2024). Así, la planificación estratégica urbana puede traducirse en racionalizar el proceso de la toma de decisiones para contribuir a la sostenibilidad en los centros urbanos, mejorar la calidad de vida y garantizar las condiciones medioambientales (Espín, 2022; Soutullo *et al.*, 2025; Yang; Su; Liang; Jia, 2025).

2.2 ECONOMÍA CIRCULAR (EC)

La economía circular (EC) es un sistema de producción y consumo que busca la reducción constante del impacto ambiental mediante incrementos en la productividad y la eficiencia de operaciones, reduciéndose así la generación de residuos (Kirchherr; Reike; Hekkert, 2017; Rocha; Reitberger; Staudt; Lang, 2024). En ese sentido, se sustituye el concepto de fin de vida por el de renovación, se prioriza el uso de energías renovables y se minimizan los residuos mediante el diseño avanzado de materiales, productos y sistemas, eliminando además sustancias tóxicas que dificultan la reutilización (Hossain; Park; Suchek; Pansera, 2024). Lo que a su vez garantiza niveles de desecho mínimo de materiales después de su vida útil (Paes; Bezerra; Jugend; Agudo, 2022; Shevchenko *et al.*, 2023).

La EC promueve un enfoque disruptivo que transforma modelos económicos lineales tradicionales, caracterizados por un paradigma de *tomar-hacer-desechar*, en sistemas regenerativos que priorizan la eficiencia de recursos, la minimización de residuos y la reutilización continua de materiales durante varios ciclos de uso (Echefaj *et al.*, 2024; Hina; Chauhan; Sharma; Dhir, 2023; Skene; Oarga-Mulec, 2024). En el contexto urbano, este concepto tiende a configurar las ciudades en centros sostenibles no apenas reduciendo la huella ambiental, sino también desempeñando un papel activo en la regeneración de los ecosistemas naturales (Samson; Freudendal-Pedersen, 2022). Por lo que el enfoque de la EC se sustenta en los siguientes principios: (i) la regeneración del capital natural, (ii) la maximización de la eficiencia de recursos y (iii) la mejora de los sistemas productivos con beneficios para todos los *stakeholders* (Khajuria *et al.*, 2025; Schöggli; Stumpf; Baumgartner, 2020; Zeng *et al.*, 2022). Estos principios pueden ser aplicados a distintas escalas, desde bienes y servicios en contextos locales hasta economías nacionales y subnacionales (Harris; Martin; Diener, 2021). Sin embargo, la implementación de la EC enfrenta desafíos y estrategias diversas según cada escala de análisis (Iacovidou; Hahladakis; Purnell, 2021). Por ejemplo, a nivel nacional y subnacional, su adopción exige la coordinación de políticas y estrategias intersectoriales. Por lo tanto, el éxito en la implementación está condicionado a la adopción de un enfoque holístico e integrado, que priorice la participación de *stakeholders* como lo son gobiernos, empresas, ONG y comunidades locales (Blanco; Raskin; Clergeau, 2022; Peiró; Polverini; Ardente; Mathieux, 2020; Tu *et al.*, 2025).

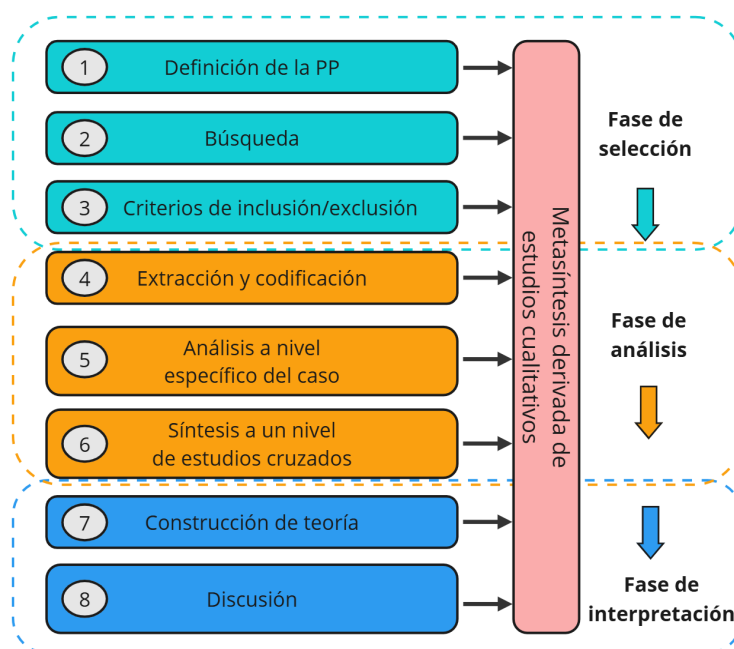
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Un proyecto de investigación basado en una meta-síntesis (MS) cualitativa equilibra la amplitud contextual para captar la heterogeneidad, preservando las percepciones de los casos y así evitando simplificaciones que limiten el valor analítico (Hoon; Baluch, 2020). Diferente de un meta-análisis

cuantitativo que asume un tratamento hipotético-deductivo de los datos, la MS aquí presentada integra resultados previos para construir un marco consolidado valiéndose de un abordaje inductivo de los datos cualitativos. Esta selección metodológica se fundamenta en la propuesta concisa y coherente de una explicación basada en un fenómeno social y de su contexto, y no en la definición de normas y leyes generales, o bien en el establecimiento de inferencias estadísticas. Así, la MS fue el enfoque escogido dado que esta investigación no buscaba medir un efecto con base en la correlación de variables, sino interpretar y sintetizar conocimientos y patrones complejos sobre la gestión del consumo urbano y la economía circular, provenientes de diferentes estudios de caso (Eisenhardt; Graebner, 2007).

Para obtener el equilibrio contextual de la MS, este trabajo aplicó un procedimiento sistemático, visualizado a través de la Figura 1, de conformidad con la estrategia investigativa.

Figura 1 – Protocolo de la MS cualitativa



Fuente: basada en Hoon (2013).

En la secuencia, se siguieron los ocho pasos ilustrados en la Figura 1, que guiaron el desarrollo integral de la MS:

- definir la pregunta problema (PP): compete la alineación de la meta-síntesis (MS) para la gestión del consumo urbano y la economía circular,

- **Búsqueda:** sugiere la identificación de estudios relevantes mediante una revisión exhaustiva de la literatura,
- **criterios de inclusión/exclusión:** conlleva la aplicación de criterios de inclusión y exclusión basados en metodología, fundamentos teóricos y calidad de las contribuciones de los estudios,
- **extracción y codificación:** se conduce el análisis y la categorización de los datos mediante lectura completa y codificación con Atlas.ti® (versión 24),
- **análisis a nivel específico del caso:** compete a la identificación de los constructos y variables clave relativos a la gestión del consumo urbano y economía circular,
- **síntesis a un nivel de estudios cruzados:** conlleva a la integración de casos para establecer las relaciones conceptuales, convergencias y divergencias, así como el patrón general de relación entre los constructos y variables,
- **construcción de teoría:** sugiere el desarrollo de nuevas perspectivas a partir de la MS y,
- **discusión:** se realiza la evaluación de resultados, así como las limitaciones y las implicaciones del estudio.

Una vez realizada la selección de los artículos, se procedió a su análisis. Dicho análisis se compuso de las siguientes fases: (i) selección de casos, (ii) análisis e interpretación de los casos y (iii) discusión y reflexiones finales (Naeem; Ozuem; Howell; Ranfagni, 2024; Rousseau, 2024). En relación con la organización del estudio, las cuatro primeras etapas de la Figura 1 correspondieron a la fase de selección, mientras que las siguientes abordaron la síntesis de los resultados, la cual se abordará con mayor detalle en el capítulo posterior. Por su parte, la fase final (o de interpretación) permitió a los investigadores discutir sus percepciones y evaluar la fiabilidad del método aplicado, documentándose en la última subsección de este artículo previa a la conclusión. Finalmente, el periodo de realización de esta investigación fue de noviembre de 2024 a julio de 2025, discutiéndose parcialmente sus resultados en la Reunión Nacional de la Asociación de Estudios de Posgrado e Investigación en Planificación Urbana y Regional 2025 (ENANPUR, por sus siglas en portugués), por lo que los mismos fueron revisados, ampliados y documentados en formato de artículo para el envío y posterior publicación en la presente revista científica.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 DEFINICIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA (PP)

La primera actividad fue la consulta de la bibliografía académica sobre la gestión del consumo urbano desde la perspectiva de economía circular (EC), lo que condujo a la siguiente pregunta problema

(PP): ¿Cómo se gestiona y planifica el consumo urbano desde una perspectiva de EC? La definición de esta PP orientó los próximos pasos del protocolo de la MS.

