



EDITORIAL

Caros leitores,

Esta é a primeira edição da revista Brazilian Creative Industries Journal, publicação que ganha forma com o intuito de fortalecer a disseminação de pesquisas desenvolvidas nacional e internacionalmente na área das indústrias criativas. É também uma conquista para o Mestrado Profissional em Indústria Criativa da Feevale, curso pioneiro no Brasil, que mesmo em tempos complicados para a ciência no país segue investindo em novos projetos e entende que o debate acadêmico, científico e interdisciplinar é o caminho a seguir.

Sob o tema Indústria Criativa: apontamentos interdisciplinares, esta edição traz um compilado de dez artigos que representam um campo marcado por múltiplas abordagens e perspectivas: cidades criativas, colaboração, criatividade, inovação e tecnologia, audiovisual, música e moda são temáticas presentes e discutidas neste espaço.

Agradecemos aos autores por compartilhar os resultados de suas pesquisas e à comissão editorial e docentes do curso pela confiança no projeto.

Boa leitura,

Prof.^a Dr.^a Vanessa Amalia Dalpizol Valiati
Editora-chefe da BCIJ