

EDITORIAL

EDITORIAL

O novo número da Revista **Gestão e Desenvolvimento** (ago. 2011) publica 10 artigos científicos abordando diferentes temáticas, o que caracteriza a interdisciplinaridade deste periódico. Os artigos desenvolvem temas instigantes, caracterizando-se pela fundamentação metodológica, bem como pela profundidade teórica e analítica.

A proposta da revista é publicar os resultados de pesquisas científicas, promovendo o desenvolvimento da ciência e o debate em torno de temas relativos às áreas das Ciências Sociais Aplicadas. Nesse sentido, destacamos que o primeiro artigo, de autoria do prof. Miguel Gonçalves, tematiza o método da “Partida Doble”, com ênfase para o autor Luca di Bartholomeu dei Pacioli. O autor apresenta principais aspectos da vida e da obra de Pacioli e suas contribuições para a difusão do referido método.

No segundo artigo, Marta C. Machado, Rodrigo M. das Neves, Ângela F. Brodbeck e Antonio Carlos G. Maçada abordam a presença de informações sobre Governança de TI nos Relatórios anuais de empresas brasileiras de grande porte. Os autores enfatizam que essa temática se torna relevante para a boa gestão das organizações, uma vez que pode se constituir em recurso importante para avaliar o desempenho das organizações.

O próximo artigo, elaborado por Luciana P. Santa Rita, Andréa Torres B. B. de Mendonça, Luiz Alberto da Silva Correia, Márcio H. dos Santos Andrade e Paulo Emanuel de Alencar Imbuzeiro, tem como título a “Gestão do conhecimento: uma análise de práticas institucionalizadas em uma indústria química de grande porte”. Nesse artigo, os autores ressaltam que identificar práticas de gestão do conhecimento tem sido um desafio para os gestores contemporâneos. Por essa razão, o artigo buscou, por meio de um

estudo de caso, identificar ferramentas adotadas pela indústria, objeto de estudo, para captura e difusão de conhecimento.

O quarto artigo apresentado nesta edição tem como temática a implantação do Conselho de Administração conforme as boas práticas da Governança Corporativa. Os autores, Fabiana Isabel Scherer e Juarez Buriol, destacam como resultado do estudo realizado que a empresa pesquisada adota boas práticas da governança corporativa na gestão do Conselho de Administração. Mas, sugerem à empresa que qualifique alguns aspectos do processo, visando a melhores práticas de governança corporativa e ao crescimento da organização.

Na sequência, o quinto artigo publicado tem como título “Governança Corporativa, uma estratégia de alinhamento de interesses: estudo de caso da Agresarina”. Maria Stoffel e Luciana Gehlen definiram como objetivo para o estudo analisar a contribuição da governança corporativa como uma estratégia de alinhamento de interesses da Agresarina, a partir da adoção da governança corporativa, como modelo estruturador para o sistema de gestão. Adotando o estudo de caso como procedimento metodológico, as autoras destacam que os resultados da pesquisa mostram uma postura promissora em relação à adoção da governança corporativa da organização. Ao mesmo tempo, sugerem alguns procedimentos para melhor equacionar a adesão das lideranças imediatas no alinhamento de interesses, como também a todos os envolvidos da organização.

No próximo trabalho, Geraldo Girardi e Marcelo G. de Mattos abordam o impacto da definição do diferencial competitivo na implementação da gestão estratégica de produção de uma empresa do setor têxtil. O objetivo do estudo foi analisar o impacto

do diferencial competitivo na implementação da gestão estratégica da empresa investigada. Os autores afirmam que a Gestão Estratégica tem sido fundamental para a organização obter bons resultados. Destacam, ainda, que a gestão estratégica não abrange apenas o planejamento estratégico, uma vez que inclui também a administração de recursos necessários à consecução do plano, além dos cuidados necessários para as ações definidas em diferentes áreas e níveis da empresa. Como resultado principal, os autores verificaram o bom alinhamento das diversas áreas e dos níveis da empresa em torno do diferencial competitivo. Dessa forma, concluem que o processo de Gestão Estratégica possibilita uma vantagem competitiva da empresa, refletindo-se na satisfação dos clientes.

