

EDITORIAL

EDITORIAL

A revista *Gestão e Desenvolvimento* tem primado pela publicação de artigos científicos resultantes de pesquisa teórico-empírica de diferentes áreas das Ciências Sociais Aplicadas que possam contribuir para a divulgação e consolidação de novos conhecimentos.

Esta edição inicia com a publicação do artigo “Tecnologias Colaborativas como um Instrumento Facilitador da Aprendizagem Organizacional”. As autoras, Ana Cristina Fachinelli, Michele Berteli, Cristiane Gularte Quintana e Maria Emilia Camargo, discutem o tema das inovações tecnológicas, mais especificamente, a tecnologia de informação e comunicação para a promoção do ambiente de aprendizagem organizacional. O objetivo do trabalho consistiu em identificar como as tecnologias colaborativas podem contribuir com a aprendizagem organizacional. A partir dos resultados, observa-se que o uso dessas tecnologias propicia a aquisição, a distribuição e o registro do conhecimento, bem como a promoção e o compartilhamento de novos conhecimentos entre equipes que podem estar geograficamente distantes, mas que possuem um espaço de comunicação comum.

O segundo artigo publicado, “Iniciativas Institucionais de Fomento a Micro e Pequenas Empresas no Município de Taubaté - SP”, foi elaborado por Leila Roman e Monica Franchi Carniello. O objetivo do artigo foi identificar as iniciativas de promoção de desenvolvimento dos pequenos negócios realizadas por atores institucionais do município de Taubaté-SP, tomando como premissa que os pequenos negócios são uma forma de atender a demanda da população quanto à geração de renda e como promoção do desenvolvimento local. A coleta e a análise de dados evidenciaram, de modo particular, que micro e pequenas empresas são vitais para o desenvolvimento

da cidade e também para a geração de renda e o aumento dos empregos formais.

O artigo seguinte, intitulado “Um Olhar Qualitativo sobre Ações Promocionais do Shopping Total da Cidade de Porto Alegre”, foi elaborado por Cláudio Damacena, Bruno Kautz da Silva e Martin de La Martinière Petroll. Através de uma pesquisa qualitativa, os pesquisadores buscaram explorar o tema das ações promocionais realizadas com o propósito de atrair consumidores. São destacados dois importantes resultados na pesquisa realizada. Primeiro, a importância do tempo e da repetição do evento, para que possa ser lembrado e associado ao shopping, gerando imagem positiva à marca. E, segundo, a questão da participação de todos os lojistas do Shopping Center, inclusive nas atividades de entretenimento, no planejamento e na realização da ação promocional.

O quarto artigo apresentado nesta edição, “Estratégia em Serviços: Análise da Expansão de um Shopping Center sob a Ótica da Satisfação e Expectativa do Consumidor”, é de autoria de Luciana Peixoto Santa Rita, Andréa Torres Barros Batinga de Mendonça, Cíntia Buarque de Souza Costa, Claudia Maria Milito e Thiago Cavalcante Nascimento. A proposta do artigo foi analisar a satisfação do consumidor de um shopping center e as suas expectativas frente à expansão do empreendimento. A argumentação dos autores enfatiza que os serviços têm conquistado importante destaque, sobretudo, pelo potencial de crescimento apresentado nos últimos anos, em particular, no segmento de shoppings centers. Baseados em pesquisa quantitativa, os autores indicam como resultado principal que o processo de expansão afeta diretamente a satisfação e as expectativas dos clientes.

Alessandra Stoll e João Carlos Bugs são os autores do artigo “Terceirização de Produtos em Empresa de

Calçados: Estudo de Caso”, no qual abordam como tema central a terceirização. Nos resultados, é possível evidenciar que, para obter os melhores resultados, é imprescindível conhecer bem essa ferramenta, o que também pode contribuir para conquistar a satisfação dos clientes.

Já o artigo “O Jornal NH e a FENAC: o Papel da Mídia na Construção de Identidades”, elaborado por Claudia Schemes e Denise C. de Araujo, buscou analisar como o Jornal NH, no período dos anos 60, abordou questões relacionadas ao setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo. Por ser considerada um marco para o setor, as autoras indicam que a análise recai particularmente sobre a FENAC. A análise dos dados permitiu perceber como o jornal construiu, através de suas produções discursivas, os conceitos relativos ao processo de estruturação da memória e identidade do setor.

No sétimo artigo publicado, “Algumas Noções Sobre a Importância dos Direitos Intelectuais na Gestão de Negócios e Desenvolvimento de Marca”, Luiz Gonzaga Silva Adolfo, Flávio Régio Brambilla e Ieda Rocha abordaram os principais aspectos formadores dos Direitos Intelectuais, enfatizando sua importância e atualidade na Sociedade da Informação. Ao finalizar o artigo, os autores sugerem que as instituições e os gestores empresariais se preocupem, na sua atuação, com a tutela de tais criações e direitos.

Na sequência de publicações deste número da Revista Gestão e Desenvolvimento, o oitavo texto publicado é “Capital Social, Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional”. A autoria é de Everton Santos, Jucelaine Bitarello, Sandra Montardo e Valdir Pedde. O objetivo principal foi definido pelos pesquisadores como compreender os mecanismos que permitem aos governos locais realizarem seus propósitos, como construir estradas, educar as crianças ou mesmo promover o desenvolvimento de

maneira satisfatória. No decorrer do artigo, é possível evidenciar a hipótese principal dos autores, ou seja, que o conceito de capital social (CS) se constitui na referência central deste artigo, uma vez que pode, sinergeticamente, aliado às instituições políticas, favorecer o desempenho das estruturas do Estado e, conseqüentemente, das políticas governamentais.

Camila Tais Conti e Fabiano A. Trein elaboraram o artigo “Métodos Ágeis de Desenvolvimento de Software e o Atendimento ao Modelo CMMI”. Os autores ressaltam que a escolha do modelo, ou modelos, de referência adequada à realidade e necessidade da organização pode se constituir num importante fator para o sucesso. A realização da pesquisa permitiu evidenciar que, por meio da adoção de práticas ágeis, é possível atender aos critérios desse modelo.

Por fim, para encerrar as publicações deste primeiro número de 2012 da revista Gestão e Desenvolvimento, apresentamos o artigo de Vagner Luís Wentz e Cristiane Froehlich, intitulado “Cultura Organizacional: um Estudo de Caso na Empresa MGO”. O principal tema abordado neste artigo é o da cultura. O objetivo indicado pelos autores foi analisar a cultura organizacional a partir da percepção das lideranças de uma unidade da empresa MGO. Os autores salientam que, a partir da identificação da cultura da organização, é possível sugerir melhorias no que se refere à harmonia do clima organizacional.

Para encerrar este editorial, nada melhor do que expressar nossos agradecimentos a todos os que contribuíram para que este novo volume da revista Gestão e Desenvolvimento se tornasse efetivamente real. Temos bons motivos para acreditar que estamos contribuindo para a divulgação de conhecimentos e o fortalecimento da pesquisa científica.

Cordiais saudações,
Luciana Coletti