

Brazilian Creative Industries Journal



Indústrias criativas em perspectiva:
estética, tecnologia e território

ISSN 2763-8677

**PRESIDENTE DA ASPEUR**

Marcelo Clark Alves

REITOR DA UNIVERSIDADE FEEVALE

José Paulo da Rosa

PRÓ-REITORA DE ENSINO

Maria Cristina Bohnenberger

**PRÓ-REITOR DE PESQUISA,
PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO**

Fernando Rosado Spilki

**DIRETOR DO INSTITUTO DE
CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS**

Cássio Schneider Bemvenuti

**DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS
CRIATIVAS E TECNOLÓGICAS**

Edvar Bergmann Araujo

**DIRETORA DO INSTITUTO DE
CIÊNCIAS DA SAÚDE**

Caren Mello Guimarães

**DIRETORA DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS**

Paula Casari Cundari

DIRETORA DE INOVAÇÃO

Manuela Bruxel

DIRETORA DE MARKETING E RELACIONAMENTO

Cláudia Maria Beretta

DIRETORA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Isabel Cristina Cezar da Rosa

EDITORA FEEVALE

Mauricio Barth (Coordenação)

Tífani Müller Schons (Design editorial)

Eduarda Camilly Candido (Revisão textual)

BRAZILIAN CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL**▪ EDITORA-CHEFE**

Dr.ª Vanessa Amalia Dalpizol Valiati, Universidade Feevale (Novo Hamburgo/Brasil)

▪ CONSELHO EDITORIAL

Dr.ª Alice Dutra Balbé, Universidade do Minho (Braga/Portugal)

Dr. André Fagundes Pase, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr.ª Aurora Carneiro Zen, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr. Carlo Franzato, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro/Brasil)

Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr.ª Daniele Pereira Canedo, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Santo Amaro/Bahia)

Dr. Felipe Bonow Soares, London College of Communication – University of the Arts London (Londres/Reino Unido)

Dr. Flávio Régio Brambilla, Universidade de Santa Cruz do Sul (Santa Cruz do Sul/Brasil)

Dr.ª Florence Marie Dravet, Universidade Católica de Brasília (Brasília, Brasil)

Dr. Francisco Teixeira Pinto Dias, Instituto Politécnico de Leiria (Leiria, Portugal)

Dr. Gustavo Daudt Fischer, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr. Ignacio Siles, Universidad de Costa Rica (San José, Costa Rica)

Dr. Jesper Puggard de Oliveira Hansen, Southern Denmark University (Sønderborg, Dinamarca)

Dr. João Luiz de Figueiredo Silva, Escola Superior de Propaganda e Marketing (Rio de Janeiro/Brasil)

Dr. João Massarolo, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos/Brasil)

Dr. Julian Moreno Cadavid, Universidad Nacional de Colombia (Medellín, Colômbia)

Dr. Leandro Valiati, University of Manchester (Manchester, Reino Unido)

Dr.ª Lenia Carvalho Marques, Erasmus University (Rotterdam, Holanda)

Dr.ª Letícia Perani Soares, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora/Brasil)

Dr.ª Lígia Catarina Marques Febr, Instituto Politécnico de Leiria (Leiria, Portugal)

Dr.ª Ludmila Lupinacci, University of Leeds (Leeds, Reino Unido)

Dr.ª Lynn Alves, Universidade Federal da Bahia (Salvador, Brasil)

Dr. Luís Teixeira, Universidade Católica Portuguesa (Porto, Portugal)

Dr. Magnus Luiz Emmendoerfer, Universidade Federal de Viçosa (Viçosa, Brasil)

Dr.ª Marie-Noëlle Ciccio, Universidade Paul-Valéry-Montpellier 3 (Montpellier, França)

Dr.ª Mervi Friman, HAMK – Häme University of Applied Science (Helsinki, Finlândia)

Dr.ª Mirosława Czerny, University of Warsaw (Varsóvia, Polónia)

Dr. Nelson Zagalo, Universidade de Aveiro (Aveiro, Portugal)

Dr.ª Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale (Novo Hamburgo/Brasil)

Dr. Sílvia Luís de Vasconcellos, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo/Brasil)

Dr. Thomas Merz, IST-Hochschule für Management (Düsseldorf, Alemanha)