

EDITORIAL

EDITORIAL

Nesta edição da Revista Gestão e Desenvolvimento, apresentamos sete (07) artigos que passaram por rigoroso processo de avaliação e aperfeiçoamento, representando relevante contribuição para a área das Ciências Sociais Aplicadas.

O primeiro artigo, “Análise do valor das ações e da inclusão das companhias no índice carbono eficiente - ICO2 da Bovespa”, de autoria de Daniel Ferreira dos Santos; Gerson Amaury Marinho; Wesley Vieira da Silva e Jansen Maia Del Corso, teve como objetivo analisar se empresas listadas nesse índice possuem melhor desempenho médio no preço e retorno de suas ações em detrimento das empresas não listadas no ICO2. Mesmo que a pesquisa esteja restrita ao estudo de seis empresas, os resultados permitiram visualizar que as ações de empresas listadas no ICO2 não são mais valorizadas do que as de empresas não listadas no referido índice.

O artigo “Governança de Tecnologia da Informação em uma Organização Pública de Santa Catarina”, elaborado por Maurício Fernandes Pereira; Alessandra de Linhares Jacobsen; Marcos Baptista Lopez Dalmau e Rosângela Klumb, teve como proposta principal analisar ações empreendidas pela Secretaria de Tecnologia da Informação (STI) do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRESC) no que se refere à implementação da governança de TI na organização, conforme o Modelo COBIT. Os pesquisadores evidenciaram, nos seus resultados, que cinco processos preconizados pelo COBIT já se encontram implantados, mas que outros 23 estão estabelecidos como metas do Planejamento Estratégico de TI, com implantação prevista até 2014. Outro resultado diagnosticado pelo estudo foi o nível quatro de maturidade em relação à governança de TI.

O terceiro artigo, intitulado “Análise da Influência de Websites no Processo Decisório de Compras do

Consumidor”, foi elaborado por Adriana Gavillon e Maira Petrini. O objetivo das autoras foi analisar a influência das informações existentes em sites na escolha da compra pelos usuários. Para isso, a opção metodológica foi uma survey com 362 pessoas, a fim de levantar informações a respeito da influência dos dados disponíveis online. Dentre os itens analisados, destacam-se a frequência de acesso à internet, os tipos de produtos ou serviços consultados e os tipos de websites que mais influenciam os consumidores.

Na sequência, o quarto artigo publicado é de autoria de Fabiula Meneguete Vides da Silva e Cristiano José Castro de Almeida Cunha. Este texto, “O relacionamento interpessoal e as transições de professores universitários”, aborda o significado das relações interpessoais estabelecidas nos processos de transição do contribuidor individual (professor) para líder (reitor ou pró-reitor) e de líder para contribuidor individual em universidades. Os pesquisadores, fazendo uso de entrevistas, investigaram as experiências vivenciadas por seis ex-gestores universitários. No artigo, percebe-se que o relacionamento interpessoal foi um fator importante na prática gerencial desses professores. A análise das entrevistas permitiu resgatar três grandes temas centrais: as relações profissionais, o relacionamento com os alunos e as relações familiares.

O quinto artigo, “Os Novos Direitos Gerados pela Revolução Nanotecnológica e a Reconstrução Da Teoria do Fato Jurídico de Pontes de Miranda”, foi elaborado por Wilson Engelmann. O pesquisador, no decorrer do artigo, preocupa-se em demonstrar que a Teoria do Fato Jurídico de Pontes de Miranda é um modelo estrutural presente em todos os ramos do Direito, embora tenha sido criada especialmente para o Direito Privado. Sua análise evidencia que essa teoria se mostra inadequada para dar conta dos novos

direitos e deveres provenientes das nanotecnologias. Por essa razão, ele propõe a adoção do diálogo entre as fontes do Direito, em que as normas nacionais e internacionais possam interagir para albergar as novas situações, conferindo-lhes efeitos jurídicos adequados constitucional e convencionalmente.

O sexto artigo apresenta como título “Inovação nas Empresas a Partir de Projetos Colaborativos” e tem como autores Ana Carolina Kayser e Dusan Schreiber. A pesquisa realizada pelos autores consiste num estudo com base em alguns conceitos centrais para essa investigação, tais como: a inovação, o processo de inovação aberta, as redes colaborativas e a interação colaborativa empresa-universidade, com a participação do governo nesse processo. Como resultado principal, os autores demonstram a importância da cultura organizacional com foco na inovação.

Por fim, o sétimo artigo publicado, de autoria de Fernando Uecker Haas; Fabiano Andre Trein e Manoela Tressoldi Rodrigues, tem como título “Diagnóstico Ambiental da Gestão de Resíduos em Empresa de Esquadrias de Madeira, RS, Brasil”. O estudo aborda importante temática, enfatizando que a gestão ambiental favorece o desempenho das organizações, através da qualidade aplicada aos produtos e serviços desenvolvidos, considerando também os colaboradores que participam desse processo. Com base nesse contexto, o objetivo proposto para o estudo foi

realizar um Diagnóstico Ambiental em uma empresa de Esquadrias de Madeiras localizada no Rio Grande do Sul. A proposta dos pesquisadores foi verificar se existe a aplicação de práticas ambientais como modo de melhoria da qualidade ambiental dos procedimentos dessa organização. Como destaque para a relevância desse estudo, os autores evidenciam que o Diagnóstico Ambiental é uma estimativa dos efeitos ou das interações das atividades de determinada corporação sobre o meio ambiente e se constitui, portanto, num modo de evitar que acidentes ambientais ocorram, além de permitir buscar o aperfeiçoamento das técnicas, de forma a minimizar os impactos sobre o meio ambiente.

Não podemos concluir este editorial sem expressar os agradecimentos aos autores de cada um dos artigos aqui publicados. Temos convicção de que todos eles, a partir de diferentes perspectivas teóricas e metodológicas, têm um importante elemento comum, ou seja, apresentam resultados significativos para a área das Ciências Sociais Aplicadas, contribuindo para o avanço e a difusão de novos conhecimentos.

Boa leitura!

Luciana Coletti
Professora do Curso de Administração.
Universidade Feevale.