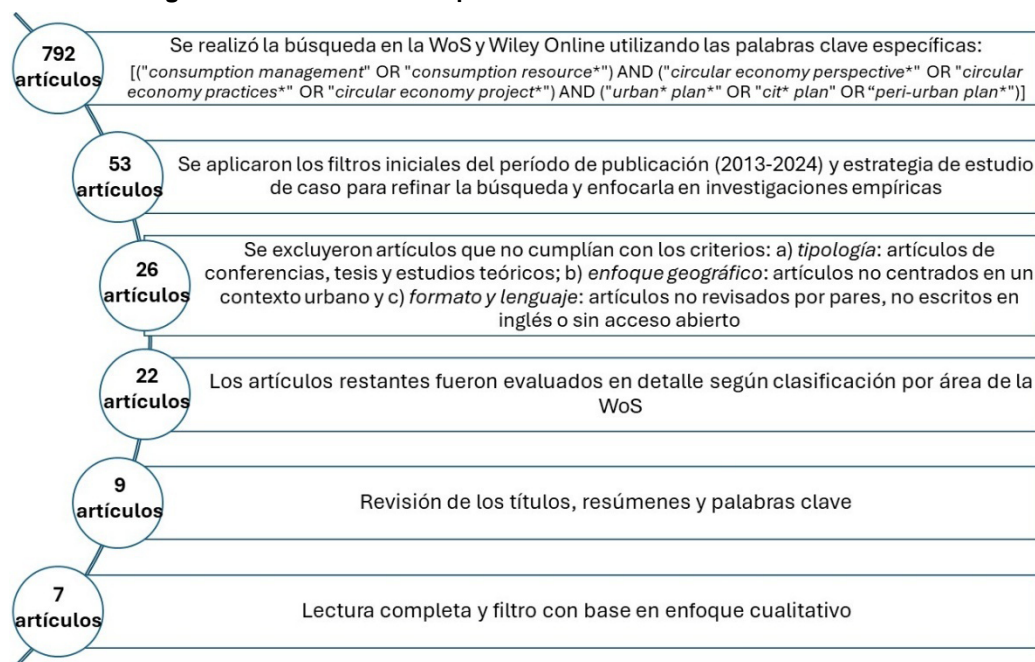
4.2 BÚSQUEDA

Para identificar artículos relevantes, se consultaron las bases de datos Web of Science® (WoS) y Wiley Online®, seleccionadas por su riguroso proceso de revisión por pares, el impacto académico de los artículos indexados y la coherencia en las citaciones, garantizando excelencia, fiabilidad y credibilidad de los datos. La definición de los términos de búsqueda y palabras clave (detallados en la siguiente subsección) resultó de un proceso dinámico basado en la revisión de estudios relevantes y debatidos en los cursos de doctorado para las disciplinas de sistemas urbanos e investigación avanzada en métodos cualitativos, específicamente. Además, la refinación de estos términos requirió múltiples discusiones con los colaboradores de la investigación, asegurando su precisión y alineamiento con la pregunta problema y el alcance del estudio.

4.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN

Los términos de búsqueda (*"consumption management"* OR *"consumption resource"*) AND (*"circular economy perspective"* OR *"circular economy practices"* OR *"circular economy project"*) AND (*"urban* plan"* OR *"cit* plan"* OR *"peri-urban plan"*) fueron aplicados en las bases de datos, lo que dio como resultado 792 artículos, así como se muestra en la Figura 2. Para delimitar el período de análisis, se seleccionaron documentos publicados entre 2013 y 2024, tomando 2013 como punto de partida debido a la introducción del concepto de EC por parte de la Fundación Ellen MacArthur, lo que redujo la muestra a 602 artículos.

Figura 2 – Procedimiento de aplicación de criterios de inclusión/exclusión



Fuente: Autores (2025).

Se incorporó el filtro «*case stud**», dado que el objetivo era evaluar y sintetizar investigaciones que emplearon esta estrategia, con lo que la muestra se redujo a 53 artículos. Posteriormente, se procedió a la exclusión de artículos de conferencias, tesis y estudios teóricos, no centrados en contextos urbanos y no revisados por pares o escritos en idioma diferente al inglés o bien sin acceso abierto; lo que dio como resultado 26 artículos. A continuación, estos últimos se categorizaron según las áreas de análisis de WoS: (i) estudios ambientales, (ii) estudios urbanos, (iii) ciencias ambientales, (iv) tecnología verde y sostenible, (v) economía y gestión, (vi) ciencias políticas, (vii) planificación urbana y regional, (viii) sociología, (ix) ecología y (x) geografía; lo que dio como resultado 22 artículos. Tras revisar el título, el resumen y las palabras clave, se seleccionaron 9 artículos, de los cuales 2 fueron excluidos tras la lectura completa por el empleo de enfoques meramente cuantitativos. Como resultado, fueron considerados 7 artículos para esta MS como exhibidos en la Tabla 1.

Tabla 1 – Artículos seleccionados con base en estudios de caso cualitativos

Caso	Año – Autor(es)	Título del artículo	Revista
1	2023 – Hongsprabhas	Toward urban-rural linkage development: contribution of climate-adaptive agroecology in the lower Chao Phraya River Basin, Thailand	Frontiers in Sustainable Cities
2	2022 – Truong; Trencher; Matsubae	How Does Socio-Technical Lock-In Cause Unsustainable Consumption in Cities? A Framework and Case Study on Mobility in Bangkok	Frontiers in Sustainable Cities
3	2021 – Camilleri	Sustainable Production and Consumption of Food. Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities	Sustainability (MDPI)
4	2019 – Gumbert	Anti-Democratic Tenets? Behavioural-Economic Imaginaries of a Future Food System	Politics and Governance
5	2019 – Schröder et al.	Advancing sustainable consumption and production in cities - A transdisciplinary research and stakeholder engagement framework to address consumption-based emissions and impacts	Journal of Cleaner Production
6	2015 – Van Gameren; Ruwetb; Bauler	Towards a governance of sustainable consumption transitions: how institutional factors influence emerging local food systems in Belgium	Local Environment
7	2013 – Kennedy; Krogman; Krahn	Sustainable consumption and the importance of neighbourhood: a central city/suburb comparison	Canadian Journal of Sociology

Fuente: Autores (2025).

4.4 EXTRACCIÓN Y CODIFICACIÓN

En la indagación de naturaleza cualitativa, un código representa una unidad de información extraída de los datos y asignada en función de los objetivos del estudio, lo que permite una exploración profunda del tema de interés (Gupta, 2024). Con ese enfoque, para esta investigación se codificaron los atributos relevantes de siete artículos seleccionados. Para ello, se diseñó un formulario de codificación que incluye la información visualizada en la Tabla 2.

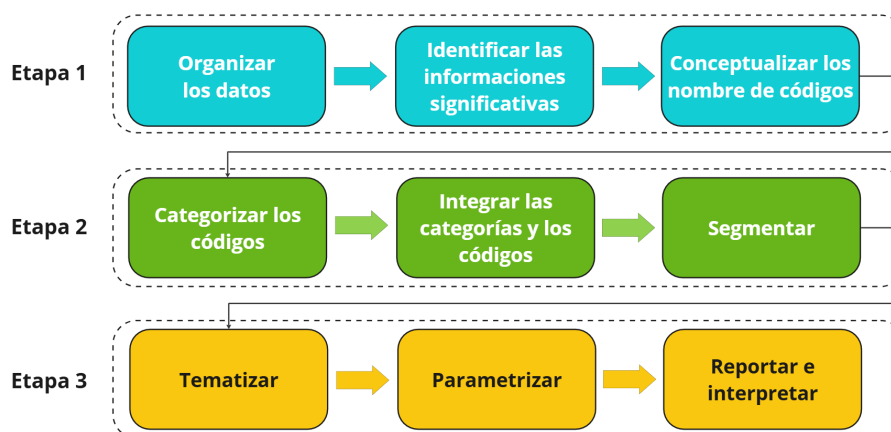
Tabla 2 – Formulario de codificación de los datos

Item	Nombre del código	Atributos capturados
1	Informaciones generales	Autor(es), título, revista, año de publicación
2	Enfoque	Pregunta(s) y objetivo(s) de la investigación
3	Marco teórico	Conceptos incorporados, elementos que componen estos conceptos
4	Contexto de la investigación	Países considerados, sector o industria en los que se desarrollaron los casos
5	Metodología	Técnicas de recopilación y análisis de datos, número de entrevistas, fuentes de datos (entrevista, observación, documentos y validez interna)
6	Análisis de los datos	Principales aportaciones: elementos o factores causales. Identificación de constructos teóricos: estructuras y subestructuras.
7	Discusión	Principales resultados, contribución al campo de estudio a nivel individual
8	Conclusión	Principales resultados encontrados y contribuciones teóricas
9	Evaluación general del artículo	Calidad, confiabilidad y relevancia del estudio

Fuente: basada en Hoon (2013) y Silva y Takahashi (2021).