O sétimo artigo, elaborado por Gilsenberg Gurgel Pinheiro, Richard Medeiros de Araújo, Esmeraldo Macedo dos Santos e Sérgio Marque Junior, explorou como tema de pesquisa o comportamento ambiental em centros urbanos. Os autores realizaram um estudo, de caráter exploratório e descritivo, com estudantes de uma Instituição de Ensino Superior de Natal/ RN. Os resultados do estudo apontam que o espaço acadêmico é oportuno para tratar desse assunto, considerando que a conscientização ambiental perpassa por todos os conteúdos do currículo. A conclusão dos pesquisadores enfatiza que as estratégias para gerir esse termo passam pela conscientização do estudante/cidadão, levando-o a uma mudança, pois, quando ele é educado para o devido tratamento dessas questões, sua maneira de proceder passa a ser de mais responsabilidade ambiental.

No oitavo artigo, Adriano Moreira dos Santos, Mauricio Barth e Ernani Cesar de Freitas desenvolveram o texto abordando o Marketing de Relacionamento, enfatizando a fidelização de clientes, consequência de um processo de segmentação com ênfase no atendimento. Por intermédio de um estudo de caso, buscaram analisar o atendimento diferenciado ofertado aos clientes do Segmento Estilo, pessoa física, de uma determinada Agência do Banco do Brasil, verificando, ainda, possíveis atributos que afetam a satisfação e, por decorrência, a fidelização desses clientes. Ao término do estudo, os pesquisadores puderam confirmar que vários aspectos devem ser considerados no atendimento diferenciado aos clientes do segmento pesquisado, a fim de satisfazê-los e fidelizá-los. Dentre esses aspectos, destacam-se: a eficiência e a agilidade no atendimento, indo ao encontro das necessidades dos clientes; a capacidade de soluções de problemas; o bom

relacionamento entre cliente e banco; o atendimento segmentado fortalece a relação de parceria entre banco e cliente.

Na sequência, Luis Marcelo Sotoriva, Isabel Cristina da Costa Domingues, Jansen Maia Del Corso e Wesley Vieira da Silva apresentam seu trabalho, realizando análise do exercício do poder disciplinar, um estudo de caso de uma organização militar. O objetivo dos autores, para essa pesquisa de natureza descritiva, concentrou-se em descrever o impacto da aplicação de punições na ocorrência de transgressões disciplinares cometidas por soldados em uma unidade da Força Aérea Brasileira entre 2006-2009. Os resultados auferidos permitiram chegar à conclusão de que a quantidade de transgressões e o índice de reincidência sofrem redução, quando o percentual das transgressões que são punidas aumenta. Os autores ressaltam que tal relacionamento funcional não foi encontrado considerando-se a frequência geral e a intensidade das punições, sendo que essa última chegou a se relacionar a um aumento no índice de reincidência em dado momento.

Por fim, publicamos o artigo de autoria de Adriano Cirnei Bervian e Renata Gheno, cujo enfoque recai sobre a padronização do processo de formação profissional. O estudo envolveu uma empresa da área de serviços que desenvolve *software*. Os autores salientam que é fundamental para as empresas investir no desenvolvimento de ações voltadas à capacitação das pessoas, com o propósito de torná-las mais eficazes naquilo que fazem. Como resultado do estudo de caso, os pesquisadores apresentam um modelo padronizado de formação/aprendizagem para os profissionais da área de prestação de serviços. Ressaltam, nos resultados obtidos com o estudo, que a empresa Cigam se destaca pelas ações de treinamento, desenvolvimento e educação disponibilizadas para seus colaboradores.

Temos certeza de que, com este novo número da Revista **Gestão e Desenvolvimento**, além de produzir e divulgar conhecimentos, estamos oferecendo aos leitores importante estímulo à leitura e pesquisa, aspecto de fundamental importância para Instituições de Ensino Superior que almejam e praticam projetos de ensino de qualidade. Agradecemos a todos que contribuíram para que esta edição se transformasse em realidade. Até a próxima edição!

Prof.^a Ms. Luciana Coletti
Editora