



PRESIDENTE DA ASPEUR

Marcelo Clark Alves

REITOR DA UNIVERSIDADE FEEVALE

José Paulo da Rosa

PRÓ-REITORA DE ENSINO

Maria Cristina Bohnenberger

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

Fernando Rosado Spilki

DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Cássio Schneider Bemvenuti

DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS CRIATIVAS E TECNOLÓGICAS

Edvar Bergmann Araujo

DIRETORA DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE

Caren Mello Guimarães

DIRETORA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

Paula Casari Cundari

DIRETORA DE INOVAÇÃO

Daiana de Leonço Monzon

DIRETORA DE CAPTAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS

Claudia Lunkes Schmitt

EDITORA FEEVALE

Maurício Barth (Coordenação)

Tífani Müller Schons (Design editorial)

Eduarda Camilly Candido (Revisão textual)

BRAZILIAN CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL

▪ EDITORA-CHEFE

Dr.ª Vanessa Amalia Dalpizol Valiati, Universidade Feevale (Novo Hamburgo/Brasil)

▪ CONSELHO EDITORIAL

Dr.ª Aurora Carneiro Zen, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr. Carlo Franzato, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo/Brasil)

Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr.ª Cristiane Mafacioli Carvalho, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre/Brasil)

Dr.ª Daniele Pereira Canedo, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Santo Amaro/Bahia)

Dr. Flávio Régio Brambilla, Universidade de Santa Cruz do Sul (Santa Cruz do Sul/Brasil)

Dr.ª Florence Marie Dravet, Universidade Católica de Brasília (Brasília, Brasil)

Dr. Francisco Teixeira Pinto Dias, Instituto Politécnico de Leiria (Leiria, Portugal)

Dr. Jesper Puggard de Oliveira Hansen, Southern Denmark University (Sønderborg, Dinamarca)

Dr. João Luiz de Figueiredo Silva, Escola Superior de Propaganda e Marketing (Rio de Janeiro/Brasil)

Dr. João Massarolo, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos/Brasil)

Dr. Julian Moreno Cadavid, Universidad Nacional de Colombia (Medellín, Colômbia)

Dr. Leandro Valiati, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre, Brasil)

Dr.ª Lenia Carvalho Marques, Erasmus University (Rotterdam, Holanda)

Dr.ª Letícia Perani Soares, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora/Brasil)

Dr.ª Lígia Catarina Marques Febra, Instituto Politécnico de Leiria (Leiria, Portugal)

Dr.ª Lynn Alves, Universidade Federal da Bahia (Salvador, Brasil)

Dr. Luís Teixeira, Universidade Católica Portuguesa (Porto, Portugal)

Dr. Magnus Luiz Emmendoerfer, Universidade Federal de Viçosa (Viçosa, Brasil)

Dr.ª Marie-Noëlle Ciccía, Universidade Paul-Valéry-Montpellier 3 (Montpellier, França)

Dr.ª Mary Sandra Guerra Ashton, Universidade Feevale (Novo Hamburgo, Brasil)

Dr.ª Mervi Friman, HAMK - Häme University of Applied Science (Helsinki, Finlândia)

Dr.ª Mirosława Czerny, University of Warsaw (Varsóvia, Polônia)

Dr. Nelson Zagalo, Universidade de Aveiro, (Aveiro, Portugal)

Dr. Sílvio Luís de Vasconcellos, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo/Brasil)

Dr.ª Tatiane Brum de Oliveira Reis, professora autônoma

Dr. Thomas Merz, IST-Hochschule für Management (Dusseldorf, Alemanha)