Dado que la MS implica el abordaje de análisis inductivo sin imponer una estructura de codificación predefinida ni conceptos analíticos previos, se siguió un flujo de trabajo de 3 etapas como sugerido en la Figura 3 y que englobó las actividades de: (i) estructuración de los datos según los requisitos de la investigación; (ii) identificación de información relevante guiada por las preguntas de investigación; (iii) extracción de datos pertinentes alineados con el objetivo del estudio; (iv) conceptualización y asignación de nombres a los códigos; (v) categorización y agrupación de códigos según atributos comunes para un análisis estructurado; y (vi) establecimiento de conexiones entre categorías y códigos mediante teorías o marcos analíticos, facilitando la construcción de una discusión teórica fundamentada (Saldaña, 2021).

Figura 3 – Etapas da análise de los datos cualitativos



Fuente: basada en Gupta (2024).

4.5 ANÁLISIS A NIVEL ESPECÍFICO DEL CASO

4.5.1 Caso 1

Este estudio de caso examina el potencial de la agroecología adaptada al clima para facilitar el desarrollo urbano-rural en Tailandia, haciendo hincapié en los sistemas alimentarios sostenibles, la colaboración institucional, la filosofía de la economía de suficiencia (ES) y las estrategias post-Covid-19. Aborda los retos inherentes a las zonas propensas a las inundaciones, la aplicación de soluciones de mitigación de las inundaciones basadas en la naturaleza y el análisis del impacto en los medios de subsistencia de los agricultores y la resiliencia climática. El estudio evalúa la necesidad de mejorar el acceso al mercado de los pequeños productores, promover la soberanía alimentaria y apoyar el desarrollo rural sostenible. Este documento presenta las experiencias de los agricultores de Ayutthaya (Tailandia) en relación con el cultivo del arroz, la agricultura en agrupaciones, la negociación de mercados y las iniciativas que promueven la agricultura sostenible. El documento subraya además la importancia de integrar los principios de la ONU-Hábitat, la inclusión financiera y las finanzas sostenibles en la industria alimentaria, para la agroecología como medio para lograr dietas sostenibles y abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Conjuntamente, examina el papel de las universidades, los institutos de investigación y las instituciones financieras en la promoción de prácticas sostenibles y vínculos urbano-rurales, influenciados por la filosofía de la ES de Tailandia. Las principales aportaciones del documento son:

- la formación de redes entre agricultores, que debe fomentarse para el desarrollo de empresas comunitarias,

- el codesarrollo urbano-rural, que puede verse impulsado por la transformación de los sistemas alimentarios,
- los proyectos de soluciones basada en la naturaleza a gran escala, que afectan a los medios de subsistencia de los agricultores en las zonas de retención de agua,
- las condiciones de los agricultores, que se enfrentan a los retos del cambio climático, que a su vez afecta a los rendimientos de la producción,
- los criterios de indemnización por los daños causados por las inundaciones, que deben mejorarse y,
- la asistencia financiera y social, integrada a planes de gestión de inundaciones.

4.5.2 Caso 2

El caso examina el papel del confinamiento sociotécnico en el fomento de pautas de consumo insostenibles en zonas urbanas, con especial atención a la movilidad en Bangkok. Propone un marco analítico para dilucidar los factores subyacentes que impulsan los comportamientos insostenibles. Los factores macro y microeconómicos, como las condiciones biogeográficas, las infraestructuras, las fuerzas económicas y las características demográficas, influyen en las pautas de consumo. El estudio postula que los impedimentos estructurales perpetúan las prácticas insostenibles e impiden la aparición de alternativas sostenibles en el consumo urbano, y pone como ejemplo la dependencia de Bangkok de los vehículos privados. Llama la atención sobre las dificultades que plantean la congestión del tráfico, la contaminación atmosférica y la falta de una planificación sostenible del transporte en la ciudad. El artículo insta a la aplicación de políticas que faciliten la adopción de opciones de transporte sostenible, con el objetivo de interrumpir las tendencias actuales de movilidad insostenible. Subraya la necesidad de considerar tanto los factores estructurales como los individuales en los sistemas sociotécnicos. Este estudio aporta contribuciones clave a la bibliografía existente sobre el tema:

- el modelo propuesto ayuda a identificar los mecanismos de bloqueo del consumo,
- el modelo sirve para poner de relieve las interacciones que llevan a los habitantes de las ciudades a un consumo insostenible,
- el estudio de caso revela los mecanismos que impulsan la movilidad insostenible en Bangkok,
- los factores a macroescala incluyen las ideologías políticas y el apoyo infraestructural a los vehículos,
- los factores a microescala incluyen las fuerzas económicas y las percepciones del estatus social,
- la necesidad de políticas que diversifiquen las alternativas a los desplazamientos en coche, lo que podría cambiar las preferencias hacia vehículos sostenibles y,

- la necesidad de inversión pública en redes de transporte público eficientes.

4.5.3 Caso 3

El estudio examina la temática de la producción y el consumo sostenibles de alimentos en las ciudades turísticas, con especial atención a las políticas de economía circular y las prácticas de gestión de residuos. El artículo hace hincapié en la necesidad de reducir el desperdicio de alimentos y aplicar iniciativas responsables en las empresas hoteleras. La investigación subraya la necesidad de que las autoridades reguladoras y los responsables políticos respalden las metodologías de economía circular para reducir el desperdicio de alimentos en las ciudades turísticas. Se recomienda emplear prácticas clave como la creación de menús sostenibles, el abastecimiento local de productos, las compras justo a tiempo y la reutilización/reciclaje de los excedentes alimentarios para reducir el desperdicio en las empresas hoteleras. Los estudios de casos centrados en hoteles y restaurantes demuestran estrategias de gestión de residuos que han tenido éxito. El uso de una plataforma de economía colaborativa, como la aplicación ResQ, puede ayudar a las empresas a reducir el desperdicio de alimentos y los costes operativos al permitirles vender los excedentes de comida con descuento a los clientes a través de la aplicación.

La investigación también indaga en el aprovechamiento de los residuos alimentarios como fuente de proteínas y explora el aspecto de la responsabilidad social de las empresas en la reducción de residuos y las prácticas sostenibles. El caso «Camilleri» analiza la responsabilidad social de las empresas (RSE), la sostenibilidad y el espíritu empresarial responsable, destacando el papel de los medios digitales en la promoción de estas iniciativas. Las aportaciones más significativas del caso son:

- la creación de iniciativas responsables para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos,
- la propuesta de un incentivo normativo para los planteamientos de economía circular,
- el diseño de medidas preventivas y de reciclaje,
- la colaboración entre empresas hosteleras y proveedores,
- desarrollo de menús sostenibles para reducir el desperdicio (en el caso de hoteles y restaurantes),
- promoción de comportamientos de producción y consumo sostenibles a través del marketing y,
- aplicar prácticas de compostaje y reciclaje de residuos alimentarios.

