

## EDITORIAL

O presente número da Revista Gestão e Desenvolvimento, por meio do Dossiê – Indústria Criativa e Desenvolvimento Socioeconômico – tem o objetivo de apresentar uma pluralidade de textos oriundos de pesquisa científica que foram desenvolvidos por pesquisadores sob diferentes óticas acerca das indústrias criativas. Os autores buscaram, através da contextualização e da reflexão, o aprofundamento de definições e conceitos, bem como a apresentação de dados e estudos de casos estabelecendo relações entre o desenvolvimento socioeconômico e as indústrias criativas nas suas diversas áreas e setores de interesse.

A pluralidade de temas que compõem o rol de textos vinculados direta ou indiretamente aos setores das indústrias criativas são apresentados neste dossiê salientando, em especial, temáticas referentes à criatividade, ao design, à cocriação, ao turismo, aos suvenires, ao cinema nacional, às artes de rua, à gastronomia, à marca e às Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), nas mais diferentes abordagens.

A leitura dos artigos irá proporcionar aos leitores uma pluralidade analítica e visões múltiplas das possibilidades de desenvolvimento por meio de transformações sociais e econômicas. Visto que as indústrias criativas, por meio de ativos que emanam da própria população, como cultura, vocação e tradição, figuram no processo de transformação de comunidades, levando-as ao desenvolvimento socioeconômico, pois as mesmas têm dupla função, de um lado atuam como geradoras de oportunidades aos cidadãos inserindo-os socialmente, e, de outro lado, geram benefícios aos consumidores incluindo-os economicamente.

Desse modo, o presente Dossiê Indústria Criativa e Desenvolvimento Socioeconômico, organizado em parceria entre a Universidade Feevale – Mestrado em Indústria Criativa, a Universidade Católica Portuguesa, Porto, Portugal – PPG em Gestão de Indústrias Criativas e o Instituto Politécnico de Leiria (IPL), Peniche, Portugal – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo – CITUR, representa uma contribuição agregando às comemorações dos 5 anos do Mestrado em Indústria Criativa da Universidade Feevale. Além disso, o material, aqui exposto, contribui para o preenchimento de uma lacuna de ordem analítica e conceitual na área das indústrias criativas, com abordagens científicas e aprofundamentos teóricos que poderão ser úteis como subsídios para futuras pesquisas nessa temática e para gestores públicos e privados.

Boa leitura!

Profa. Mary Sandra Guerra Ashton (Editora-Convivada – Feevale/BR)

Prof. Luís Miguel Teixeira (Editor-Convivado – UCP/PT)

Prof. Francisco Dias (Editor-Convivado – IPL/PT)