4.5.4 Caso 4

El caso considera los posibles efectos antidemocráticos de los nudges, definidos como sugerencias indirectas diseñadas para influir en el comportamiento de forma sostenible en relación con el sistema alimentario. Sugiere que tales planteamientos pueden no abordar adecuadamente valores como la justicia y la participación. El artículo se centra en los peligros potenciales de dar más importancia a la elección

individual que a la acción política colectiva, y en los riesgos de despolitización y ciudadanía del consumidor en el contexto de las transiciones alimentarias sostenibles. El análisis emplea un estudio de caso para demostrar cómo las metodologías de la economía conductista pueden dar prioridad a los intereses corporativos frente a los procesos democráticos de toma de decisiones. El texto propone una evaluación crítica de las estrategias de cambio de comportamiento en el contexto de la democracia alimentaria, con vistas a abordar las desigualdades y las diferencias de poder que caracterizan al sistema alimentario. Además, el texto subraya la importancia de las prácticas alimentarias novedosas moldeadas por los movimientos sociales, que incorporan una serie de valores sociales y consideraciones éticas. El concepto de democracia alimentaria aboga por la participación popular en las políticas relacionadas con la alimentación para configurar democráticamente sistemas alimentarios sostenibles. La implicación de intervenciones del sector privado en la promoción de comportamientos de consumo sostenibles suscita inquietudes sobre la autonomía de los consumidores y las posibles limitaciones de la participación democrática y la justicia. Los autores subrayan que la promoción de comportamientos sostenibles a través de nudges debe implicar transparencia, diálogo democrático y consideración de diversas perspectivas para garantizar un sistema alimentario más justo y sostenible. Entre los principales avances del estudio se destacan:

- defender la transparencia en las intervenciones sobre el comportamiento,
- promover la participación ciudadana en lugar del individualismo consumista,
- rediseñar los espacios de compra para la educación y la narración de historias,
- advertir contra la individualización y la despolitización en la gobernanza alimentaria y,
- poner de relieve el concepto de democracia alimentaria y los obstáculos a los sistemas alimentarios sostenibles.

4.5.5 Caso 5

Los investigadores han desarrollado un marco para abordar las emisiones y los impactos basados en el consumo en las zonas urbanas, haciendo hincapié en los enfoques combinados de la sostenibilidad basados en la producción y el consumo. Los autores subrayan la necesidad de comprender y modificar los patrones de consumo urbano, así como de delinear los principales factores que facilitan una utilización insostenible de los recursos urbanos. Además, el documento investiga las posibilidades de alcanzar objetivos de seguridad alimentaria, minimizar el desperdicio de alimentos y fomentar la agricultura orgánica urbana para mejorar la sostenibilidad. Se presenta una serie de estudios de casos sobre consumo y producción sostenibles en contextos urbanos, con ejemplos extraídos de las ciudades de San Francisco, Seúl y Kioto. El marco propone la aplicación de la investigación transdisciplinar y la participación de las partes interesadas como medio para promover prácticas y transiciones urbanas sostenibles. No obstante, el documento hace

referencia a una serie de estudios sobre diversos temas relacionados, como la sostenibilidad, la gestión de residuos, el consumo y la producción sostenibles y las infraestructuras urbanas. Estos estudios abarcan una variedad de temas, como las redes alimentarias alternativas, la gestión de residuos, la economía circular y la agricultura urbana. Entre los aportes más significativos de este trabajo están:

- estructuras transdisciplinares que potencien las transiciones hacia un consumo y una producción sostenibles,
- iniciativas ascendentes, que pueden promover cambios institucionales hacia la sostenibilidad,
- la participación de múltiples partes interesadas, que es crucial para que los procesos de gobernanza sean eficaces,
- los efectos de rebote, que requieren una combinación de enfoques de eficiencia y suficiencia y,
- la participación de partes interesadas no tradicionales es vital en los procesos de planificación urbana.

4.5.6 Caso 6

Este estudio examina el impacto de los factores institucionales en el desarrollo de los sistemas alimentarios locales emergentes en Bélgica, con especial atención a la transición hacia un consumo sostenible y al papel de la interacción gubernamental. Además, el estudio aborda la gobernanza de las prácticas de consumo innovadoras con vistas al establecimiento de sistemas alimentarios locales más sostenibles, con especial referencia al papel de las autoridades regionales. El uso de enfoques de gestión de transición permite comprender la complejidad y los contextos socioinstitucionales de estos sistemas alimentarios alternativos. El estudio analiza el papel de la gobernanza, la gobernanza reflexiva y las intervenciones políticas en el impulso del cambio estructural hacia el desarrollo sostenible, sirviendo como estudio de caso los Equipos Alimentarios de Bélgica. Además, analiza las configuraciones sociopolíticas que pueden afectarles. El texto ofrece una visión general de las diversas iniciativas alimentarias regionales en Bélgica, destacando las diferencias en su formalización e interacción con agentes estatales y no estatales. Los autores afirman que el apoyo público y un marco de gobernanza adaptado son indispensables para promover sistemas alimentarios sostenibles. Las aportaciones del estudio analizado son las siguientes:

- las estructuras de gobernanza deben apoyar las transiciones hacia un consumo sostenible,
- las herramientas tradicionales de gobernanza pueden socavar la independencia de formas informales de organización como los Equipos de Alimentos,
- la inserción institucional puede crear conflictos para los Equipos de Alimentos,
- un reconocimiento claro del statu quo de los Equipos de Alimentos es esencial para su gestión y,
- la gobernanza reflexiva es necesaria para las iniciativas de consumo multifuncional.

4.5.7 Caso 7

En este artículo se aplica la teoría sociológica urbana y ambiental para analizar datos de una investigación sobre prácticas de consumo sostenible autodeclaradas, y se compara a los residentes del centro de la ciudad y de los suburbios de Edmonton, en Alberta, Canadá. Mediante el análisis, los autores crearon una tipología ordinal de cuatro tipos de consumidores: consumidores convencionales, ecologistas materiales, consumidores de bajo nivel y consumidores sostenibles. Descubrieron que el barrio y la actitud medioambiental son los factores que más influyen en las prácticas de consumo sostenible. Los resultados del estudio indican que muchas actividades sostenibles son más difíciles de incorporar a la rutina diaria si se reside en barrios suburbanos. Aunque los residentes de las afueras pueden tener una fuerte convicción de consumir menos, su ubicación geográfica parece restringir significativamente su capacidad para reducir el consumo de manera significativa. El estudio compara dos barrios de Edmonton: Millcreek (urbano, antiguo, de alta densidad, con buena infraestructura de transporte y servicios) y Terwillegar Towne (suburbano, nuevo, de baja densidad, dependiente del automóvil). La investigación reveló que más del 40% de los participantes de Millcreek fueron clasificados como consumidores sostenibles, casi el doble que en Terwillegar Towne. El grupo más representado en Terwillegar Towne fue los consumidores *ecologistas materiales*. El estudio confirmó que las actitudes proambientales y el barrio de residencia tuvieron efectos parciales significativos en la adhesión al grupo de consumo sostenible. Los residentes de Millcreek tienen casi el doble de oportunidades de adoptar prácticas indicativas del grupo de *consumo sostenible* que los de Terwillegar Towne. El artículo concluye que el vecindario influye en las rutinas diarias de los residentes, incluidos los patrones de consumo sostenible. Como implicaciones destacadas del estudio están:

- importancia del diseño urbano en el consumo sostenible,
- promoción de redes comunitarias para incentivar hábitos sostenibles y,
- adaptación de políticas a realidades suburbanas.

4.6 SÍNTESIS A UN NIVEL DE ESTUDIOS CRUZADOS

4.6.1 Análisis crítico y comparativo de los casos

El análisis de los siete estudios de caso revela una compleja red de factores que influyen en el consumo y la producción sostenibles en contextos urbanos. Estos hallazgos evidencian que la transición hacia la economía circular (EC) no es únicamente un desafío de índole tecnológica, sino que se trata de un reto de naturaleza sociotécnica y política. A pesar de las diferencias geográficas y temáticas, la mayoría de los casos coinciden en identificar algunos elementos cruciales para el éxito de las prácticas de EC y consumo sostenible.

En el ámbito de la investigación, se ha puesto de manifiesto el papel crucial que desempeñan tanto la gobernanza como las políticas públicas en diversas circunstancias y contextos. Dichos hallazgos, ya sean de carácter directo o indirecto, apuntan a una conclusión unificada, en la cual se destaca la relevancia de estos factores en la toma de decisiones y en la formulación de estrategias para la gestión pública. Los estudios de caso 3 (ciudades turísticas) y 6 (Bélgica) ponen de manifiesto la importancia de implementar medidas regulatorias y contar con el respaldo de la comunidad para fomentar el desarrollo de iniciativas sostenibles. El caso 2 (Bangkok) y el caso 7 (Edmonton) exhiben una polaridad opuesta, donde la ausencia de políticas públicas efectivas, tales como la inversión en transporte público o una planificación urbana densa, da lugar a *mecanismos de bloqueos* o *confinamientos sociotécnicos* que perpetúan el consumo insostenible. Por otro lado, la ausencia de políticas de compensación apropiadas para los agricultores (caso 1) subraya la relevancia de una gobernanza reflexiva y adaptable. El caso 1 subraya, además, la relevancia de las redes entre agricultores para el fomento del desarrollo de empresas comunitarias, y el caso 4 complementa esa lógica al profundizar tal perspectiva, cuestionando la *ciudadanía del consumidor* individualizada y promoviendo la democracia alimentaria en la que la participación popular constituye un elemento fundamental en la formulación de políticas urbanas. El caso 5, por su parte, también acentúa este aspecto dada la importancia de las iniciativas *bottom-up* y la participación de múltiples *stakeholders*.

Es importante notar que en el ámbito de los factores económicos e institucionales, la viabilidad financiera constituye un elemento primordial, como se desprende de los casos estudiados. El estudio de caso 3 ilustra cómo la implementación de plataformas de economía colaborativa, tales como la aplicación ResQ, puede contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos, al paso que permite la optimización de los costes operativos de las empresas. En concordancia con lo anterior, el caso 1 indica que el incremento en el acceso al mercado para los productores de menor escala y el respaldo financiero son factores primordiales.

Desde una perspectiva de contraste, la investigación ha destacado una tensión entre el individuo y la estructura en lo que respecta al comportamiento sostenible. Esta tensión, evidenciada en los resultados de estos estudios, sugiere la necesidad de un agente de cambio que facilite la armonización entre esos dos factores. Por ejemplo, el caso 4 pone en tela de juicio la relevancia otorgada a los *nudges* (incentivos indirectos), los cuales individualizan el problema y soslayan aspectos relacionados con el poder y la democracia alimentaria. Esta perspectiva difiere parcialmente del enfoque del caso 7 que, si bien reconoce el impacto de la comunidad, sigue categorizando a los consumidores en tipologías individualistas (ecologistas materiales, consumidores sostenibles, etcétera), lo que sugiere que la actitud personal es un factor importante. En cambio, el caso 5 explora una síntesis a través de la propuesta de un enfoque combinado de cambios de comportamiento en el consumo y la producción. Finalmente, el caso 2 se

centra en los mecanismos estructurales que aprisionan el comportamiento individual. Esta divergencia subraya entonces la necesidad de un modelo conceptual que integre la agencia individual con los factores estructurales, en lugar de tratarlos como opuestos.

Los enfoques para la implementación de la EC también presentan variaciones. El caso 6 cuestiona cómo las estructuras de gobernanza tradicionales pueden, de hecho, socavar las iniciativas de base cuando intentan institucionalizarse. Este fenómeno evidencia la necesidad imperante de una gobernanza reflexiva y adaptativa, que no se erija como impositora de soluciones, sino que promueva la diversidad de enfoques. Dado el contexto anterior, esta meta-síntesis consideró los constructos y variables más significativos para los casos y se agruparon en *clusters* valiéndose de la lógica de relaciones de mapas de conceptos. Esta lógica definió vínculos entre los conceptos entendiendo que están intrínsecamente asociados y que se puede establecer una estructura relacional entre ellos. Así, el proceso permitió agrupar constructos y variables que dilucidaron un marco para comprender la gestión del consumo urbano desde la perspectiva de la EC. Para ello, fue necesario determinar cuáles de los constructos y variables pertenecían a una categoría superior de explicación y cuáles tenían un carácter de subordinación. Además, el enfoque multinivel empleado en el caso 2 (Truong; Trencher; Matsubae, 2022) demostró ser interesante para reflexionar sobre la naturaleza del funcionamiento del marco, facilitando así la comprensión de este abordaje en la construcción y reconocimiento de que las ciudades pueden ser administradas como sistemas sociotécnicos. Lo que puso de relieve, además, la necesidad de considerar los vínculos dimensionales y multidireccionales dadas las interacciones entre los sistemas humanos, tecnológicos y sociales (Geels, 2019; 2024). Por lo que además resultó pertinente diferenciar los aspectos macroestructurales de la gestión de aquellos de la planificación a microescala para el diseño y explicación del marco a presentar.

4.7 CONSTRUCCIÓN DE TEORÍA

La propuesta del marco representado en la Figura 4 sugiere interrelaciones conceptuales dinámicas desde un enfoque de microescala hasta un enfoque de gestión de aspectos de macroescala, intervenidos a su vez por constructos, subconstructos y variables operacionales. El razonamiento de este marco supone que las observaciones y los hechos están influidos por perspectivas teóricas y pueden interpretarse a través de un lente conceptual (Van de Ven, 2007). Esta perspectiva está conformada por los significados atribuidos a estos conceptos dentro de sus respectivos contextos de los casos analizados, y permite establecer generalizaciones analíticas, hipótesis y supuestos metodológicos. El marco se basa entonces en cuatro constructos básicos: (i) transición hacia la sostenibilidad, (ii) mecanismos institucionales innovadores, (iii) gestión del consumo urbano y (iv) políticas económicas urbanas. Estos constructos representan a su

vez los aspectos macroestructurales de la gestión de la sostenibilidad urbana y la funcionalidad de este sistema urbano en las ciudades.

Estos constructos están orientados, a su vez, por un sentido cíclico como demuestra la presencia de flechas de entrada y salida en cada constructo, indicando interdependencia relacional. Los cuatro constructos fluyen y actúan a través de sus respectivos subconstructos, por ejemplo, en términos de *Prácticas sostenibles circulares* a través de las siguientes variables: (i) digitalización, (ii) proyectos de soluciones basadas en la naturaleza, (iii) seguimiento de la sostenibilidad comunitaria y (iv) medidas preventivas sostenibles. Todas esas representan variables operacionales que pueden planificarse a nivel micro y que, en conjunto, afectan, en mayor o menor medida, a la condición general vinculada al constructo *Transición hacia la sostenibilidad* (representada por la flecha verde procedente del subconstructo *Prácticas sostenibles circulares*). Dicha condición está presente en la arquitectura de este marco, la cual representa el mecanismo de generación para que aspectos estructurales de la gestión de la sostenibilidad urbana desde una perspectiva de economía circular puedan manifestarse en la dinámica del consumo urbano en las ciudades.

Figura 4 – Marco para la gestión del consumo urbano con base en la economía circular



Fuente: Autores (2025).

De igual forma, partiendo desde un abordaje *bottom-up*, la evaluación de las variables como: (i) participación activa de partes interesadas no tradicionales, (ii) investigación basada en evidencia científica, (iii) enfoque de cocreación, cooperación con agentes privados y iv) los mecanismos de bloqueo explican la dimensión del subconstructo *Gobernanza reflexiva* que, a su vez, da lugar a los *Mecanismos institucionales innovadores*. Con base en lo anterior, el marco de la Figura 4 sugiere que existe la posibilidad de aplicar ambas direcciones para la gestión del consumo urbano, ya sea desde una lógica *bottom-up* o bien, partiendo desde el nivel jerárquico superior y desplegándose hasta el nivel de las variables operacionales, esto es, un alineamiento del tipo *top-down*.

4.8 DISCUSIÓN

El marco de la Figura 4 exhibe atributos procedentes de estudios de caso cualitativos, en los que se ha preservado la singularidad de sus componentes contextuales originales (Hoon, 2013). Este marco presenta criterios de utilidad y aplicabilidad debido a la concentración de insumos relevantes para la gestión del consumo urbano sostenible, así como la viabilidad del contenido estratégico para las decisiones en el ámbito urbano. Es importante destacar el papel de la administración pública, dada su función para la gestión del consumo urbano sostenible, reforzada por la capacidad de evaluar adecuadamente los niveles de consumo de productos y servicios en las ciudades. El proceso de gestión resultante contiene entonces atributos que están arraigados en las prácticas de economía circular para la entrega de un marco de gestión específico orientado hacia la sostenibilidad del consumo urbano.

Esta investigación acumuló y avanzó el conocimiento científico en el campo de la gestión urbana, así como exploró el uso de un abordaje inductivo para el problema investigado. El protocolo de investigación fue desarrollado siguiendo la propuesta metodológica planteada por Hoon (2013), con base en estudios de caso cualitativos. Además, la utilización de un enfoque multidisciplinar de las teorías existentes permeado en estos estudios facilitó la creación intencionada de ideas y la incorporación de perspectivas teóricas de campos externos a la gestión urbana. Por lo que el resultado final fue una meta-síntesis (MS) que comprendía una recapitulación de ideas derivadas de distintas escuelas de pensamiento, lo que condujo a la generación de múltiples percepciones y a la (re)organización de conceptos para un entendimiento original y novedoso (Locke; Golden-Biddle; Feldman, 2004).

El proceso de construcción, dilucidado como una actividad de reflexión inductiva, orientó el camino de la investigación y creó un nuevo aporte conceptual. En última instancia, este proceso proporcionó una resolución coherente para el estudio realizado (Van de Ven, 2007). Del mismo modo, la creación de teoría se concretó como una representación comprensiva de los atributos esenciales de un fenómeno actual, expresándose en constructos, subconstructos y variables operacionales (Eisenhardt; Graebner, 2007).

El presente estudio se refleja en aportes prácticos a la planificación estratégica dentro del contexto urbano, mediante la posibilidad de que las ciudades apliquen este marco para la realización de diagnósticos de situación y que puedan revelar diversas condiciones evaluativas para informar a las funciones gerenciales, así como apoyar el proceso de la toma de decisiones. El marco teórico comprendido proporciona entonces una perspectiva para los administradores urbanos sobre la gestión del consumo urbano, caracterizado por prácticas de economía circular, abarcando desde una perspectiva de planificación de enfoque micro (variables) hasta la utilidad de las entidades constituyentes del marco,

esto es, constructos y subconstructos, que juntos representan integralmente el mecanismo de actuación de dicha arquitectura social.

El último punto que se desprende de esta discusión es la cuestión del ritmo de producción del conocimiento contemporáneo. A menudo, esto ha dado lugar a la aparición de conjuntos de conocimientos dispares y a menudo incompatibles, cuestionándose la importancia de la contribución de cada uno de ellos para la plena comprensión de un determinado fenómeno de interés (Hoon; Baluch, 2020). A luz de ello, el proceso de revisar y construir teorías basadas en la realidad observable debe extenderse más allá de los confines de una fuente exclusiva. Además, el proceso de construcción debe permitir la (re) formulación de conceptos que puedan representarse y aplicarse más allá de la situación específica de análisis. En último lugar, esto facilitará la comprensión de aspectos fundamentales de un problema y de los fenómenos sociales contemporáneos, planteando nuevas proposiciones que estén directamente relacionadas. El análisis de esta MS aquí presentado sirve como caso ilustrativo con relación a ese proceso de construcción.

5 CONSIDERACIONES FINALES

La MS cualitativa es una metodología que integra hallazgos de estudios primarios para responder a una pregunta específica con base en un problema de investigación. Su viabilidad depende de la calidad y coherencia de los estudios seleccionados, así como de la fiabilidad de la intersubjetividad presentada. En esta investigación, se garantizó tal fiabilidad en todas las etapas de construcción, desde la selección hasta la interpretación de los datos mediante la aplicación de un protocolo preestablecido. Se aplicó una serie de pasos metodológicos para la construcción de la MS, con base en siete artículos publicados en revistas de alto impacto, evaluando su calidad metodológica y considerando la heterogeneidad y las limitaciones individuales. Es importante distinguir que el objetivo de una MS es analizar los constructos subyacentes, las variables clave y determinar las relaciones en un conjunto de casos de estudio cualitativos originales para desarrollar una teoría refinada. En este sentido, los hallazgos de esta investigación confirmaron el cumplimiento del objetivo propuesto de este trabajo.

El análisis cruzado de los casos reveló que las transiciones hacia la economía circular (EC) y el consumo sostenible dependen de una combinación sinérgica de políticas públicas facilitadoras, infraestructura adecuada, innovación tecnológica y participación activa de la comunidad. Si bien los casos expuestos exhiben disparidades en sus enfoques temáticos y geográficos, la lección central que se desprende de ellos es invariable: la sostenibilidad urbana constituye un desafío de naturaleza multiescalar que demanda intervenciones tanto a nivel macro (en el ámbito de la gobernanza y la infraestructura) como a nivel micro

(en el ámbito de las comunidades y las decisiones de los individuos). Este requerimiento se fundamenta en el reconocimiento de que el cambio de comportamientos no emerge únicamente de decisiones individuales, sino que se encuentra determinado por factores estructurales subyacentes.

Desde una perspectiva teórica, este estudio aporta al campo de la gestión urbana al verificar cómo la MS cualitativa no sólo permitió comprender las relaciones entre teorías existentes, sino también establecer conceptualizaciones con base en los ocho elementos clave, entre constructos y subconstructos, identificados en los estudios de caso. Este enfoque facilitó la condensación de ideas provenientes de diferentes escuelas de pensamiento, promoviendo una discusión crítica e interdisciplinar para la formulación de una nueva proposición teórica.

Con relación a las implicaciones prácticas, la aplicación de esta metodología ha ofrecido un marco analítico multidisciplinar y sistemático que, a su vez, permitió sintetizar y reinterpretar teorías en función de su aplicabilidad en contextos urbanos emergentes. Al integrar conocimientos de disciplinas externas, como lo es la EC, este estudio ha conseguido extender el espectro de soluciones para los desafíos urbanos contemporáneos. Además, los hallazgos alcanzados pueden informar al proceso de formulación de políticas públicas y apoyar a los tomadores de las decisiones y administradores urbanos en la actividad de implementación de estrategias más eficaces para la gestión sostenible de ciudades, fortaleciendo así la resiliencia y capacidad de adaptación ante los retos socioeconómicos y medioambientales.

Una de las limitaciones metodológicas de una MS es la inclusión de estudios que, aunque cualitativos, no se identificaban explícitamente como estudios de caso, empleando términos como entrevistas o estudios exploratorios. Aunque es posible aceptar estos trabajos, optamos por dar preferencia a aquellos que cumplieran con los criterios establecidos en el protocolo metodológico, respetando así la composición de la muestra teórica. Otra restricción de este estudio fue la selección de artículos a partir de sólo dos bases de datos, por lo que futuras investigaciones podrían ampliar esta búsqueda para otras fuentes académicas.

Como futuros trabajos se sugiere optar por nuevas líneas de investigación en gestión de la sostenibilidad urbana, como los elementos constitutivos de la ciudad de 15 Minutos, el urbanismo regenerativo y sus mecanismos de funcionamiento, la gobernanza colaborativa y participación, y los desafíos de la adaptación climática para la resiliencia urbana.

Finalmente, en el contexto de los principios de la EC orientados a los entornos urbanos, la administración pública cuenta con una diversidad de recursos y herramientas de gestión que pueden utilizarse estratégicamente para optimizar las actividades cotidianas de las ciudades. La adopción de enfoques innovadores y sostenibles en la planificación de los servicios urbanos puede mejorar la eficiencia y la rapidez en la prestación de servicios, mientras se mitiga el impacto ambiental y se optimiza la utilización

de los recursos naturales. En última instancia, estas acciones favorecerán la obtención de una mayor resiliencia y sostenibilidad en las ciudades, elevando la calidad de vida de los ciudadanos y promoviendo un modelo de desarrollo más equilibrado, justo y sostenible.

REFERENCIAS

ACERBI, F.; TAISCH, M. A literature review on circular economy adoption in the manufacturing sector.

Journal of Cleaner Production, Inglaterra, v. 273, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123086>

BACHMANN, M.; ZIBUNAS, C.; HARTMANN, J.; TULUS, V.; SUH, S.; GUILLÉN-GOSÁLBEZ, G.; BARDOW, A. Towards circular plastics within planetary boundaries. **Nature Sustainability**, Londres, v. 6, n. 5, p. 599-610, 2023. <https://doi.org/10.1038/s41893-022-01054-9>

BARANCELLI, M. D. C.; BORDIN, R.; LEMPEK, M. M.; OLIVA, J. M. de; SANTOS, G. D.; SILVA, C. L. da. Aspectos da governança para o desenvolvimento de cidades inteligentes e sustentáveis. **Revista Gestão e Desenvolvimento**, Novo Hamburgo, v. 21, n. 2, p. 30-59, 2024. <https://doi.org/10.25112/rgd.v21i2.2907>

BLANCO, E.; RASKIN, K.; CLERGEAU, P. Towards regenerative neighbourhoods: An international survey on urban strategies promoting the production of ecosystem services. **Sustainable Cities and Society**, Países Bajos, v. 80, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2022.103784>

BUCH-HANSEN, H. Why degrowth should be disentangled from the wellbeing economy. **Ecological Economics**, Países Bajos, v. 230, 2025. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2025.108532>

CAGNO, E.; MORIOKA, S. N.; NERI, A.; SOUZA, E. L. de. Understanding how circular economy practices and digital technologies are adopted and interrelated: A broad empirical study in the manufacturing sector. **Resources, Conservation and Recycling**, Países Bajos, v. 216, 2025. <https://doi.org/10.1016/j.rescon-rec.2025.108172>

CAMILLERI, M. A. Sustainable production and consumption of food: Mise-en-place circular economy policies and waste management practices in tourism cities. **Sustainability**, Suiza, v. 13, n. 17, 2021. <https://doi.org/10.3390/su13179986>

CARROZ, M. C. B.; ROMERO, R. A. M.; VERA, K. J. C.; URRIBARRI, A. C. Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. **Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía**, Cuenca, v. 13, n. 26, p. 223-236, 2023. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>

CARAGLIU, A.; BO, C. F. del; NIJKAMP, P. "Smart Cities in Europe" Revisited: A Meta-Analysis of Smart City Economic Impacts. **Journal of Urban Technology**, Reino Unido, v. 30, n. 4, p. 51-69, 2023. <https://doi.org/10.1080/10630732.2023.2220136>

CHEN, C. W. Can smart cities bring happiness to promote sustainable development? Contexts and clues of subjective well-being and urban livability. **Developments in the Built Environment**, Reino Unido, v. 13, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.dibe.2022.100108>

COHEN, M. J. New conceptions of sufficient home size in high-income countries: Are we approaching a sustainable consumption transition?. **Housing, Theory and Society**, Suecia, v. 38, n. 2, p. 173-203, 2021. <https://doi.org/10.1080/14036096.2020.1722218>

ECHEFAJ, K.; CHARKAOUI, A.; CHERRAFI, A.; TIWARI, S.; SHARMA, P.; JABBOUR, C. J. C. From linear to circular sustainable supply chain network optimisation: towards a conceptual framework. **Production Planning & Control**, Filadelfia, v. 36, n. 6, p. 723-747, 2024. <https://doi.org/10.1080/09537287.2024.2302479>

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: Opportunities and challenges. **Academy of management journal**, Nueva York, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>

ESPÍN, M. Autonomous re-naturalization of cities in a context of degrowth. **Journal of Political Ecology**, Arizona, v. 29, n. 1, p. 75-93, 2022. <https://doi.org/10.2458/jpe.4820>

FROM, D. A.; REZENDE, D. A.; SEQUEIRA, D. F. Q. IoT-Based Framework for Connected Municipal Public Services in a Strategic Digital City Context. **IoT**, Suíça, v. 6, n. 2, 2025. <https://doi.org/10.3390/iot6020020>

GEELS, F. W. Socio-technical transitions to sustainability: a review of criticisms and elaborations of the Multi-Level Perspective. **Current opinion in environmental sustainability**, Países Baixos, v. 39, p. 187-201, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2019.06.009>

GEELS, F. The Multi-Level Perspective on Sustainability Transitions: Background, overview, and current research topics. **Cambridge Open Engage**, Inglaterra, v. 1, *working paper*, 2024. <https://doi.org/10.33774/coe-2024-c15gb>

GUMBERT, T. Anti-democratic tenets? Behavioural-economic imaginaries of a future food system. **Politics and Governance**, Lisboa, v. 7, n. 4, p. 94-104, 2019. <https://doi.org/10.17645/pag.v7i4.2216>

GUPTA, A. **Qualitative Methods and Data Analysis Using ATLAS.ti**. Nueva York: Springer International Publishing, 2024. 449 p.

HARRIS, S.; MARTIN, M.; DIENER, D. Circularity for circularity's sake? Scoping review of assessment methods for environmental performance in the circular economy. **Sustainable Production and Consumption**, Países Bajos, v. 26, p. 172-186, 2021. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.09.018>

HAUSDORF, M.; TIMM, J. M. Business research for sustainable development: How does sustainable business model research reflect doughnut economics?. **Business Strategy and the Environment**, Nueva Jersey, v. 32, n. 6, p. 3398-3416, 2023. <https://doi.org/10.1002/bse.3307>

HINA, M.; CHAUHAN, C.; SHARMA, R.; DHIR, A. Circular economy business models as pillars of sustainability: Where are we now, and where are we heading?. **Business Strategy and the Environment**, Nueva Jersey, v. 32, n. 8, p. 6182-6209, 2023. <https://doi.org/10.1002/bse.3480>

HONGSPRABHAS, P. Toward urban-rural linkage development: contribution of climate-adaptive agro-ecology in the lower Chao Phraya River Basin, Thailand. **Frontiers in Sustainable Cities**, Suiza, v. 5, 2023. <https://doi.org/10.3389/frsc.2023.1146087>

HOON, C. Meta-synthesis of qualitative case studies: An approach to theory building. **Organizational research methods**, California, v. 16, n. 4, p. 522-556, 2013. <https://doi.org/10.1177/1094428113484969>

HOON, C.; BALUCH, A. M. The role of dialectical interrogation in review studies: Theorizing from what we see rather than what we have already seen. **Journal of Management Studies**, Inglaterra, v. 57, n. 6, p. 1246-1271, 2020. <https://doi.org/10.1111/joms.12543>

HOSSAIN, M.; PARK, S.; SUCHEK, N.; PANSERA, M. Circular economy: A review of review articles. **Business Strategy and the Environment**, Reino Unido, v. 33, n. 7, p.7077-7099, 2024. <https://doi.org/10.1002/bse.3867>

IACOVIDOU, E.; HAHLADAKIS, J. N.; PURNELL, P. A systems thinking approach to understanding the challenges of achieving the circular economy. **Environmental Science and Pollution Research**, Alemania, v. 28, p. 24785-24806, 2021. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-11725-9>

KENNEDY, E. H.; KROGMAN, N.; KRAHN, H. Sustainable consumption and the importance of neighbourhood: a central city/suburb comparison. **Canadian Journal of Sociology/Cahiers canadiens de sociologie**, Canadá, v. 38, n. 3, p. 359-382, 2013.

KHAJURIA, A.; VERMA, P.; VELLA, A.; ZANINI-FREITAG, D.; XIN, H.; MURTHY, I. K.; ARORA, J. K.; SYLVA, K.; MENON, L.; PARDESHI, S.; KRAL, U. The SDG accelerator: circular economy solutions through ef-

ficient sustainable consumption. **Circular Economy**, China, v. 4, n. 2, 2025. <https://doi.org/10.1016/j.cec.2025.100140>

KIRCHHERR, J.; REIKE, D.; HEKKERT, M. Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. **Resources, conservation and recycling**, Países Baixos, v. 127, p. 221-232, 2017. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>

LOCKE, K.; GOLDEN-BIDDLE, K.; FELDMAN, M. S. Imaginative theorizing in interpretive organizational research. **Academy of Management Proceedings**, Nueva York, v. 1, p. B1-B6, 2004. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2004.13857425>

MALIK, A.; LENZEN, M.; LI, M.; MORA, C.; CARTER, S.; GILJUM, S.; LUTTER, S.; GÓMEZ-PAREDES, J. Polarizing and equalizing trends in international trade and Sustainable Development Goals. **Nature Sustainability**, Londres, v. 7, n. 10, p. 1359-1370, 2024. <https://doi.org/10.1038/s41893-024-01397-5>

MARRUCCI, L.; DADDI, T.; IRALDO, F. The integration of circular economy with sustainable consumption and production tools: Systematic review and future research agenda. **Journal of Cleaner Production**, Inglaterra, v. 240, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118268>

MORENO, C.; ALLAM, Z.; CHABAUD, D.; GALL, C.; PRATLONG, F. Introducing the “15-Minute City”: Sustainability, resilience and place identity in future post-pandemic cities. **Smart cities**, Suíça, v. 4, n. 1, p. 93-111, 2021. <https://doi.org/10.3390/smartcities4010006>

NAEEM, M.; OZUEM, W.; HOWELL, K.; RANFAGNI, S. Demystification and actualisation of data saturation in qualitative research through thematic analysis. **International Journal of Qualitative Methods**, Canadá, v. 23, p. 1-17, 2024. <https://doi.org/10.1177/16094069241229777>

NIELSEN, K. S.; BRICK, C.; HOFMANN, W.; JOANES, T.; LANGE, F.; GWOZDZ, W. The motivation–impact gap in pro-environmental clothing consumption. **Nature Sustainability**, Londres, v. 5, n. 8, p. 665-668, 2022. <https://doi.org/10.1038/s41893-022-00888-7>

PAES, L. A. B.; BEZERRA, B. S.; JUGEND, D.; AGUDO, F. L. Prospects for a circular bioeconomy in urban ecosystems: Proposal for a theoretical framework. **Journal of Cleaner Production**, Inglaterra, v. 380, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134939>

PAOLI, F.; PIRLONE, F. Closing the city cycle: An approach for defining cross-sectoral circular actions to be included in a circular urban plan. **Sustainability**, Suíça, v. 16, n. 17, 2024. <https://doi.org/10.3390/su16177747>

PEIRÓ, L. T.; POLVERINI, D.; ARDENTE, F.; MATHIEUX, F. Advances towards circular economy policies in the EU: The new Ecodesign regulation of enterprise servers. **Resources, Conservation and Recycling**, Países Bajos, v. 154, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104426>

REYES-RUBIANO, L.; SERRANO-HERNANDEZ, A.; MONTOYA-TORRES, J. R.; FAULIN, J. The sustainability dimensions in intelligent urban transportation: a paradigm for smart cities. **Sustainability**, Suíza, v. 13, n. 19, 2021. <https://doi.org/10.3390/su131910653>

REZENDE, D. A.; FUMAGALLI, L. A. W.; BARTLING, H.; OKON, G. U.; GALLEGO, A. R. Sustainable City Strategies for Strategic Digital City Project in the Sustainable Development Goals (SDGs) Context. **Land**, Suíza, v. 14, n. 6, 2025. <https://doi.org/10.3390/land14061195>

RICCI, L. Integrated approaches to ecosystem services: Linking culture, circular economy and environment through the re-use of open spaces and buildings in Europe. **Land**, Suíza, v. 11, n. 8, 2022. <https://doi.org/10.3390/land11081161>

ROCHA, F. A. D. S.; REITBERGER, R.; STAUDT, J.; LANG, W. Circular economy strategies in densification and refurbishment of residential buildings: State of application and future directions. **Circular Economy and Sustainability**, Suíza, v. 4, p. 1899–1912, 2024. <https://doi.org/10.1007/s43615-024-00365-7>

ROUSSEAU, D. M. Reviews as Research: Steps in Developing Trustworthy Synthesis. **Academy of Management Annals**, Nueva York, v. 18, n. 2, p. 395–402, 2024. <https://doi.org/10.5465/annals.2024.0132>

SALDAÑA, J. **The Coding Manual for Qualitative Researchers**. Londres: SAGE Publishing, 2021. 440 p.

SAMSON, C.; FREUDENDAL-PEDERSEN, M. Restructuring urban planning to facilitate sustainable consumption. **Frontiers in Sustainability**, Suíza, v. 3, 2022. <https://doi.org/10.3389/frsus.2022.918546>

SASSANELLI, C.; GARZA-REYES, J. A.; LIU, Y.; PACHECO, D. A. D. J.; LUTHRA, S. The disruptive action of Industry 4.0 technologies cross-fertilizing Circular Economy throughout society. **Computers & Industrial Engineering**, Nueva York, v. 183, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2023.109548>

SCHÖGGL, J. P.; STUMPF, L.; BAUMGARTNER, R. J. The narrative of sustainability and circular economy—A longitudinal review of two decades of research. **Resources, Conservation and Recycling**, Países Bajos, v. 163, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105073>

SCHRÖDER, P.; VERGRAGT, P.; BROWN, S. H.; DENDLER, L.; GORENFLO, N.; MATUS, K.; QUIST, J.; RUPPRECHT, C. D. D.; TUKKER, A.; WENNERSTEN R. Advancing sustainable consumption and production in cities: A transdisciplinary research and stakeholder engagement framework to address consump-

tion-based emissions and impacts. **Journal of Cleaner Production**, Inglaterra, v. 213, p. 114-125, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.050>

SEQUEIRA, D. F. Q.; OKON, G. U. ; REZENDE, D. A. A gestão do consumo urbano sob a ótica da economia circular: contribuições de uma meta-síntese (natureza, crise ambiental e mudanças climáticas). *In*: Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Planejamento Urbano e Regional (ENANPUR): ideias, políticas e práticas em territorialidades do Sul Global, 21., 2025, Curitiba. **Anais do XXI ENANPUR 2025**. Campina Grande – PB: Realize Editora, 2025. p. 1-27. Disponível em: <<https://editorarealize.com.br/artigo/visualizar/122300>>. Acesso em: 25/08/2025.

SEQUEIRA, D. F. Q.; OLIVEIRA, T. S. M. de; REZENDE, D. A. O planejamento urbano a partir de processos complexos na tomada de decisão: uma revisão de escopo. **Multitemas**, Campo Grande, v. 30, n. 74, p.73-92, 2025. <https://doi.org/10.20435/multi.v30i74.4565>

SEVERO, E. A. Inovação e economia circular para a performance organizacional e o desenvolvimento sustentável. **Revista Gestão e Desenvolvimento**, Novo Hamburgo, v. 21, n. 2, p. 3-29, 2024. <https://doi.org/10.25112/rgd.v21i2.3925>

SHEVCHENKO, T.; SAIDANI, M.; RANJBARI, M.; KRONENBERG, J.; DANKO, Y.; LAITALA, K. Consumer behavior in the circular economy: Developing a product-centric framework. **Journal of Cleaner Production**, Inglaterra, v. 384, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135568>

SILVA, G. R. R. da; TAKAHASHI, A. R. W. A influência do gestor e sua ação frente ao risco no processo de internacionalização: Uma meta-síntese. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**. São Paulo, v. 13, n. 2, p. 277-300, 2021. <https://doi.org/10.24023/FutureJournal/2175-5825/2021.v13i2.422>

SKENE, K.; OARGA-MULEC, A. The circular economy: The butterfly diagram, systems theory and the economic pluriverse. **Journal of circular economy**, China, v. 2, n. 3, 2024. <https://doi.org/10.55845/LIXE9236>

SOUTULLO, S.; SECO, O.; SÁNCHEZ, M. N.; LIMA, R.; MONTAGNINO, F. M.; PIGNATTA, G.; ETMINAN, G.; BUKOVSZKI, V.; ASHRAFIAN, T.; ANDREUCCI, M. B.; VETTORATO, D. A Qualitative Methodology for Identifying Governance Challenges and Advancements in Positive Energy District Labs. **Urban Science**, Suíça, v. 9, n. 8, 2025. <https://doi.org/10.3390/urbansci9080288>

TRUONG, N.; TRENCHER, G.; MATSUBAE, K. How does socio-technical lock-In cause unsustainable consumption in cities? A framework and case study on mobility in Bangkok. **Frontiers in Sustainable Cities**, Suíça, v. 4, 2022. <https://doi.org/10.3389/frsc.2022.770984>

TU, T. M.; NGUYEN, Q. H.; NGUYEN, P. N. D.; PHAN, H. H.; NGUYEN, P. K. L.; MORA, L. Governance of urban circular economy transition: A bibliometric analysis and future research directions. **Circular Economy and Sustainability**, Londres, v. 5, p. 1897–1921, 2025. <https://doi.org/10.1007/s43615-025-00517-3>

VAN DE VEN, A. H. **Engaged scholarship: A guide for organizational and social research**. Nueva York: Oxford University Press, 2007. 344 p.

VAN GAMEREN, V.; RUWET, C.; BAULER, T. Towards a governance of sustainable consumption transitions: How institutional factors influence emerging local food systems in Belgium. **Local Environment**, Massachusetts, v. 20, n. 8, p. 874–891, 2015. <https://doi.org/10.1080/13549839.2013.872090>

VOS, K. de; JANSSENS, C.; JACOBS, L.; CAMPFORTS, B.; BOERE, E.; KOZICKA, M.; LECLÈRE, D.; HAVLÍK, P.; HEMERIJCKX, L. M.; VAN ROMPAEY, A.; MAERTENS, M.; GOVERS, G. African food system and biodiversity mainly affected by urbanization via dietary shifts. **Nature Sustainability**, Londres, v. 7, p. 869–878, 2024. <https://doi.org/10.1038/s41893-024-01362-2>

YANG, Y.; SU, Y.; LIANG, C.; JIA, Y. Incorporating ecosystem service value into water resource management in water-scarce cities. **Ecological Engineering**, Países Baixos v. 212, 2025. <https://doi.org/10.1016/j.eco-leng.2025.107533>

ZENG, X.; OGUNSEITAN, O. A.; NAKAMURA, S.; SUH, S.; KRÁL, U.; LI, J.; GENG, Y. Reshaping global policies for circular economy. **Circular Economy**, Beijing, v. 1, n. 1, p. 1–5, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.cec.2022.100003>